

# RÉSUMÉ DES TERMES IMPORTANTS POUR LES DOCUMENTS DE PROJETS DU PLAN D'ACTION POUR LE DÉVELOPPEMENT

---

## A

### ACTIVITÉS

Les activités font référence au soutien apporté par un projet du Plan d'action pour le développement, qui comprend généralement des services tels que le renforcement des capacités, la formation, le partage d'expertise dans divers domaines, etc. Parfois, les activités peuvent également inclure l'acquisition de biens (par exemple, de l'équipement, du matériel).

Une activité de projet est un élément du travail effectué au cours d'un projet pour convertir les apports en réalisations. Elle a normalement une durée, un coût et des besoins en ressources prévus. Refer to the support provided by a DA project, which typically comprise services such as capacity building, training, sharing of expertise in various areas, etc. Sometimes activities may also include the procurement of goods (e.g., equipment, material).

### APPORTS

Les apports comprennent les ressources humaines et non humaines consacrées au projet.

## C

### CADRE LOGIQUE

Le cadre logique présente la stratégie d'intervention, les hypothèses, les indicateurs (y compris la valeur de référence et les objectifs) et les moyens de vérification.

## E

### EFFETS

Les effets font référence aux effets primaires et secondaires à long terme du projet qui contribuent souvent à la vie des gens. Les effets peuvent être positifs ou négatifs, directs ou indirects, intentionnels ou non.

En plus de générer des résultats spécifiques, les projets du Plan d'action pour le développement sont censés contribuer aux résultats de développement et, en fin de compte, avoir un impact socioéconomique plus large. Cependant, en raison de leur court cycle de vie, les projets du Plan d'action pour le développement ne se concentrent pas principalement sur les effets.

### Exemples d'effets :

- Les aspects liés à la propriété intellectuelle sont intégrés dans la conception d'autres nouvelles politiques nationales.
- L'augmentation du nombre de marques enregistrées entraîne une réduction des litiges relatifs à l'utilisation des marques

### ÉVALUATION DES RISQUES

L'évaluation des risques identifie les événements externes négatifs possibles (menaces), évalue leur impact potentiel et met en œuvre des stratégies d'atténuation.

## H

### HYPOTHÈSES

Les hypothèses examinent les cas où la réalisation des objectifs du projet (résultats, effets) dépend de facteurs externes.

## I

### INDICATEURS

Les indicateurs sont des mesures utilisées pour déterminer si les objectifs ont été atteints. Les indicateurs doivent être "SMART" (pour specific, measurable, achievable, relevant and time bound), c'est à dire : précis, mesurables, réalistes, pertinents et assortis de délais (liés à une échéance).

# RÉSUMÉ DES TERMES IMPORTANTS POUR LES DOCUMENTS DE PROJETS DU PLAN D'ACTION POUR LE DÉVELOPPEMENT

---

## R

### RÉSULTATS

Les résultats sont les effets souhaités à court ou moyen terme des réalisations du projet. Ils définissent ce à quoi ressemblera le succès, donnent une orientation aux activités et constituent une base pour le cadre de mesure des performances. Ils conduisent généralement à des changements institutionnels et/ou comportementaux

**Exemples de résultats** (avantages générés par les réalisations) :

- Une nouvelle loi sur les droits d'auteur rédigée avec le soutien du projet du Plan d'action pour le développement est approuvée et mise en œuvre par un gouvernement.
- Grâce à la nouvelle base de données des marques établie avec le soutien de l'OMPI, le nombre de marques traitées par l'Office de la propriété intellectuelle augmente.

### RÉALISATIONS

Les réalisations sont les produits, les biens d'équipement et les services qui résultent d'un projet. Ils induisent des changements opérationnels ou des changements dans les connaissances et les compétences. Ils se concentrent sur les produits livrables plutôt que sur un effet

**Exemples de réalisations de projet** (produits livrables) :

- Un projet de législation sur le droit d'auteur.
- Un système en ligne pour l'enregistrement des marques.
- Études, guides, matériel didactique.
- La préparation d'un service de conseil en propriété intellectuelle pour les entreprises par l'Office de la propriété intellectuelle. Notez que la prestation régulière du service de conseil en propriété intellectuelle après sa préparation n'est plus un projet

Les réalisations (produits livrables) sont générées par les activités du projet, **par exemple** :

- Ateliers de consultation, contribution des experts à la rédaction d'une nouvelle loi sur le droit d'auteur.
- Conception d'un système en ligne pour l'enregistrement des marques, achat de la conception du logiciel, migration des données vers le nouveau système.
- Déterminer le soutien en matière de propriété intellectuelle dont les entreprises ont besoin (entretiens, enquêtes), définir l'étendue du soutien en matière de propriété intellectuelle à fournir par l'Office de la propriété intellectuelle, piloter et lancer le service de conseil en matière de propriété intellectuelle.

## S

### STRATÉGIE D'INTERVENTION

La stratégie d'intervention, également appelée logique d'intervention ou théorie du changement, explique comment les activités génèrent des réalisations, comment celles-ci contribuent aux résultats, et comment ces résultats contribuent aux effets attendus. La stratégie d'exécution présente la chaîne de résultats (lien entre les apports, les activités, les réalisations et les résultats plus larges dans une séquence logique).

## V

### LA VALEUR DE RÉFÉRENCE

La valeur de référence est la valeur d'un indicateur de performance avant la mise en œuvre d'un projet. La valeur de référence est suivie d'un objectif, qui est le résultat attendu dans un délai explicite. La comparaison entre cette valeur et l'objectif permet de déterminer dans quelle mesure le changement s'est produit à chaque niveau de résultat.