

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Двадцать седьмая сессия
Женева, 22 – 26 ноября 2021 г.

ПЕРЕСМОТРЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОЕКТУ «РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПОМОЩИ ИС: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ И КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ В ПОСТРЕГИСТРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД», ПРЕДСТАВЛЕННОЕ БРАЗИЛИЕЙ

Документ подготовлен Секретариатом

1. В ходе своей двадцать шестой сессии Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) обсудил документ CDIP/26/9, посвященный предложению по проекту Бразилии «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: Разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период». Комитет «обсудил это предложение и просил Бразилию доработать его с учетом замечаний государств-членов и при содействии Секретариата для рассмотрения на следующей сессии».
2. В приложении к настоящему документу содержится пересмотренное предложение по проекту, представленное Бразилией при поддержке Секретариата ВОИС.
3. *КРИС предлагается рассмотреть приложения к настоящему документу.*

[Приложения следуют]

РЕКОМЕНДАЦИИ 1, 4, 10 и 11 ПОВЕСТКИ ДНЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ

ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ

1. РЕЗЮМЕ	
<u>Код проекта</u>	DA_1_4_10_11_01
<u>Название</u>	Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: Разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период
<u>Рекомендации Повестки дня в области развития</u>	<p><i>Рекомендация 1:</i> Техническая помощь ВОИС должна быть, в частности, ориентирована на цели развития, учитывать имеющиеся запросы и иметь транспарентный характер, исходя из приоритетов и особых нужд развивающихся стран, особенно НРС, а также различных уровней развития государств-членов; при этом должны предусматриваться конкретные сроки реализации мероприятий. В этом смысле разработка программ технической помощи, механизмы их осуществления и оценки их результативности должны учитывать специфику каждой страны.</p> <p><i>Рекомендация 4:</i> Уделять особое внимание потребностям МСП и учреждений, занимающихся научными исследованиями, а также индустрии культуры и оказывать государствам-членам по их просьбе помощь в разработке надлежащей национальной стратегии в области ИС.</p> <p><i>Рекомендация 10:</i> Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области интеллектуальной собственности путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений интеллектуальной собственности и установления справедливого равновесия между охраной интеллектуальной собственности и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности.</p> <p><i>Рекомендация 11:</i> Оказывать помощь государствам-членам в укреплении национального потенциала в области охраны национальных произведений, инноваций и изобретений и оказывать поддержку развитию национальной научно-технической инфраструктуры, где это применимо, в соответствии с мандатом ВОИС.</p>

<p><u>Краткое описание проекта</u></p>	<p>Цель данного проекта – разработка инструментов и инициатив, позволяющих пользователям или обладателям прав на географические указания (далее «ГУ») или коллективные/сертификационные знаки из развивающихся стран повышать свой потенциал и эффективно использовать свои интеллектуальные права в пострегистрационный период.</p> <p>Проект предусматривает не только анализ конкретных географических указаний или коллективных/сертификационных знаков, созданных в развивающихся странах-участницах проекта, но и разработку стратегий/плана и инструментов, которые могли бы воспроизводиться другими пользователями или обладателями прав на географические указания или коллективные/сертификационные знаки и последовательно применяться соответствующими государственными структурами и заинтересованными сторонами на национальном или региональном уровне.</p>
<p><u>Сектор, в рамках которого будет осуществляться проект</u></p>	<p>Сектор брендов и образцов</p>
<p><u>Связи с другими смежными секторами/проектами ПДР</u></p>	<p>Сектор регионального и национального развития; Сектор экосистем ИС и инноваций</p> <p>Проекты: DA_1_4_10_01 «Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития» DA_4_10_01, «ИС и брендинг продуктов для целей развития бизнеса в развивающихся и наименее развитых странах»; DA_4_10_02, Экспериментальный проект по интеллектуальной собственности (ИС) и управлению образцами для развития бизнеса в развивающихся и наименее развитых странах (НРС); DA_1_10_12_01, «Интеллектуальная собственность и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма с помощью интеллектуальной собственности»; DA_1_10_12_40_01, «Интеллектуальная собственность, туризм и культура: поддержка целей в области развития и охраны культурного наследия в Египте и других развивающихся странах»</p>
<p><u>Связи с ожидаемыми результатами в Программе и бюджете</u></p>	<p><i>Ожидаемый результат 4.1:</i> Повышение эффективности использования ИС для содействия росту и развитию всех государств-членов и их соответствующих регионов и субрегионов, в том числе посредством обеспечения учета рекомендаций Повестки дня в области развития.</p>

	<p><i>Ожидаемый результат 4.3:</i> Углубление знаний и развитие навыков в области ИС во всех государствах- членах.</p> <p><i>Ожидаемый результат 4.4:</i> Увеличение числа новаторов, творческих работников, МСП, университетов, исследовательских учреждений и сообществ, успешно использующих ИС</p>
<u>Продолжительность проекта</u>	36 месяцев
<u>Смета проекта</u>	592 300 шв. франков (расходы, не связанные с персоналом)
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	
2.1. <u>Краткое описание проблемы</u>	
<p>Малые предприятия и производители в развивающихся странах все активнее используют такие интеллектуальные права, как ГУ или коллективные/сертификационные знаки для охраны и популяризации специфических свойств той или иной местной продукции. Место происхождения продукта может определять его качественные свойства и конкретные особенности, которые могут использоваться для расширения возможностей местных сообществ по сбыту своей продукции, увеличения доходов производителей и содействия развитию сельских регионов. Охрана прав ИС может также побуждать производителей вырабатывать и защищать единые стандарты качества и традиционные приемы производства, позволяя им тем самым охранять и популяризировать местную культуру и историю.</p> <p>Регистрация географического указания или коллективного/сертификационного знака – это лишь первый шаг в процессе разработки и внедрения такого указания или знака и соответствующей программы обеспечения качества продукции. Многочисленные проблемы, с которыми сталкиваются производители в развивающихся странах, возникают уже в пострегистрационный период. К таким проблемам, в частности, могут относиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточное понимание принципов применения и потенциальных преимуществ соответствующих прав ИС; - недостаточная степень участия производителей в разработке и регистрации прав ИС; - отсутствие систем контроля качества и сертификации продукции; - проблемы внутренней организации групп производителей и коллективного управления правами ИС; - необходимость совершенствования или уточнения правил и норм, касающихся использования прав ИС; или 	

- проблемы правоприменения: производители могут становиться жертвами недобросовестной конкуренции и неправомерного присвоения географических наименований.

Чтобы добиться успеха в использовании географического указания или коллективного/сертификационного знака, производителям важно организовать, последовательно добиваться поставленных целей и обладать необходимыми знаниями, позволяющими им использовать преимущества, вытекающие из их интеллектуальных прав. Кроме того, многие развивающиеся страны могут не иметь институциональных механизмов: нормативной базы, систем контроля качества и сертификации продукции и механизмов правоприменения – помогающих таким производителям достигать целей, которые они ставят перед своим бизнесом. Таким образом, стратегии и инструменты поддержки географических указаний или коллективных/сертификационных знаков должны учитывать особенности институциональной среды и ее ограничения.

2.2. Цели и результаты

Общая цель:

Дать пользователям или правообладателям географических указаний или коллективных/сертификационных знаков из развивающихся стран возможность эффективно использовать свои интеллектуальные права в пострегистрационный период.

Результаты:

1. Более глубокое понимание национальными и региональными органами власти и соответствующими заинтересованными сторонами потенциальных преимуществ, которые ГУ или коллективные/сертификационные знаки дают местным производителям в качестве инструмента ИС, позволяющего им расширять сбыт местной продукции при сохранении единых стандартов качества и традиционных методов производства.
2. Более глубокое понимание местными участниками проекта вопросов организации коллективного управления географическими указаниями и коллективными/сертификационными знаками и соответствующих программ обеспечения качества.
3. Расширение возможностей малых местных предприятий (пользователей или обладателей прав на географические указания или коллективные/сертификационные знаки) по оптимальному использованию их интеллектуальных прав, в том числе путем создания систем контроля качества и сертификации продукции, улучшения внутренней организации групп производителей, использующих географические указания или

<p>коллективные/сертификационные знаки или имеющих права на них, а также разработки стратегий коммерциализации прав.</p>
<p>2.3. <u>Стратегия реализации</u></p>
<p><i><u>А. Область применения</u></i></p> <p>Проект будет реализован в Бразилии и трех других пилотных странах-бенефициарах.</p> <p><i><u>В. Критерии отбора стран-бенефициаров</u></i></p> <p>Отбор трех других пилотных стран будет основан, в частности, на следующих критериях:</p> <ol style="list-style-type: none">1. назначение национального координатора, действующего в качестве институционального представителя страны;2. наличие местных специалистов: при оценке возможных стран-бенефициаров будет также учитываться необходимость привлечения местных специалистов и их наличие.3. существование охраняемых или зарегистрированных национальных географических указаний или коллективных/сертификационных знаков и соответствующей институциональной и законодательной базы;4. существование ассоциации или иной организации или группы местных производителей, которые являются и могли бы стать пользователями или обладателями прав на ГУ или коллективные знаки, а также соответствующей институциональной и законодательной базы;5. реальная потребность местных предприятий в получении поддержки в организации коллективного управления географическими указаниями и коллективными/сертификационными знаками и их коллективного использования;6. выражение заинтересованности в проекте органами интеллектуальной собственности государства-члена и другими соответствующими органами, отвечающими за развитие сельского хозяйства, ремесел и торговли, а также за сертификацию продукции;7. готовность страны выделить необходимые ресурсы для эффективной реализации проекта и обеспечения его долгосрочных перспектив;8. географическое разнообразие;9. экономия средств; будут также учитываться любые возможности сокращения расходов на управление проектом, привлечение консультантов (включая знание языка/языков) и командировки. <p>Государствам-членам, заинтересованным в участии в проекте, следует заполнить типовую форму запроса, содержащуюся в Приложении II к настоящему документу.</p>

С. Детальная стратегия реализации

Проект будет реализован в три этапа:

Этап 1: Выявление в каждой из стран-бенефициаров охраняемых (зарегистрированных) ГУ или коллективных/сертификационных знаков, обладатели которых могли бы получить преимущества от коллективной реализации соответствующей программы обеспечения качества и выбора окончательного варианта географического указания или коллективного/сертификационного знака, и анализ трудностей, с которыми сталкиваются местные производители, пользователи или обладатели прав на географические указания или коллективные/сертификационные знаки в целом и местные производители продукции, маркируемой выбранным географическим указанием (указаниями) или коллективным/сертификационным знаком (знаками), в частности, в обеспечении эффективного использования своих прав ИС в пострегистрационный период.

Мероприятие 1.1: Выбор одного географического указания или коллективного/сертификационного знака в каждой пилотной стране-бенефициаре, для которого будут разработаны и реализованы, смотря по обстоятельствам, экономические программы контроля качества и сертификации продукции, а также разработка или совершенствование процедур внутреннего управления в группах местных производителей.

Мероприятие 1.2: Изучение трудностей, с которыми сталкиваются местные производители, являющиеся пользователями или обладателями прав на географические указания или коллективные/сертификационные знаки в целом, а также местные производители продукции, маркируемой выбранным географическим указанием (указаниями) или коллективным/сертификационным знаком (знаками), в частности, в обеспечении эффективного использования своих прав ИС в пострегистрационный период.

Мероприятие 1.3: Проведение информационных мероприятий для национальных и местных органов власти, групп производителей и других заинтересованных сторон выбранных стран с разъяснением потенциальных преимуществ коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного географического происхождения, маркируемых охраняемыми географическими указаниями или коллективными/сертификационными знаками.

Этап 2: Разработка стратегий, инструментов и инициатив для решения проблем, выявленных на Этапе 1.

Мероприятие 2.1: Разработка стратегий, инструктивных или учебных материалов по вопросам коллективного управления географическими указаниями или коллективными/сертификационными знаками и организации соответствующих программ обеспечения качества продукции.

Мероприятие 2.2: Проведение семинаров и учебных мероприятий для сотрудников соответствующих органов власти и местных субъектов, участвующих в реализации инициатив по развитию сельских и местных регионов в выбранных странах, по вопросам коллективного управления

программами обеспечения качества продукции конкретного географического происхождения, охраняемой ГУ или коллективными/сертификационными знаками.

Мероприятие 2.3: Проведение семинаров и учебных мероприятий для выбранных групп производителей по вопросам коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного географического происхождения.

Этап 3: Внедрение стратегий и инструментов создания географических указаний или коллективных/сертификационных знаков с использованием результатов, достигнутых на этапе 2.

Мероприятие 3.1: Проведение семинаров и учебных мероприятий для совершенствования процедур внутреннего управления в выбранных группах производителей.

Мероприятие 3.2: Помощь выбранным группам производителей в разработке и реализации экономических систем контроля качества продукции (при необходимости).

Мероприятие 3.3: Разработка и внедрение, совместно с выбранными группами производителей, стратегии брендинга и коммерциализации прав, включая развитие электронной торговли и экспорта.

Мероприятие 3.4: Организация в странах-бенефициарах, особенно во взаимодействии с выбранными группами производителей, информационно-разъяснительных мероприятий, посвященных потенциальным преимуществам коллективного управления географическими указаниями или коллективными/сертификационными знаками для развития местных регионов и сохранения местных традиций и культуры; подготовка информационно-разъяснительных материалов.

2.4. Потенциальные риски и меры по их снижению

Риск 1: Нежелание некоторых местных производителей и групп производителей менять свои приемы производства и коммерциализации продукции и внедрять коллективные программы обеспечения качества продукции конкретного географического происхождения.

Меры по снижению риска 1: Проведение эффективных информационных кампаний для разъяснения сравнительных преимуществ использования географических указаний и коллективных/сертификационных знаков, а также вопросов организации соответствующих коллективных программ обеспечения качества.

Риск 2: Возможные конфликты внутри группы производителей, способные задержать принятие мер по надлежащей организации коллективного управления географическими указаниями или коллективными/сертификационными знаками и соответствующими программами обеспечения качества.

Меры по снижению риска 2: Разъяснение местным органам власти и местным производителям негативных последствий слабой организации с точки зрения выработки коллективных инициатив.

Риск 3: Ограниченность институциональных возможностей групп производителей в разработке и внедрении коллективных программ управления географическими указаниями или коллективными/сертификационными знаками.
 Меры по снижению риска 3: Проведение институциональной оценки потенциальных групп бенефициаров до их отбора.

Риск 4: Слабость институциональной и правовой базы и ограниченное участие национальных органов власти.
 Меры по снижению риска 4: Проведение обстоятельной оценки, предшествующей отбору стран-бенефициаров.

Риск 5: Возможность повторения кризисной ситуации, связанной с вирусом Covid-19 и, соответственно, введения карантинных и иных ограничительных мер, препятствующих реализации проекта.

Меры по снижению риска 5: Внимательное наблюдение за санитарной ситуацией в каждой стране-бенефициаре совместно с национальными координаторами; там, где это возможно – адаптация форм и методов проведения мероприятий к складывающейся ситуации (проведение встреч и совещаний предпочтительно в онлайн-формате, минимизация поездок).

3. ОБЗОР И ОЦЕНКА

3.1. График мер контроля выполнения проекта

На рассмотрение КРИС будет представляться годовой отчет о ходе выполнения проекта.

По завершении проекта будет проведена заключительная самооценка с представлением ее результатов КРИС.

По завершении проекта внешний консультант составит заключительный отчет по итогам независимой оценки, который будет представлен КРИС.

3.2. Самооценка в рамках проекта

<u>Непосредственные результаты проекта</u>	<u>Показатели успешности реализации проекта (достижения непосредственных результатов)</u>
Подготовка всех проектных материалов и документов	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Выбор трех стран-бенефициаров (с применением изложенных выше критериев отбора) и назначение национальных координаторов ▪ Утверждение планов реализации проекта на страновом уровне ▪ Проведение информационных мероприятий

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Совместная подготовка и подтверждение качества исследований по проблемам пострегистрационного периода Группой управления проектами ВОИС и национальным координатором каждой страны-бенефициара ▪ Выбор географического указания или коллективного/сертификационного знака в каждой стране-получателе ▪ Разработка стратегий, инструктивных или учебных материалов для повышения уровня коллективного управления ГУ или коллективными/сертификационными знаками ▪ Проведение с соответствующими заинтересованными сторонами и местными субъектами семинаров и учебных мероприятий, способствующих разработке и реализации инициатив в области развития сельских и местных регионов ▪ Проведение семинаров и учебных мероприятий с выбранной группой производителей, посвященных вопросам коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного регионального происхождения и совершенствования внутреннего управления ▪ Разработка и внедрение систем контроля качества и сертификации продукции ▪ Разработка и внедрение стратегии брендинга и коммерциализации продукции ▪ Проведение информационно-разъяснительных мероприятий ▪ Подготовка информационно-разъяснительных материалов
<p><u>Долгосрочные результаты проекта</u></p>	<p><u>Показатели успешной реализации (показатели долгосрочной результативности)</u></p>
<p>Обеспечение более глубокого понимания национальными и региональными органами власти и соответствующими заинтересованными сторонами потенциальных преимуществ ГУ или коллективных/сертификационных знаков для местных производителей в качестве инструмента ИС, позволяющего расширять сбыт местной продукции при</p>	<p>Не менее 80% участников информационных мероприятий, семинаров и других проектных мероприятий показали более глубокое понимание потенциального значения ГУ или коллективных/сертификационных знаков для расширения сбыта продукции при сохранении единых стандартов качества и традиционных методов производства</p>

<p>сохранении единых стандартов качества и традиционных методов производства</p>	
<p>Повышение уровня подготовленности местных участников проекта по вопросам коллективного управления географическими указаниями и коллективными/сертификационными знаками и организации соответствующих программ обеспечения качества</p>	<p>Не менее 80% участников информационных мероприятий, семинаров и других мероприятий проекта показали более глубокие знания и навыки, необходимые для организации коллективного управления их ГУ или коллективными/сертификационными знаками.</p>
<p>Малые местные предприятия (пользователи или правообладатели географических указаний или коллективных/сертификационных знаков) лучше подготовлены для оптимального использования своих интеллектуальных прав, в том числе путем разработки программ контроля качества и сертификации продукции, совершенствования внутреннего управления в группах производителей, использующих географические указания или коллективные/сертификационные знаки или являющихся обладателями прав на них, а также разработки стратегий коммерциализации прав</p>	<p>К моменту завершения проекта не менее 80% пользователей или правообладателей выбранного ГУ или коллективного/сертификационного знака в каждой стране-бенефициаре считают, что разработанная программа контроля качества и сертификации продукции, совершенствование внутренних процессов управления в группах производителей, а также стратегия коммерциализации прав, выработанная в рамках проекта, позволят им лучше использовать их интеллектуальные права.</p>
<p><u>Цель проекта</u></p>	<p><u>Показатели успешного достижения цели проекта</u></p>
<p>Дать пользователям или обладателям прав на географические указания или коллективные/сертификационные знаки из развивающихся стран возможности эффективного использования их прав ИС в пострегистрационный период</p>	<p>Не менее 60% пользователей или обладателей прав на выбранное ГУ или коллективный/сертификационный знак в каждой стране-бенефициаре считают, что благодаря проекту они лучше подготовлены для эффективного использования своих интеллектуальных прав.</p>

4. ГРАФИК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА¹

Проектный результат	Кварталы											
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Подготовительные мероприятия: - Отбор стран-бенефициаров - Назначение национальных координаторов												
Утверждение планов реализации проекта на уровне стран	X											
Подготовка исследований по проблемам пострегистрационного периода	X	X	X	X								
Информационные мероприятия, посвященные потенциальным преимуществам коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного регионального происхождения, маркируемой охраняемыми ГУ или коллективными/сертификационными знаками, в каждой стране-бенефициаре		X	X	X								
Выбор одного географического указания или коллективного/сертификационного знака, в связи с которым будут приняты меры по совершенствованию организации группы производителей, программы обеспечения качества и стратегии коммерциализации прав в каждой стране-бенефициаре		X	X									
Разработка стратегий, инструктивных или учебных материалов по вопросам коллективного управления ГУ или коллективными/сертификационными знаками, а также соответствующими программами обеспечения качества			X	X	X	X	X	X				
Проведение для соответствующих органов власти и местных субъектов, участвующих в реализации инициатив по развитию сельских и местных регионов, семинаров и учебных мероприятий по вопросам							X	X				

¹ Реализация проекта начнется после выбора всех стран-бенефициаров и назначения местных координаторов для каждой из них.

5. ОБЩИЕ РЕСУРСЫ В РАЗБИВКЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

(в шв. франках) Результаты проекта	Год 1		Год 2		Год 3		Итого
	Связанные с персоналом	Не связанные с персоналом	Связанные с персоналом	Не связанные с персоналом	Связанные с персоналом	Не связанные с персоналом	
Оказание помощи по вопросам координации проектных мероприятий и реализации проекта		77 100		80 100		77 100	234 300
5 исследований (одно – глобального и четыре – национального уровня)		24 000					24 000
4 информационных мероприятия		40 000					40 000
4 комплекта инструктивных и учебных материалов		6 000		18 000			24 000
4 семинара для сотрудников государственных органов и местных субъектов (в каждой стране)				40 000			40 000
4 семинара по вопросам коллективного управления для выбранных групп производителей (в каждой стране)				40 000			40 000
4 семинара по вопросам совершенствования внутреннего управления (в каждой стране)						40 000	40 000
4 мероприятия по поддержке разработки и внедрения экономичных систем контроля качества и сертификации продукции (в каждой стране)						40 000	40 000
4 разработанные стратегии брендинга и коммерциализации прав (по одной в каждой стране)						40 000	40 000
4 информационно-разъяснительных мероприятия						40 000	40 000
Информационно-разъяснительные материалы						20 000	20 000
Оценка						10 000	10 000
Итого	-	147 100	-	178 100	-	267 100	592 300

6. РЕСУРСЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПЕРСОНАЛОМ, В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИЯМ ЗАТРАТ

<i>(в шв. франках)</i>	Поездки, обучение и гранты			Услуги по контрактам					Итого
	Служебные командировки	Поездки третьих лиц	Обучение и связанные с ним гранты на поездки	Конференции	Публикации	Услуги по индивидуальным контрактам	Стипендии ВОИС	Прочие услуги по контрактам	
Мероприятия									
Оказание помощи по вопросам координации проектных мероприятий и реализации проекта							234 300		234 300
5 исследований (одно – глобального и четыре – национального уровня)						24 000			24 000
4 информационных мероприятия	25 000		5 000	10 000					40 000
4 комплекта инструктивных и учебных материалов					4 000	20 000			24 000
4 семинара для сотрудников государственных органов и местных субъектов (в каждой стране)		5 000		10 000		25 000			40 000
4 семинара по вопросам коллективного управления для выбранных групп производителей (в каждой стране)		5 000		10 000		25 000			40 000
4 семинара по вопросам совершенствования внутреннего управления (в каждой стране)		5 000		10 000		25 000			40 000
4 мероприятия по поддержке разработки и внедрения экономичных систем контроля качества и сертификации продукции (в каждой стране)		5 000		10 000		25 000			40 000

(в шв. франках)	Поездки, обучение и гранты			Услуги по контрактам					Итого
	Служебные командировки	Поездки третьих лиц	Обучение и связанные с ним гранты на поездки	Конференции	Публикации	Услуги по индивидуальным контрактам	Стипендии ВОИС	Прочие услуги по контрактам	
Мероприятия									
4 разработанные стратегии брендинга и коммерциализации прав (по одной в каждой стране)						40 000			40 000
4 информационно-разъяснительных мероприятия	25 000		5 000	10 000					40 000
Информационно-разъяснительные материалы						15 000		5 000	20 000
Оценка						10 000			10 000
Итого	50 000	20 000	10 000	60 000	4 000	209 000	234 300	5 000	592 300

[Приложение II следует]

ТИПОВАЯ ФОРМА ЗАПРОСА НА УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ В КАЧЕСТВЕ ПИЛОТНОЙ СТРАНЫ	
Критерии отбора	Краткое описание
1. Национальный координатор	Страна, направляющая запрос, должна предложить лицо (с указанием его должности и места работы), которое будет выполнять задачи национального координатора в течение всего проекта, выступая в качестве институционального представителя страны.
2. Институты и правовая база	Страна, направляющая запрос, должна указать национальный орган (органы) или учреждение (учреждения), отвечающие за охрану ГУ или коллективных/сертификационных знаков, а также привести ссылки на соответствующие нормативные акты. Там, где это возможно, следует дать ссылку на веб-сайт учреждения и тексты нормативных актов.
3. Ассоциация или организация производителей	Данные существующих ассоциаций, организаций или групп производителей, для которых проект мог бы быть полезен.
4. Необходимость поддержки	Краткое обоснование потребности местных предприятий страны, направляющей запрос, в получении поддержки.
5. Выражение заинтересованности	Подтверждение того, что соответствующие структуры (органы, отвечающие за развитие сельского хозяйства, ремесел и торговли, а также за вопросы развития нормативной базы и сертификации продукции) страны, направляющей запрос, заинтересованы в участии в проекте.
6. Серьезность намерений	Подтверждение того, что страна, направляющая запрос, готова обеспечить соответствующую логистическую поддержку проекта и выделить ресурсы, необходимые для его эффективной реализации и обеспечения его долгосрочных перспектив.

[Конец Приложения II и документа]