

Глобальная база данных по брендам

Помощь

Глобальная база данных по брендам позволяет без труда осуществлять поиск по многочисленным источникам специальной информации и незамедлительно получать нужные данные, тем самым давая возможность для инновационного и эффективного исследования ландшафта брендов. Домашняя страница Базы данных разделена на пять областей:

1. Область «[Search By](#)» («Искать по») позволяет вводить конкретные термины, которые вы хотите найти; она разделена на отдельные вкладки для удобства пользования. Каждое поле поддерживает один и тот же набор [операторов](#) и [специальных символов](#), а также функцию [автоматического предложения](#) вариантов, которые могут совпадать с теми, которые вы вводите в строку поиска. Более подробная информация о конкретных возможностях поиска в каждой вкладке содержится в диалоговом окне «Поиск» каждой отдельной [вкладки](#) (Brand («Бренд»), Names («Имена»), Numbers («Номера»), Dates («Даты») и Country («Страна»)).
2. Область «[Filter By](#)» («Фильтровать по») отображает число записей, соответствующих вашим критериям, и позволяет сужать параметры поиска до отдельных, интересующих вас областей. Вы можете фильтровать результаты по таким параметрам, как [Source](#) («Источник»), [Image](#) («Изображение»), [Status](#) («Статус»), [Application Date](#) («Дата подачи»), [Expiration](#) («Дата истечения срока»), [Origin](#) («Происхождение»), [Designation](#) («Указания»), [Nice Class](#) («класс Ниццкой классификации») и [Registration Date](#) («Дата регистрации»).
3. Область «[Menu](#)» («Меню») отображает [сохраненные алгоритмы поиска](#), [подборки записей](#) и другие специализированные функции и позволяет работать с ними.
4. Область «[Current Search](#)» («Текущий поиск») отображает термины и фильтры вашего текущего поискового запроса и дает возможность манипулировать каждым из них по отдельности, удаляя его или перетаскивая и накладывая друг на друга элементы информации, что позволяет комбинировать термины для нового поискового запроса.
5. Область «[Search Results](#)» («Результаты поиска») отображает записи, соответствующие критериям в поле «[Current Search](#)». Здесь вы можете беспрепятственно просматривать результаты поиска, менять порядок сортировки или [параметры отображения данных](#). Кликнув на любой найденный результат, вы перейдете на страницу «[Record View](#)» («Просмотр записей»), которая позволит ознакомиться с более подробной информацией по каждой найденной записи.

Обратите внимание, что каждый раз, когда вы вводите новый термин или задаете новый фильтр для поиска, список в разделе «[Search Results](#)» и номера в разделе «[Filter By](#)» мгновенно обновляются с учетом вносимых изменений; это позволяет вам быстро сужать параметры поиска до отдельных представляющих интерес областей или выявлять тенденции и взаимосвязи, которые могли остаться незамеченными.

В каждой области этой страницы есть небольшой значок диалогового окна «Помощь», который отсылает вас к подробной справке по этому разделу, содержащей детальные разъяснения его контента и функций. Если возникли проблемы или вопросы, не охваченные в данной справке или разделе [«Часто задаваемые вопросы»](#), просьба [обращаться к нам](#).

Search by («Искать по»)

Это – главная поисковая область, которая позволяет вводить конкретные интересующие вас термины. Каждое поле поддерживает один и тот же набор [операторов \(«ИЛИ», «И», «приблизительность», «нечеткий»\)](#). По мере того как вы вводите текст в то или иное поле, программа предлагает вам варианты потенциально совпадающих терминов из нашей Базы данных. После того как вы задали любые параметры в полях каждой вкладки, нажмите кнопку «*search*» («поиск»), чтобы добавить эти термины в область [«Current Search»](#) и просмотреть отвечающие параметрам результаты в области [«Results»](#).

Для удобства пользования разные поля поиска разнесены по отдельным вкладкам ([Brand](#) («Бренд»), [Names](#) («Имена»), [Numbers](#) («Номера»), [Dates](#) («Даты») и [Country](#) («Страна»), каждая из которых имеет диалоговое окно «Помощь», содержащее конкретную информацию и подсказки.

Brand Search («Поиск по брендам»)

Вкладка «Brand» позволяет искать термины, имеющие непосредственное отношение к бренду. В этой вкладке фигурируют три поля:

1. Поле «*Text*» («Текст») позволяет искать любой текст, связанный с брендом. По мере того как вы вводите текст, на экране появляются варианты, которые помогают отыскать термины, представленные в нашей Базе данных. Меню слева от поля «Text» позволяет выбрать желаемый вид поиска:
 - «Normal» - обычный поиск; позволяет производить поиск по точному совпадению с введенным термином (терминами). При этом сохраняется возможность использования [операторов](#) и [специальных символов](#) для управления поиском.
 - «Phonetic» - фонетический поиск; позволяет искать термины, схожие по звучанию с запросом. Дополнительную информацию см. в разделе [«Phonetic Matching»](#) («Фонетические совпадения»).
 - «Fuzzy» - неточное совпадение; позволяет искать термины, схожие по написанию с запросом. Дополнительную информацию см. в разделе [«Fuzzy Matching»](#) («Частичные совпадения»).

Справа от поля «Text» можно выбрать опцию морфологического поиска («Stemming»), что позволяет осуществлять поиск других форм введенного термина (терминов). Дополнительную информацию см. в разделе [«Stemming»](#) («Морфологический поиск»).

2. Поле «*Image Class*» («Класс изображения») позволяет искать информацию по записям, содержащим изображения, описание которых соответствует введенному термину (терминам). По мере того как вы вводите текст, на экране появляются варианты, которые помогают отыскать описательные выражения, потенциально совпадающие с вашим термином. Дополнительную информацию см. в разделе «[Vienna Class](#)» («Классы Венской классификации»). Нажав на небольшую кнопку справа от поля ввода данных, вы можете открыть новое окно для более комплексного поиска по классам изображения и добавить эти критерии в основные параметры поиска.
3. Поле «*Goods*» («Товары») позволяет искать информацию по записям, перечень товаров и услуг в которых соответствует введенному термину (терминам).

Операторы/Синтаксис поисковых запросов

Каждый запрос в Глобальной базе данных по брендам включает в себя термины и операторы. Терминами могут выступать одно (например, *шприц*) или несколько слов, заключенных в кавычки (например, «*игла для подкожных инъекций*»). В дальнейшем термины могут быть изменены или объединены для составления более сложного запроса с использованием одного из следующих видов операторов:

- «Boolean operators» («булевы операторы») -- <термин> **И, ИЛИ, НЕТ**
<термин> -- представляют собой простые логические операции по объединению терминов. Для поиска записей, содержащих оба термина, используйте между терминами оператор «И»; для поиска одного из терминов используйте между ними оператор «ИЛИ»; оператор «НЕТ» поможет найти записи, содержащие только первый термин. Если между двумя терминами не стоит никакого оператора, то по умолчанию программа использует оператор «ИЛИ». Учтите, что для поиска фразы, состоящей из нескольких слов, а не двух отдельных терминов, нужные слова должны быть заключены в кавычки («...»).
- «Grouping operators» («операторы группировки») -- (<термин> **ИЛИ** <термин>) **И** <термин> -- позволяют контролировать логический порядок, в котором применяются операторы. Любая фраза, поставленная в круглые скобки, будет рассматриваться отдельно, а в сочетании с другими терминами – как отдельная единица, т.е. запрос (*собака ИЛИ кошка*) **И** *ошейник* будет означать поиск записей, содержащих слова «ошейник» и «собака» или «кошка», в то время как запрос *собака ИЛИ (кошка И ошейник)* будет означать поиск записей, содержащих либо слово «собака», либо слова «кошка» и «ошейник».
- «Wildcards» («безразличные символы») -- <термин>*, <термин>? – позволяют подобрать одну или несколько букв в пределах слова. Безразличный символ ? позволяет подобрать любую отдельную букву в термине, а безразличный символ * позволяет подобрать 0 или несколько букв в термине, например запросу *te?t* будет соответствовать и термин «test», и термин «text», а запросу *text** будет соответствовать «text», «texts», «texting» и т.д. Учтите, что безразличные символы можно использовать как в середине, так и в начале термина, например **text* или *te*t*.
- «Proximity operator» («оператор приблизительности») -- "**<термин>** <термин>"~<интервал> -- позволяет вести поиск двух или более слов, отстоящих друг от друга на определенное число слов. Если вы ищете сочетание «*фруктовый сок*»~10, программа найдет все записи, в которых слово «фруктовый» находится в пределах 10 слов от слова «сок». Учтите, что без ~10

в конце термина единственным верным совпадением будет точная фраза «фруктовый сок».

- «Fuzzy match» («неточное совпадение») -- <термин>~ -- позволяет искать записи, в которых тот или иной термин пишется аналогично вводимому вами термину. Например, результаты запроса *alco~* будут такими: «also», «alcoh», «asco» и т.д. Можно более строго определить совпадение результатов запроса с вашим термином; для этого нужно указать цифры от 0 (другой) до 1 (схожий); например, текст~0,1 даст гораздо больше совпадений, чем текст~0,9.
- «Range searches» («поиск по диапазону») -- [<термин> ДО <термин>] – позволяет найти термины, соответствующие определенному диапазону величин. Введите диапазон с использованием оператора «ТО» («ДО») и поставьте термины в квадратные скобки [], например запрос [1012222 ДО 1012235] в поле «Номер регистрации» позволит сопоставить любые записи с регистрационными номерами между этими двумя величинами, включая 1012222 и 1012235. Если вы не хотите, чтобы этот диапазон включал пограничные величины, используйте вместо квадратных фигурные скобки {}.
Учтите, что вводить диапазон дат проще всего с помощью предлагаемого календаря и опции «Date range» («Диапазон дат»).

Stemming («Морфологический поиск»)

При морфологическом поиске (по части слова) система выдаст результаты, содержащие различные формы введенного термина (терминов), например, по запросу «teach» будут выведены такие результаты, как «teaches» и «teaching», а также «taught». Формы слов в различных языках отличаются, поэтому для обеспечения максимально точного поиска убедитесь в правильности выбранного языка для морфологического поиска. При указании «EN» для морфологического поиска результаты будут определены в соответствии с правилами английского языка, «FR» - французского, а «ES» - испанского.

Phonetic Search («Фонетический поиск»)

Используя функцию фонетического поиска, можно искать слова, схожие по звучанию с введенным термином, например, при вводе «сосо» поиск будет также осуществляться по словам «коко», «сосоа», «шоко» и другим терминам. Такой вид поиска доступен только для поля «Text» в системе поиска по брендам. В поле «Current Search» («Текущий поиск») фонетический поиск обозначается кодом «BRAND_P: field».

Names Search («Поиск по именам»)

Вкладка «Names» позволяет искать имена, имеющие отношение к той или иной записи. В этой вкладке представлены три поля:

1. Поле «Holder» («Владелец») позволит искать имена лиц, указанных в качестве владельца в каждой записи.
2. Поле «Representative» («Представитель») позволяет искать имена лиц, указанных в качестве законных представителей в каждой записи.

Number Search («Поиск по номерам»)

Вкладка «Number» позволяет искать номера, имеющие отношение к той или иной записи. В этой вкладке представлены два поля:

1. Поле «*Publication Number*» («*Номер публикации*») позволяет искать номера, присвоенные записи во время публикации. Это наиболее распространенный ссылочный номер, используемый для обозначения той или иной записи.
2. Поле «*Application Number*» («*Номер заявки*») позволяет искать любые номера заявок, имеющие отношение к записи.

Dates Search («Поиск по датам»)

Вкладка «Dates» позволяет искать даты, имеющие отношение к той и иной записи. Как только вы установите курсор в любом из полей, откроется диалоговое окно, позволяющее ввести дату или диапазон дат с помощью встроенного календаря. Вы можете напечатать даты самостоятельно в формате «YYYY-MM-DD» (ГГГГ-ММ-ДД) или задать диапазон дат, используя [оператор](#) «ДО». В этой вкладке представлено три поля:

1. Поле «*Registration Date*» («*Дата регистрации*») выдает совпадения с датой регистрации в каждой записи, если такая имеет место. Записи, делопроизводство по которым не завершено, могут не иметь даты регистрации.
2. Поле «*Application Date*» («*Дата подачи заявки*») выдает совпадения с датой подачи заявки в каждой записи.
3. Поле «*Expiration Date*» («*Дата истечения срока*») выдает совпадения с датой истечения срока охраны в каждой записи, если такая имеет место. Дата истечения срока не указывается в записях, для которых информация о такой дате недоступна или для которых дата истечения срока неприменима.

Примечание: Хотя предпочтительно указывать дату в формате YYYY-MM-DD, разрешается также использовать краткие ссылки, такие как «сегодня», «сейчас» или другие форматы дат, например 01.Jan.2001, 2006* и т.д. Ваш запрос все равно будет принят системой.

Class Search («Поиск по классу»)

Вкладка «Class» позволяет производить поиск по классификациям, применимым к записям в базе данных. В настоящее время доступен поиск по двум классификациям:

1. «*Image Class*» («*Класс изображения*») – содержит числовой код, соответствующий визуальному изображению, содержащемуся в записи (если применимо). Класс изображения может соответствовать Венской классификации (международный стандарт) или Классификации США (только для США). Также имеется возможность осуществлять поиск по классам, содержащим описательные термины (например, «dog» - «собака») или коды (например, «03.08»). На веб-сайте [Венской классификации](#) можно ознакомиться с полным описанием системы Венской классификации.
2. «*Nice Class*» («*Класс Ницкой классификации*») – содержит числовой код, соответствующий товарам и услугам, ассоциируемым с брендом. Поиск может осуществляться напрямую по коду Ницкой классификации (например, «30»)

или по стандартным терминам Ниццкой классификации (например, «кофе»). Такое поиск отличается от поиска в поле «Goods» (вкладка [Brand](#)), который позволяет искать конкретные упоминания товаров и услуг в записях. На [веб-сайте Ниццкой классификации](#) можно ознакомиться с более подробной информацией о системе Ниццкой классификации.

Country Search («Поиск по стране»)

Вкладка «Country» позволяет искать любые страны, имеющие отношение к той или иной записи. Вы можете ввести стандартный код страны (например, «AR» для Аргентины) или ее название, а также выбирать из раскрывающегося списка необходимое наименование («ар ... «Армения»). Эта функция позволяет осуществлять поиск по двум категориям:

1. «Origin» («Происхождение») – страна происхождения, указанная в записи. Чаще всего соответствует национальному ведомству заявителя.
2. «Designation» («Указания») – затронутые страны, указанные в записи. Точное определение этому юридическому понятию дать сложно; для выяснения точного статуса следует ознакомиться с подробной информацией в каждой записи.

Filter by («Фильтровать по»)

Область «Filter by» отображает информацию о записях, соответствующих вашим критериям поиска, и позволяет сузить параметры поиска до отдельных категорий, не требуя указания дополнительных терминов для поиска. В каждой вкладке совпадающие записи разбиты на категории и указано число записей, найденных в результате вашего запроса и соответствующих данной категории. Вы можете использовать эту информацию исключительно для справки или выбрать одну или несколько категорий и с помощью кнопки «filter» («фильтровать») в нижнем правом углу каждой вкладки добавить/изменить фильтры, применимые к результатам вашего поиска.

Для удобства разные фильтры разнесены по отдельным вкладкам ([Source](#) («Источники»), [Image](#) («Изображение»), [Status](#) («Статус»), [Application Date](#) («Дата подачи заявки»), [Expiration](#) («Дата истечения срока»), [Origin](#) («Происхождение»), [Designation](#) («Указания»), [Nice Class](#) (Класс Ниццкой классификации) или [Registration Date](#) («Дата регистрации»)), каждая из которых имеет диалоговое окно «Помощь», содержащее конкретную информацию и подсказки.

Source Filter («Фильтровать по источнику»)

Вкладка «Source Filter» указывает первоначальный источник данных записи, соответствующих параметрам вашего поиска. В настоящее время представлены следующие источники:

1. «International Trademarks» (Международные товарные знаки), «Madrid» (Мадридская система) – записи, содержащие информацию их Международного реестра товарных знаков ВОИС ([Мадридская система](#)).
2. «Emblems» (Эмблемы), «bter» – гербы, флаги и другие символы государственных учреждений, охраняемые в соответствии со статьей bter Парижской конвенции. Более подробная информация содержится на [веб-странице статьи bter](#).
3. «Appellations of Origin» (Наименования мест происхождения), «Lisbon» (Лиссабонская система) – международные регистрации наименований мест происхождения в рамках Лиссабонского договора ВОИС. Более подробная информация содержится на [веб-сайте Лиссабонской системы](#).

Более подробная информация о контенте каждой исходной базы данных представлена в разделе [«Database Contents»](#) («Содержание базы данных»).

Image Filter («Фильтровать по изображению»)

Примечание: см. [демо-видео поиска по изображению](#).

Функция фильтрации по изображению позволяет ранжировать результаты поиска по их визуальной схожести с заданным вами изображением. Вы также можете осуществлять поиск исключительно по изображению, то есть ранжировать всю коллекцию изображений в Глобальной базе данных по степени схожести с исходным изображением, однако сортировка коллекции, содержащей миллионы изображений, может занять некоторое время.

Процедура фильтрации по изображению состоит из трех этапов:

1. Сначала необходимо задать исходное изображение. Это можно сделать двумя способами:
 - нажав кнопку «browse» («загрузить») и выбрав файл из памяти своего компьютера. Обратите внимание, система обрабатывает лишь файлы в форматах JPG, GIF, BMP и PNG;
 - перетаскив изображение из результатов поиска напрямую в поле фильтра (т.е. используя в качестве исходного изображения изображение, уже существующее в Глобальной базе данных).

При желании использовать новое изображение взамен уже выбранного, перетащите новое изображение в поле фильтра или сначала нажмите кнопку «delete» («удалить»), чтобы удалить текущее изображение, а затем загрузите новое.

2. Затем выберете метод сравнения изображений. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки и может быть более или менее удобным для конкретного исходного изображения или желаемого результата. Вы можете попробовать каждую стратегию и выбрать наиболее подходящую для вашего поиска:

- Concept («Концепция»): этот метод сравнения на основе ИИ определяет различные концепции в исходном изображении и ищет похожие в коллекции GBD.
- Shape («Форма»): данный механизм рассматривает только распределение линий в исходном изображении и ищет похожие изображения в нашей коллекции. Цвета в этом типе поиска не учитываются.
- Color («Цвет»): этот метод сравнения анализирует цвета и их распределение на изображении. Данный метод не столь эффективен, как методы сравнения по форме или текстуре, для определения изображений, схожих по форме, однако выдает наибольшую точность при поиске совпадающих цветов.
- Composite («Комплексный подход»): для анализа используется информация о цветах и линиях, однако так как эти данные анализируются одновременно, данный метод обладает меньшей точностью по сравнению с другими подходами; тем не менее, этот метод также позволяет получить интересные результаты.

Мы стремимся обеспечить возможность использования различных методов сравнения, чтобы вы могли сделать свой поиск максимально эффективным для конкретного искомого бренда. Все эти способы показывают наилучшие результаты при поиске по простым формам и дизайнам, поэтому не для любого изображения гарантировано эффективное сравнение. По мере развития технологий опции анализа изображений будут постоянно совершенствоваться и дополняться.

3. Наконец, (по желанию) укажите тип(-ы) изображений, с которыми будет сравниваться исходное изображение.
- Verbal («Буквенное изображение»): знаки, состоящие исключительно из текстовых элементов определенной формы, однако не имеющих художественных элементов. Для поиска по таким знакам можно использовать строку «Text» во вкладке «Brand» страницы Глобальной базы данных по брендам. Обратите внимание, что если запись не содержит изображения и бренд представлен лишь в текстовом формате, данный фильтр не покажет его в результатах. Для некоторых стран невозможно определить тип изображения (см. «Unknown»); фильтр автоматически исключает такие записи из результатов поиска, так как невозможно определить, подпадают ли они под указанные критерии.
 - Nonverbal («Небуквенные изображения»): изображения, содержащие такие элементы, как конструкция, форма, цвет, запах или звук, но не содержащие текстовых элементов.
 - Combined («Комбинированное изображение»): изображения, содержащие как текстовые, так и нетекстовые элементы.
 - Unknown («Неизвестное изображение»): к сожалению, для некоторых коллекций невозможно определить содержание соответствующих изображений; такие изображения получают статус «неизвестных». Это могут быть как буквенные, так и небуквенные и комбинированные изображения.

Обратите внимание, что при желании можно использовать инструменты фильтра, указанные в шаге 3, без выбора конкретного изображения, однако поиск дает наилучшие результаты при сочетании двух фильтров.

По выполнении трех указанных шагов, нажмите кнопку «filter»: результаты будут отсортированы в соответствии с визуальной схожестью с исходным изображением. Для большей эффективности в опциях отображения выберите «Brand»: это обеспечит более простую навигацию по множеству результатов и поиск интересующих вас записей.

Обратите внимание, что ВОИС не сохраняет копии загружаемых вами изображений. Сразу по окончании анализа изображения, вся информация о нем стирается с серверов; мы не храним данные об искомом изображении.

Status Filter («Фильтровать по статусу»)

Функция фильтрации по статусу позволяет выводить список записей, чей текущий статус совпадает с заданным в поиске.

- Active («Активный») – записи, соответствующие охраняемым в настоящий момент брендам
- Pending («На рассмотрении») – записи, соответствующие брендам, ожидающим экспертизы
- Inactive («Неактивный») – записи, соответствующие брендам, потерявшим статус «активный» в связи с истечением срока, отзывом или по другим причинам.

Origin Filter («Фильтровать по происхождению»)

Функция фильтрации по происхождению позволяет выводить перечень совпадений по происхождению записи (чаще всего соответствует национальному ведомству заявителя). В выпадающем меню можно выбрать способ отображения стран происхождения: в виде полного списка стран (ранжированных по числу подходящих записей) или в виде графического изображения, на котором можно наблюдать сосредоточение записей во всем мире или в конкретном регионе (более темным цветом отмечены страны с большим числом записей). Для ознакомления с подробной информацией, наведите курсор на ту или иную страну в списке или на карте.

Отметьте все необходимые страны в режиме списка и нажмите кнопку «filter», чтобы добавить выбранный список стран к текущим фильтрам.

Application Date Filter («Фильтровать по дате подачи заявки»)

Функция фильтрации по дате подачи заявки позволяет выводить перечень годов, в которые были поданы подпадающие под критерии поиска заявки, либо в виде списка, либо в виде линейного графика, показывающего распределение записей по годам. Имеется возможность выбора отдельных годов путем нажатия на них в режиме списка

или временного промежутка в режиме графика, используя соответствующий ролик под графиком.

Expiration Filter («Фильтровать по дате истечения срока»)

Функция фильтрации по дате истечения позволяет выводить записи, подпадающие под заданные критерии поиска, по дате истечения срока. Обратите внимание, что некоторые записи не содержат информации о дате истечения и не будут выведены при выборе этого фильтра. Например, для находящихся на рассмотрении заявок дата истечения пока не определена, а регистрации по статье bter являются бессрочными.

Nice Filter («Фильтровать по классу Ниццкой классификации»)

Позволяет фильтровать записи по соответствующим классам товаров и услуг. С подробной информацией о классах Ниццкой классификации можно ознакомиться на нашем веб-сайте в разделе, посвященном Ниццкой классификации.

Registration Filter («Фильтровать по дате регистрации»)

Фильтрация данных по дате регистрации записи, если такая присутствует. Обращаем ваше внимание на то, что заявки, находящиеся на стадии рассмотрения, могут не иметь закрепленных дат регистрации, поэтому использование фильтра по дате регистрации автоматически исключает из области поиска соответствующие записи.

Designation Filter («Фильтровать по указанию»)

Вкладка «Designation Filter» позволяет ознакомиться с перечнем стран, указанных в каждой записи. Вы можете использовать раскрывающееся меню и выбрать одну из двух опций просмотра: полный перечень всех указаний (отфильтрованных по числу совпадающих записей) или графическое изображение, демонстрирующее распределение стран по всему миру или по определенному району (более темные цвета означают большее число записей). Наведите курсор на конкретную страну в перечне или на карте, и вы сможете ознакомиться с дополнительной информацией.

Отметьте все необходимые страны в режиме списка и нажмите кнопку «filter», чтобы добавить выбранный список стран к текущим фильтрам. В режиме карты нажатие на ту или иную страну немедленно отфильтрует результаты и выведет только записи, относящиеся к выбранной стране.

Menu («Меню»)

Область «Меню» предоставляет доступ к ряду специализированных функций Глобальной базы данных по брендам. Здесь вы можете просматривать [сохраненные алгоритмы поиска](#) и [подборки записей](#), вносить в них изменения, а также пользоваться диалоговым окном «Помощь» и знакомиться с информацией о Проекте в целом.

Saved Searches («Сохраненные алгоритмы поиска»)

Если Вы хотите сохранить результаты поиска для дальнейшей консультации, просто выберите *searches -> save current search* (*поиск -> сохранить результаты текущего поиска*) и присвойте имя данной подборке. Впоследствии вы можете открыть именно этот набор терминов и фильтров, выбрав *searches -> view saved searches* (*поиск -> просмотреть сохраненные алгоритмы поиска*) и кликнув на название соответствующей подборки. Вы можете также ознакомиться со структурой сохраненного алгоритма поиска, кликнув на небольшую стрелку слева от названия подборки, или стереть ранее сохраненный алгоритм с помощью *options -> delete* (*опции -> стереть*) в списке сохраненных алгоритмов поиска.

Обращаем ваше внимание:

- Если вы зашли в Базу данных не через собственную учетную запись, то ваши сохраненные алгоритмы поиска будут действительны до тех пор, пока вы не выйдете из системы. Для длительного хранения указанной информации необходимо создать собственное имя пользователя и пароль и войти в систему через учетную запись.
- Одновременно вы можете сохранить не более 30 результатов поиска.

Меню «*searches -> link to search*» (*поиск -> ссылка на поиск*) содержит URL-адрес текущего поиска. Ссылку можно сохранить, переслать или закрепить в закладках; страница по ссылке всегда будет содержать результаты поиска, показанные на странице в момент копирования ссылки. Если у вас возникли сомнения по поводу формата ссылки, мы пришлем вам подробную документацию по запросу.

Records Sets («Подборки записей»)

Каждая запись, отвечающая вашим критериям поиска и отображаемая в [окне «Results»](#), имеет небольшое поле для флажка в крайней левой части в [графе «Details»](#) («Детали») или в нижнем правом углу окна, которое появляется, когда вы наводите курсор мыши на тот или иной [бренд в графе «Brand»](#) («Бренд»). Просматривая результаты поиска, отберите записи, которые понадобятся вам в будущем. Затем воспользуйтесь командой *records -> create record set* (*записи -> создать подборку записей*) и сохраните выбранные записи для последующего просмотра. Если впоследствии вы выберете эту подборку с помощью команды *records -> view record sets* (*записи -> просмотреть подборку записей*), то для удобства просмотра в поле [Results](#) появятся только отобранные записи. Команда *records -> clear current marks* (*записи -> очистить сделанные пометки*) позволяет убрать все отметки в списке результатов.

Просьба учесть:

- Если вы зашли в Базу данных не через собственную учетную запись, то ваши сохраненные алгоритмы поиска будут действительны до тех пор, пока вы не выйдете из системы. Для длительного хранения указанной информации необходимо создать собственное имя пользователя и пароль и войти в систему через учетную запись.
- Подборка записей может включать не более 30 записей; кроме того, вы не можете одновременно создать более 30 подборок.

Current Search («Текущий поиск»)

Область «Current Search» служит двум целям: она отображает все термины и фильтры, используемые в рамках текущего поиска, и позволяет манипулировать этими терминами для быстрого и удобного изменения параметров поиска.

Все термины, которые вы используете в текущем алгоритме поиска, показаны в отдельных ячейках в левой части экрана. Запись, которая будет отображена в области «Results» (ниже), должна соответствовать **всем** терминам, указанным в области «Current Search» (между ними существует взаимосвязь на основе оператора «[И](#)»). Вы можете перетаскивать и накладывать друг на друга отдельные термины, чтобы объединить их (в поисковом запросе на основе оператора «[ИЛИ](#)»). Кликните на пиктограмму «x» («закрыть») в верхнем правом углу ячейки любого термина – и этот термин будет удален из поискового запроса.

Все фильтры, которые вы используете в текущем алгоритме поиска, показаны в отдельных ячейках в правой части экрана. Каждый фильтр добавляется к предшествующему, поэтому запись, которая будет включена в перечень результатов, должна соответствовать всем критериям фильтров. Для удаления того или иного фильтра, кликните на пиктограмму «x» («закрыть») в верхнем правом углу ячейки соответствующего фильтра; для его изменения используйте соответствующую вкладку в области «[Фильтровать по](#)» (читать выше). Программа не позволяет перетаскивать фильтры и накладывать их один на другой.

В центре области «current search» расположена иконка «корзина»; при нажатии на «корзину» текущий поисковой запрос и фильтры будут сброшены и вы можете начать новый поиск сначала.

Все изменения, которые вы вносите, выполняя те или иные операции с терминами или фильтрами в области «Current Search», будут немедленно отражаться в области «[Results](#)», речь о которой пойдет ниже.

Results («Результаты»)

В области «Results» отображаются записи, соответствующие вашему текущему алгоритму поиска. Она включает два основных раздела: модуль [постраничной навигации](#), который позволяет перемещаться по найденным результатам, и [перечень записей](#), в котором указаны подробные сведения по каждой записи.

Pager («Модуль постраничной навигации»)

Модуль постраничной навигации позволяет выводить на экран общую информацию о полученных результатах и перемещаться между соответствующими страницами. Модуль содержит несколько областей:

- Во-первых, он указывает на ваше местоположение в перечне найденных результатов, например **1 to 10 / 637944**. Это означает, что в настоящее время вы просматриваете с 1 по 10-ю записи из перечня, включающего 637 944 записи.

- Во-вторых, позволяет выбрать формат для отображения полученных результатов. Установленный по умолчанию режим просмотра в виде списка (List) позволяет увидеть ряд дополнительных сведений о каждой записи (одна строка – одна запись). Режим просмотра в виде сетки (Grid) позволяет увидеть поле каждой записи в очень сжатом виде: дополнительную информацию о каждой записи, касающейся того или иного бренда, можно получить, остановив курсор на интересующей вас строке.
- В-третьих, позволяет изменить число отображаемых на текущей странице записей: вместо 10 (параметр выставлен по умолчанию) выставить 30 или 50 по вашему желанию.
- В-четвертых, позволяет перемещаться между страницами, содержащими записи. Текстовое окно позволяет ввести номер той страницы результатов, которая вас интересует; вы также можете использовать кнопки навигации, расположенные вокруг окошка с номером страницы, для перемещения вперед/назад или на первую/последнюю страницу с результатами.

Если вы просматриваете записи в формате «List», то модуль постраничной навигации также включает кнопку «Options» («Опции»), с помощью которой вы можете добавлять/убирать и менять порядок колонок в перечне записей.

Если вы просматриваете записи в формате «Grid», то под верхней панелью появляется меню «Sort Order» («Порядок сортировки»), с помощью которого вы можете определять нужную последовательность сортировки.

Records List («Перечень записей»)

Перечень записей отображает все те записи, которые совпадают с [текущими параметрами вашего поиска](#). Результаты можно просматривать в формате списка или таблицы.

- List («список») – формат по умолчанию; для каждой записи показаны бренд, источник, статус, релевантность, страна происхождения, имя владельца, номер регистрации/заявки, дата регистрации, класс Венской классификации, класс Ниццкой классификации и изображение (при наличии); сортировка доступна по каждой из колонок. Кроме того, вы можете изменить формат каждой колонки; для этого нужно потянуть край верхнего колонтитула. Остановив курсор на изображении, вы получите увеличенный вариант данного изображения, более удобный для просмотра. Каждая строка содержит поле для «флажка» в крайней левой части экрана, которое можно использовать для того, чтобы пометить определенные записи для последующего использования в виде [сохраненной подборки записей](#). Кликнув в любом месте в пределах одной строки, вы получите дополнительную информацию о соответствующей записи в окне «[Record View](#)».
- Grid («сетка») – записи отображаются в сокращенном виде (только графа «бренд»). При наведении курсора на определенный бренд, появляется всплывающее окно с более подробной версией записи (расширенная графа «бренд», источник, статус, дата регистрации/подачи заявки, страна происхождения и владелец. В этом окне также можно отметить конкретный бренд галочкой, чтобы сохранить его в [подборку](#) для дальнейшего

использования. При нажатии на любую точку окна появляется более подробная информация о записи в режиме просмотра записи ([Record view](#)).

Record View («Просмотр записей»)

В окне «Record View» приводятся все имеющиеся сведения по каждой записи из вашего списка результатов. Вы можете перемещаться от одной записи к другой в пределах перечня результатов, используя кнопки на верхней панели в данном окне, или возвращаться к результатам поиска, используя кнопку «back» («Назад»). Источник каждой записи выводится на экран в верхней части окна; кликнув на логотип, вы можете найти дополнительную информацию о любом источнике.

Примечание: просьба не пользоваться кнопкой возврата вашего браузера, поскольку в этом случае вы выйдете из системы Глобальной базы данных по брендам.


Часто задаваемые вопросы

Могу ли я скачать всю подборку данных для собственного пользования?

Нет. Наши договоренности с национальными ведомствами, участвующими в проекте «Глобальная база данных по брендам», не позволяют нам распространять полученные данные. По этой причине в наших [правилах пользования](#) конкретно оговорен запрет на любую пакетную или автоматическую загрузку данных из системы. Подробная информация в разделе «[Правила пользования](#)», ссылка на который приводится в нижней части каждой страницы.

Возможно, вас заинтересует возможность загрузки полной базы данных по товарным знакам ВТПЗ США. Информация доступна на веб-сайте [ВТПЗ США](#).

Я хочу интегрировать вашу базу данных в свой проект; поддерживается ли публичный ИПП для прямого доступа к поиску?

В настоящий момент нет. База данных – бесплатный общедоступный сервис, и из соображения обеспечения качества услуг для всех в наших [правилах пользования](#) отдельно оговорен запрет на автоматические запросы. Вы можете скопировать прямую ссылку на результаты поиска с помощью функции «[link to search](#)» в меню «searches», однако результаты будут открываться в виде обычной страницы поиска: наши правила пользования запрещают автоматический поиск и/или загрузку результатов. Однако имеется возможность сделать ссылку на конкретную запись в нашей системе, используя URL-ссылку () в правом верхнем углу страницы с подробной информацией.

Что означают цифры в колонке «score» («счет»)?

Единственный смысл колонке «score» состоит в том, что чем выше счет и той или иной записи при определенном алгоритме поиска, тем выше вероятность, что запись релевантна для конкретного поиска. Чем выше счет, тем более релевантна запись, однако запись с релевантностью 16 не обязательно в четыре раза «лучше», чем запись со счетом 4. Также не стоит проводить сравнение от поиска к поиску: счет показывает релевантность лишь для текущего поиска. Колонка «score» служит лишь для сортировки результатов на основе релевантности.

Контент Базы данных

Источник	Число записей	Период охвата: с	Период охвата: по
Алжирские товарные знаки	35 806	1966-09-21	2018-10-04
Австралийские товарные знаки	1 740 647	1906-07-03	2020-01-17
Бахрейнские товарные знаки	51 668	1900-01-02	2017-09-28
Ботсванские товарные знаки	38 034	1876-03-05	2018-04-25
Брунейские товарные знаки	48 169	1886-09-10	2019-12-22
Камбоджийские товарные знаки	100 939	1991-01-10	2020-01-05
Канадские товарные знаки	1 684 412	1872-12-15	2020-01-14
Чилийские товарные знаки	602 514	2001-01-04	2018-08-29
Костариканские товарные знаки	335 217	1800-01-02	2020-01-18
Датские товарные знаки	293 704	1880-11-19	2020-01-18
Египетские товарные знаки	128 643	1900-01-02	2018-11-29
Эстонские товарные знаки	61 165	1992-10-02	2020-01-18
Эсватинские товарные знаки	20 541	1924-03-28	2017-03-22
Товарные знаки ВИСЕС	1 767 320	1996-04-02	2020-01-17
Французские товарные знаки	2 843 191	1961-01-08	2019-12-30
Гамбийские товарные знаки	8 707	1900-01-27	2018-03-29
Грузинские товарные знаки	43 447	1992-05-15	2020-01-18
Немецкие товарные знаки	2 116 621	1875-05-02	2020-01-01
Ганские товарные знаки	31 225	1863-03-14	2018-02-02
Исландские товарные знаки	110 280	1905-01-02	2020-01-18
Индонезийские товарные знаки	985 419	2000-02-12	2019-08-17
Израильские товарные знаки	288 769	1920-01-02	2019-12-14
Итальянские товарные знаки	1 192 534	1989-10-03	2019-05-01
Японские товарные знаки	2 254 416	1898-02-17	2019-10-11
Иорданские товарные знаки	155 030	1900-01-02	2018-09-17
Кенийские товарные знаки	95 165	1913-03-01	2018-04-28
Кувейтские товарные знаки	33 213	1975-10-23	2017-08-09
Лаосские товарные знаки	48 689	1991-01-19	2019-11-01
Мадагаскарские товарные знаки	20 054	1994-03-25	2019-03-01
Малавийские товарные знаки	25 779	1885-06-11	2018-08-09
Малазийские товарные знаки	888 196	1913-03-30	2020-01-09
Мексиканские товарные знаки	1 592 605	1905-01-31	2019-12-18
Молдавские товарные знаки	43 098	1990-01-23	2020-01-16
Монгольские товарные знаки	74 994	1950-03-14	2020-01-18
Марокканские товарные знаки	174 473	1986-01-03	2018-12-19

Мозамбикские товарные знаки	45 944	1998-01-04	2018-07-06
Нимибийские товарные знаки	67 185	1924-01-03	2018-04-06
Новозеландские товарные знаки	685 562	1868-02-02	2020-01-18
Товарные знаки Северной Македонии	35 135	1990-06-25	2020-01-04
Оманские товарные знаки	75 436	1988-08-03	2019-06-27
Товарные знаки Папуа-Новой Гвинеи	32 657	1975-01-17	2019-12-21
Филиппинские товарные знаки	492 346	1900-01-02	2020-01-17
Самоанские товарные знаки	7 818	1973-01-11	2020-01-16
Сингапурские товарные знаки	728 004	1939-01-02	2020-01-12
Испанские товарные знаки	971 362	1890-05-08	2020-01-18
Суданские товарные знаки	23 762	1931-01-02	2016-08-25
Швейцарские товарные знаки	431 092	1973-03-07	2020-01-18
Тайские товарные знаки	982 914	1931-01-27	2020-01-09
Товарные знаки Республики Корея	3 736 908	1950-03-21	2020-01-17
Тонгийские товарные знаки	3 445	1886-11-03	2019-06-07
Тунисские товарные знаки	95 052	1961-11-11	2018-09-29
Товарные знаки Объединенных Арабских Эмиратов	180 401	1993-02-07	2019-11-19
Товарные знаки Соединенных Штатов	10 085 548	1823-03-07	2020-01-16
Уругвайские товарные знаки	269 778	1901-01-02	2020-01-18
Вьетнамские товарные знаки	488 520	2003-04-29	2019-08-07
Международные непатентованные наименования фармацевтических веществ (МНН) ВОЗ	10 089	n/a	n/a
Наименования мест происхождения ВОИС (Лиссабонская система)	1 130	1967-11-23	2018-12-31
Эмблемы ВОИС (статья 6ter)	3 583	n/a	n/a
Международные товарные знаки ВОИС (Мадридская система)	1 096 180	1946-08-30	2020-01-09
Зимбабвийские товарные знаки			