

Comité Asesor sobre Observancia

Décima sesión
Ginebra, 23 a 25 de noviembre de 2015

HERRAMIENTAS EDUCATIVAS PARA EL FOMENTO DEL RESPETO POR LA P.I. EN ITALIA: PEQUEÑOS Y GRANDES INVENTORES Y CONCURSO DE IDEAS

*Documento preparado por la Dirección General de Lucha contra la Falsificación– Oficina Italiana de Patentes y Marcas (DGLC-UIBM), Ministerio de Desarrollo Económico de Italia**

RESUMEN

En el presente documento se presenta el concurso “Pequeños y grandes inventores”, del que el Ministerio de Desarrollo Económico de Italia, por conducto de la Dirección General de Lucha contra la Falsificación, que depende de la Oficina Italiana de Patentes y Marcas (DGLC-UIBM) ha organizado ya seis ediciones. En el marco del certamen, los jóvenes estudiantes (y sus escuelas) compiten para realizar los mejores dibujos y artículos hechos a mano, ya sea de nuevos objetos, considerados invenciones de utilidad para sus actividades cotidianas, o de objetos que ya existen y a los que confieren nuevas funciones y nuevas formas. Destinado a estudiantes de escuela primaria y secundaria y a sus profesores, el concurso aspira a promover una toma de conciencia acerca de la importancia de los derechos de propiedad industrial y las consecuencias que tienen la compra y la distribución de productos falsificados. En él se brinda información educativa y se exponen actividades de aprendizaje sobre el valor de la creatividad y la innovación, los instrumentos apropiados para proteger la propiedad industrial y el peligro que entraña la falsificación, y se indican varios seminarios en los que se abordan esas cuestiones. La repercusión que tiene el evento se ve reforzada por medio de material impreso, información en línea y presentaciones de proyectos en actos institucionales, eventos públicos, seminarios y ferias comerciales.

* Las opiniones expresadas en el presente documento pertenecen al autor y no reflejan necesariamente la opinión de la Secretaría de la OMPI ni la de sus Estados miembros.

1. La necesidad de incrementar la competitividad general de la economía nacional exige que se adopte una estrategia en dos vertientes: Por un lado, crear innovación y aplicarla en el plano nacional, haciendo uso de los conocimientos científicos para fomentar el desarrollo y volver a encender el motor del crecimiento económico; por otro lado, estimular la actividad inventiva y promover una actitud y un interés apropiados con respecto a la creatividad como factor clave del crecimiento socioeconómico.
2. Promover la creatividad y un apoyo adecuado de los conocimientos y capacidades necesarios a ese respecto son aspectos importantes desde el punto de vista estratégico a los fines de alcanzar esos objetivos y esenciales para hacer frente a la evolución del sistema económico vigente y orientarlo hacia una plena explotación de la economía del conocimiento mediante un proceso de formación en materia de producción y difusión de conocimientos.
3. Partiendo de ese análisis, el Ministerio de Desarrollo Económico (el Ministerio), por conducto de la Dirección General de Lucha contra la Falsificación – Oficina Italiana de Patentes y Marcas (DGLC-UIBM), organiza desde hace mucho tiempo en instituciones educativas actividades nacionales encaminadas a promover el valor y la importancia de la invención como vector de conocimientos científicos e instrumento de innovación tecnológica.
4. Concretamente, el Ministerio ha organizado dos tipos de actividades en el marco del sistema de enseñanza destinadas a promover una toma de conciencia (2004-2014):
 - seminarios sobre la protección de la propiedad industrial y la innovación, centrados en el fomento de la creatividad y la innovación y en la lucha contra la piratería;
 - el concurso de ideas “Pequeños y grandes inventores”, en el que se recompensan el mejor dibujo y/o artículo hecho a mano de nuevos objetos u objetos ya existentes que tienen nuevas funciones y formas.
5. Esos proyectos fueron iniciados con las siguientes finalidades:
 - fomentar una toma de conciencia entre los jóvenes acerca de la función que desempeñan las invenciones y las patentes;
 - transmitir de forma sencilla e innovadora cómo se puede transformar una idea o una invención en el capital de una empresa y el legado de la comunidad; y
 - fomentar una toma de conciencia acerca de la importancia de comprar y consumir con conciencia y de la incidencia negativa que tienen los actos de falsificación.
6. Más concretamente, los seminarios y los concursos de ideas se han organizado con los siguientes objetivos:
 - promover una mayor conciencia y respeto entre los niños y adolescentes acerca de la importancia de las actividades inventivas y estimular la creatividad de los estudiantes mediante la revisión de los conocimientos adquiridos en el programa de formación;
 - enseñar a los jóvenes a comprar productos legales e informarles acerca de las medidas jurídicas o administrativas que se toman en relación con los productos falsificados, exponiendo las consecuencias en cuanto al impacto económico y la protección del consumidor;

- Fomentar un acercamiento entre el Gobierno y los consumidores (en particular, los jóvenes, los profesores y las familias) con los que no se suelen mantener relaciones muy estrechas.
7. En el marco de esas actividades, el Ministerio organizó 147 talleres y estuvo en contacto con aproximadamente 4000 estudiantes de todo el país. En 2009, el Ministerio organizó 60 seminarios en Roma.
 8. Durante las primeras tres ediciones, se admitieron para competir 490 obras.



Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per la Regolazione del Mercato
Direzione Generale per la Proprietà Industriale
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

“PICCOLI E GRANDI” INVENTORI



CONCORSO DI IDEE PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

TERZA EDIZIONE

Bando di concorso per la partecipazione degli allievi delle scuole primarie

Il Direttore Generale della Direzione Generale per la Proprietà Industriale - UIBM

BANDISCE

NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA 2007 DI PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Un concorso per l'assegnazione di un premio da riconoscere a giovani allievi - ed alla relativa scuola di appartenenza - in grado di realizzare i migliori disegni e lavori manuali di oggetti nuovi, che i ragazzi ritengano possano essere invenzioni utili per le loro attività quotidiane, o di oggetti già esistenti a cui attribuire nuove funzioni e nuove forme.

Il premio intende stimolare nei ragazzi la capacità inventiva e creativa, favorendo lo scambio interpersonale e il confronto reciproco. I prodotti potranno essere realizzati da singoli allievi o da piccoli gruppi (fino ad un massimo di cinque allievi).

L'iniziativa, che si avvale della collaborazione dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne di Roma, oltre a favorire un sano spirito di competizione, **vuole contribuire a sviluppare nei ragazzi la percezione del valore dell'innovazione e a far comprendere l'importanza della tutela dell'attività inventiva.**

I premi saranno riconosciuti ai giovani allievi, ed alla scuola di appartenenza, sulla base del giudizio espresso da un'apposita Commissione - composta da esperti del settore e pedagogisti nominati dalla Direzione Generale competente in materia del Ministero dello Sviluppo Economico - che valuterà l'originalità dell'idea e l'abilità creativa di rappresentazione dell'idea stessa espressa nei lavori.

I premi consisteranno in:

- giochi educativi, libri e riviste per l'allievo o il gruppo di allievi vincitore del concorso
- un computer per la scuola di appartenenza del vincitore.

Al concorso possono partecipare allievi delle classi a partire dal terzo anno delle scuole primarie di tutto il territorio nazionale.

Al termine del concorso i lavori realizzati saranno esposti presso la sede dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

I materiali inviati non saranno restituiti.

La domanda di partecipazione al concorso, contenente i dati degli allievi, della scuola, il nominativo del capo di istituto e l'indirizzo, dovrà essere accompagnata:

- dall'apposito modulo di partecipazione (www.tagliacarne.it)
- dai prodotti originali realizzati dagli allievi (disegni rappresentativi dell'idea, modelli progettuali e manufatti).

Le domande di partecipazione al Premio ed i lavori realizzati dovranno essere inviati all'Istituto Guglielmo Tagliacarne - Via Appia Pignatelli, 62 - 00178 Roma - **entro il 15 maggio 2008**; farà fede la data del timbro postale di partenza. Sulla busta dovrà essere espressamente indicato: Rif. Concorso di idee 2007/SE - UIBM.

Roma, 24 gennaio 2008

IL DIRETTORE GENERALE
Maria Ludovica Agrò



Premio 2010 con ocasión del Día Mundial de la P.I.

9. En las ediciones de 2011-2012 se organizó un programa de 40 reuniones en todo el país para promover las actividades inventivas y la lucha contra la falsificación (introducción a las patentes, el valor de las marcas y la importancia de comprar productos legales). En dichas reuniones, los temas fueron abordados mediante casos concretos, la presentación de invenciones y la explicación de la diferencia entre productos falsificados y productos originales. La historia de las invenciones, las patentes y las marcas fue presentada mediante material educativo como vídeos e historias, y se dedicó tiempo a preguntas y respuestas.

10. En los años 2013-2014, el Ministerio (DGLC-UIBM), en colaboración con el Ministerio de Educación, Enseñanza Universitaria e Investigación organizó la sexta edición del concurso “Pequeños y grandes inventores”, con la finalidad de conceder un premio por el mejor trabajo a un estudiante de enseñanza primaria o secundaria.

11. El 12 de septiembre de 2012 se firmó un memorando de entendimiento entre el Ministerio (DGLC-UIBM) y el Ministerio de Educación, Enseñanza Universitaria e Investigación de Italia (Dirección General de Estudiantes, Integración, Participación, Dirección General de Sistemas de Enseñanza y Autonomía del Sistema de Enseñanza, Dirección General de Educación, Formación Técnica Secundaria y Relaciones con los Sistemas Regionales de Enseñanza). Dicho memorando tenía por finalidad fomentar el diálogo entre las partes acerca de cuestiones y actividades en el ámbito de la propiedad intelectual, como la formación y la información.



**CONCORSO
DI IDEE**

per gli studenti delle IV e V
classi delle scuole
primarie e delle II e III
classi delle scuole
secondarie di I grado

SESTA EDIZIONE

**PICCOLI
GRANDI
INVENTORI
CRESCONO**

PROPRIETÀ INDUSTRIALE, UN VALORE DA RACCONTARE

Dai forma all'ingegno: disegna un oggetto che migliori la vita di tutti i giorni oppure divertiti a dare nuove funzioni a cose già esistenti. La partecipazione è gratuita: basta compilare e inviare il modulo di adesione entro e non oltre il **15/12/2013**. In palio giochi educativi e libri per gli allievi, e targhe e tablet per la scuola di appartenenza.

Scarica il regolamento sul sito www.piccoligrandinventoricrescono.it oppure contatta la Segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail: piccoligrandinventoricrescono@gmail.com

L'iniziativa è promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Ministero dello Sviluppo Economico *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Cartel del concurso 2013/2014



12. Como las anteriores ediciones, la sexta edición tiene por finalidad estimular la capacidad que tienen los niños de analizar la realidad y resolver problemas técnicos, favorecer su capacidad inventiva y creatividad, y promover el intercambio de opiniones y la comparación entre unos y otros.

13. Mediante el premio del concurso “Pequeños y grandes inventores” se ha establecido el contacto con las escuelas para abordar la problemática de la propiedad industrial y la lucha contra la falsificación, y los niños y los jóvenes aprenden así lo que son las patentes, el valor de las invenciones y su protección y la importancia de proteger la etiqueta “Fabricado en Italia”.

[Fin del documento]