

A



CDIP/27/7
الأصل: الإنكليزية
التاريخ: 4 أكتوبر 2021

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة السابعة والعشرون
جنيف، من 22 إلى 26 نوفمبر 2021

مقترح المشروع المعدل بشأن تمكين الشركات الصغيرة من خلال الملكية الفكرية: وضع استراتيجيات لدعم المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية في فترة ما بعد التسجيل

وثيقة من إعداد الأمانة

- 1 - ناقشت اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية في دورتها السادسة والعشرين الوثيقة رقم CDIP/26/9 المعنية باقتراح لمشروع مقدم من البرازيل بشأن تمكين الشركات الصغيرة من خلال الملكية الفكرية: وضع استراتيجيات لدعم المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية في فترة ما بعد التسجيل. وناقشت اللجنة "مقترح المشروع وطلبت من البرازيل تطوير الاقتراح بشكل أكبر بناءً على تعليقات الدول الأعضاء، وبمساعدة الأمانة، كي تنظر فيه اللجنة في دورتها التالية.."
- 2 - ويرد في مرفق هذه الوثيقة مقترح المشروع المعدل المقدم من البرازيل، الذي أعدته بمساعدة أمانة الويبو.
- 3 - إن اللجنة مدعوة للنظر في مرفقي هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفقان]

وثيقة المشروع

1. ملخص	
رمز المشروع	DA_1_4_10_11_01
عنوان المشروع	تمكين الشركات الصغيرة من خلال الملكية الفكرية: وضع استراتيجيات لدعم المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية في فترة ما بعد التسجيل
توصيات أجنحة التنمية	<p><i>التوصية 1:</i> يجب أن تتميز أنشطة الويبو في مجال المساعدة التقنية بعدة ميزات منها أنها موجهة نحو التنمية وقائمة على الطلب وشفافة وهي تأخذ بعين الاعتبار الأولويات والاحتياجات الخاصة بالبلدان النامية والبلدان الأقل نمواً على وجه الخصوص فضلاً عن مختلف مستويات التنمية المدركة في الدول الأعضاء، وينبغي إدراج الأنشطة في أطر زمنية لاستكمال البرامج. وفي هذا الصدد، ينبغي أن يكون تصميم برامج المساعدة التقنية وآليات تسليمها وعمليات تقييمها خاصة بكل بلد.</p> <p><i>التوصية 4:</i> التأكيد بشكل خاص على احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات التي تعمل في مجال البحث العلمي والصناعات الثقافية، ومساعدة الدول الأعضاء، بطلب منها، على وضع الاستراتيجيات الوطنية المناسبة في مجال الملكية الفكرية.</p> <p><i>التوصية 10:</i> مساعدة الدول الأعضاء على تطوير كفاءاتها المؤسسية الوطنية في مجال الملكية الفكرية وتحسينها من خلال المضي في تطوير البنى التحتية وغيرها من المرافق بهدف جعل مؤسسات الملكية الفكرية أكثر فعالية والنهوض بتوازن عادل بين حماية الملكية الفكرية والمصلحة العامة. وينبغي أن تنسحب هذه المساعدة التقنية أيضاً على المنظمات الإقليمية ودون الإقليمية المعنية بالملكية الفكرية.</p> <p><i>التوصية 11:</i> مساعدة الدول الأعضاء على تعزيز كفاءاتها الوطنية لحماية أعمال الإبداع والابتكار والاختراع على الصعيد المحلي ودعم تطوير البنى التحتية الوطنية في مجال العلوم والتكنولوجيا كلما كان ذلك مناسباً ووفقاً لاختصاص الويبو.</p>
وصف موجز للمشروع	<p>الهدف من هذا المشروع هو تطوير أدوات تكوين الكفاءات والمبادرات الرامية إلى تمكين المستخدمين أو أصحاب حقوق المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق من البلدان النامية في مرحلة ما بعد التسجيل من استخدام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم.</p> <p>وسوف ينتج المشروع استراتيجيات أو خطة وأدوات يمكن أن يكرها مستخدمون أو أصحاب حقوق آخرون في المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية وعلامات التصديق، وتعممها السلطات المعنية وأصحاب المصلحة في السياق الوطني أو الإقليمي، مع التركيز على علامات جغرافية أو علامات تصديق محددة في البلدان النامية المشاركة.</p>
قطاع التنفيذ	العلامات والتصاميم

<p>القطاعات: قطاع التنمية الإقليمية والوطنية؛ الملكية الفكرية والأنظمة التكنولوجية للابتكار</p> <p>المشاريع: DA_1_4_10_01 تسجيل العلامات الجماعية للمشاريع المحلية بوصفها مسألة تنمية اقتصادية شاملة؛ و DA_4_10_01 الملكية الفكرية وتوسيم المنتجات لتطوير الأعمال في البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً؛ و DA_4_10_02 المشروع الرائد بشأن الملكية الفكرية وإدارة التصاميم لتطوير الأعمال في البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً؛</p> <p>و DA_1_10_12_01 الملكية الفكرية والسياحة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى: تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات؛</p> <p>و DA_1_10_12_40_01 الملكية الفكرية والسياحة والثقافة دعم الأهداف الإنمائية والنهوض بالتراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية</p>	<p><u>الروابط مع البرامج الأخرى أو مشاريع أجندة التنمية الأخرى</u></p>
<p><u>النتيجة المرتقبة 4.1</u>: ضمان فعالية أكبر في استخدام الملكية الفكرية لأغراض دعم النمو والتنمية في كل الدول الأعضاء وفي المناطق والمناطق الفرعية لكل منها، بما في ذلك من خلال تعميم توصيات أجندة التنمية</p> <p><u>النتيجة المرتقبة 4.3</u>: مستوى أكبر من المعارف والمهارات المتصلة بالملكية الفكرية في جميع الدول الأعضاء</p> <p><u>النتيجة المرتقبة 4.4</u>: عدد أكبر من المبتكرين والمبدعين والشركات الصغيرة والمتوسطة والجامعات ومؤسسات البحث والمجتمعات المحلية ممن يستفيدون من الملكية الفكرية بنجاح</p>	<p><u>الصلة بالنتائج المرتقبة في البرنامج والميزانية</u></p>
<p>36 شهراً</p>	<p><u>مدة المشروع</u></p>
<p>592,300 فرنك سويسري (خلاف الموظفين)</p>	<p><u>ميزانية المشروع</u></p>
<p>2. وصف المشروع</p>	
<p>1.2 1.2 مقدمة للموضوع</p>	
<p>تعتمد الشركات الصغيرة والمنتجين في البلدان النامية بشكل متزايد على حقوق الملكية الفكرية، مثل المؤشرات الجغرافية والعلامات الجماعية، لحماية وتعزيز الخصائص الفريدة لبعض المنتجات المحلية. ويمكن ربط مكان منشأ المنتج بسمات الجودة والخصائص الفريدة التي يمكن تسخيرها لتحسين وصول المجتمعات المحلية إلى الأسواق، مما يزيد من إيرادات المنتجين ويعزز تنمية المناطق الريفية. ويمكن لحماية الملكية الفكرية أيضاً أن تشجع المنتجين على تحديد معايير الجودة المشتركة وحمايتها، فضلاً عن طرق الإنتاج التقليدية، مما يساعد على حماية وتعزيز الثقافة والتاريخ المحليين.</p> <p>وإن تسجيل المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق ليس سوى الخطوة الأولى في التطوير الناجح لمؤشر جغرافي أو علامة جماعية أو علامة تصديق ونظام الجودة المرتبط بها. فالتحديات العديدة التي يواجهها المنتجون في البلدان النامية تنشأ في فترة ما بعد التسجيل. وقد تشمل التحديات على ما يلي على وجه الخصوص:</p> <ul style="list-style-type: none"> - نقص المعرفة حول حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة وفوائدها المحتملة؛ - نقص المشاركة الكافية من المنتجين خلال تطوير حقوق الملكية الفكرية وتسجيلها؛ 	

<p>- غياب نظم الرقابة والتصديق؛</p> <p>- القضايا المتعلقة بالإدارة الداخلية وجماعات المنتجين والإدارة الجماعية لحقوق الملكية الفكرية؛</p> <p>- الحاجة إلى تحسين أو تعديل مدونة الممارسات المتعلقة باستخدام حقوق الملكية الفكرية؛</p> <p>- قضايا الإنفاذ: قديعاني المنتجون من المنافسة غير المشروعة وانتحال الاسم الجغرافي.</p> <p>وإذا أراد المنتجون تحقيق النجاح من خلال مؤشراتهم الجغرافية أو علاماتهم الجماعية، لا بد أن يكونوا منظمين وملزمين ومجهزين للاستفادة من حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم. وعلاوة على ذلك، في العديد من البلدان النامية، قد تنعدم الآليات المؤسسية، من قبيل اللوائح وأنظمة التتبع الموحدة وآليات الإنفاذ، التي تدعم المنتجين في تحقيق أهدافهم التجارية. لذلك، ينبغي أن تراعي استراتيجيات دعم المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق في هذه السياقات، البيئة المؤسسية والقيود التي تفرضها.</p>
<p>2.2 <u>الأهداف المحددة والنواتج</u></p>
<p><i>الهدف العام:</i></p> <p>تمكين المستخدمين أو أصحاب حقوق المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق من البلدان النامية في مرحلة ما بعد التسجيل من استخدام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم.</p> <p><i>النواتج:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. زيادة الوعي فيما بين السلطات الوطنية والإقليمية وأصحاب المصلحة المعنيين بشأن المزايا المحتملة لدور المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق فيما بين المنتجين المحليين باعتبارها إحدى أدوات الملكية الفكرية المستخدمة في تحسين دخول المنتجات المحلية إلى السوق مع حماية معايير الجودة المشتركة فضلاً عن طرق الإنتاج التقليدية. 2. الارتقاء بقدرات المشاركين المحليين في مجال الإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية والعلامات الجماعية وعلامات التصديق ونظم الجودة المرتبطة بها. 3. تتمتع الشركات الصغيرة المحلية (مستخدمو المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق أو أصحاب الحقوق فيها) بقدر أكبر من التمكين لتحقيق الاستخدام الأمثل لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم، ولا سيما إنشاء خطط الرقابة والتصديق من خلال تعزيز الإدارة الداخلية لجماعات المنتجين التي تستخدم المؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق أو تملكها ومن خلال تطوير استراتيجيات التسويق.
<p>3.2 <u>استراتيجية التنفيذ</u></p>
<p><i>ألف. النطاق</i></p> <p>سيُنفذ المشروع في البرازيل وثلاثة بلدان رائدة مستفيدة أخرى.</p> <p><i>باء. معايير اختيار البلدان المستفيدة</i></p> <p>سيُعتمد الاختيار الفعلي للبلدان الرائدة الثلاثة الأخرى على جملة من المعايير منها ما يلي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تعيين منسق وطني بصفة ممثل مؤسسي للبلد؛ 2. توافر المهارات المحلية: سيراوي تقييم البلدان المستفيدة أيضاً الحاجة إلى التوظيف وتوافر المهارات المحلية؛ 3. وجود مؤشرات جغرافية أو علامات جماعية أو علامات تصديق داخلية مشمولة بالحماية أو مسجلة ووجود الإطار المؤسسي والتشريعي المرتبط بها؛ 4. وجود جمعية أو منظمة أو مجموعة أخرى من المنتجين المحليين صاحبة الحق في المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو قد تصبح صاحبة حق فيها ووجود الإطار المؤسسي والتشريعي المرتبط بذلك؛

5. وجود حاجة فعلية إلى دعم الشركات المحلية في تنفيذ الإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية والعلامات الجماعية أو علامات التصديق؛
6. إعراب الهيئات المعنية بالملكية الفكرية في الدولة العضو والسلطات المعنية الأخرى المسؤولة عن الزراعة والحرف اليدوية والتصديق والتجارة عن اهتمامها؛
7. التزام البلد بتخصيص الموارد اللازمة لتنفيذ المشروع بفعالية وضمان استدامته؛
8. التنوع الجغرافي؛
9. الفعالية من حيث التكلفة؛ سيؤخذ في الاعتبار أيضاً أي وفورات من حيث إدارة المشروع والملف الشخصي للمستشار (بما في ذلك مهاراته اللغوية) والسفر.

وينبغي أن تستكمل الدول الأعضاء المهتمة نموذج تقديم الطلبات، على النحو المبين في المرفق الثاني بهذه الوثيقة.

جيم. تفاصيل استراتيجية إنجاز المشروع

سيُنقذ المشروع على ثلاث مراحل يلي بيانها:

المرحلة 1: تحديد المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق المحمية (المسجلة) في كل بلد مستفيد من شأنها أن تستفيد من التنفيذ الجماعي لخطة الجودة ذات الصلة المرتبطة بالمؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق النهائية؛

تحليل التحديات التي تواجه المنتجين المحليين أو المستخدمين أو أصحاب المؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق، بشكل عام، ولكي يتمكن المنتجين المحليين لمؤشر جغرافي أو مؤشرات جغرافية أو علامة أو علامات جماعية أو علامة أو علامات تصديق، على وجه الخصوص، من تنفيذ حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم بكفاءة في فترة ما بعد التسجيل.

النشاط 1.1: اختيار أحد المؤشرات الجغرافية أو إحدى العلامات الجماعية أو علامات التصديق في كل بلد رائد مستفيد، توضع له خطة رقابة وتصديق فعالة من حيث التكلفة ويتم تنفيذها، وتأسيس الإدارة الداخلية لمجموعات المنتجين المحليين أو تعزيزها.

النشاط 2.1: إجراء دراسة عن التحديات التي تواجه المنتجين المحليين، الذين إما يستخدمون المؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق أو يمتلكونها، بشكل عام، وتلك التحديات التي تواجه المنتجين المحليين لبعض المؤشرات الجغرافية أو أحدها أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق أو أحدها على وجه الخصوص، بما يحول دون تنفيذهم الفعال لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم في فترة ما بعد التسجيل.

النشاط 3.1: أنشطة إعلامية للسلطات الوطنية والمحلية ومجموعات المنتجين وأصحاب المصلحة الآخرين المعنيين من البلدان المختارة حول الفوائد المحتملة للإدارة الجماعية لخطط الجودة الخاصة بمنتجات يرتبط منشؤها بمؤشرات جغرافية أو علامات جماعية أو علامات تصديق محمية.

المرحلة 2: تطوير استراتيجيات وأدوات ومبادرات للتصدي للتحديات المحددة في المرحلة 1.

النشاط 1.2: وضع استراتيجيات أو توجيهات أو مادة تدريبية فيما يتعلق بالإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق وخطط الجودة المرتبطة بها.

النشاط 2.2: حلقات عمل وتدريب للسلطات المعنية والأطراف المحلية التي تساهم في المبادرات الريفية ومبادرات التنمية المحلية في البلدان المختارة بشأن الإدارة الجماعية لخطط الجودة الخاصة بمنتجات المنشأ المحمية بموجب أحد المؤشرات الجغرافية أو علامة جماعية أو علامة تصديق.

النشاط 3.2: حلقات عمل وتدريب مع مجموعات مختارة من المنتجين بشأن الإدارة الجماعية لخطة الجودة الخاصة بمنتجات المنشأ.

المرحلة 3: تنفيذ استراتيجيات وأدوات تطوير المؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق، تستند إلى النتائج المتحققة في المرحلة 2.

<p>النشاط 1.3: تنظيم حلقات عمل وتدريبات لتعزيز الإدارة الداخلية لمجموعات مختارة من المنتجين.</p> <p>النشاط 2.3: دعم تطوير أنظمة رقابية فعالة من حيث التكلفة وتنفيذها، حسب الاقتضاء، مع مجموعات مختارة من المنتجين.</p> <p>النشاط 3.3: وضع استراتيجية توسيم وتسويق وتنفيذها، تشمل التجارة الإلكترونية والتصدير، مع مجموعات مختارة من المنتجين.</p> <p>النشاط 4.3: تنظيم أنشطة إذكاء الوعي في البلدان المستفيدة ولا سيما مع المجموعات المختارة من المنتجين، بشأن المزايا المحتملة للإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق بغية تطوير التقاليد والثقافة المحلية وحفظها؛ وإنتاج المواد الخاصة بإذكاء الوعي.</p>
<p>4.2. <u>المخاطر المحتملة وتدابير التخفيف من آثارها</u></p> <p>الخطر 1: تصدي بعض المنتجين المحليين ومجموعات المنتجين لتغيير ممارسات إنتاجهم وممارساتهم التسويقية بغية تنفيذ خطة جودة جماعية خاصة بمنتج المنشأ.</p> <p>التدبير 1: تنظيم حملات إعلام وتوعية واسعة النطاق والتأثير عن المزايا النسبية لاستخدام المؤشرات الجغرافية والعلامات الجماعية أو علامات التصديق والخطة الجماعية للجودة التي ترتبط بها.</p> <p>الخطر 2: احتمال ظهور خلافات داخل مجموعات المنتجين فيعرق ذلك إطلاق عملية تنفيذ الإدارة الجماعية للمؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق والخطة الجماعية للجودة التي ترتبط بها.</p> <p>التدبير 2: العمل على توعية السلطات المحلية والمنتجين المحليين بآثار الضعف التنظيمي في صياغة المبادرات الجماعية.</p> <p>الخطر 3: القدرات المؤسسية المحدودة لدى مجموعات المنتجين في تنفيذ الخطة الجماعية لإدارة المؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق.</p> <p>التدبير 3: إجراء تقييم مؤسسي لمجموعات المستفيدين المحتملة قبل اختيارها.</p> <p>الخطر 4: قصور الإطار المؤسسي والتشريعي واستثمار السلطات الوطنية.</p> <p>التدبير 4: إجراء تقييم معمق قبل اختيار البلدان المستفيدة.</p> <p>الخطر 5: إمكانية تكرار أزمة كوفيد-19، وبالتالي الإغلاق وسائر التدابير التقييدية التي تعوق تنفيذ المشروع.</p> <p>التدبير 5: متابعة الوضع الصحي في البلد المستفيد بالتنسيق مع جهات التنسيق الوطنية. وتكييف طرائق تنفيذ الأنشطة (ترتيب أولوية الاجتماعات الافتراضية، وتقليص السفر إلى أدنى حد ممكن) حيثما أمكن ذلك.</p>
<p>3. الاستعراض والتقييم</p>
<p>1.3 <u>الجدول الزمني لاستعراض المشروع</u></p>
<p>سيقدم تقرير مرحلي سنوي كي تنظر فيه لجنة التنمية.</p> <p>وسيُجرى تقييم ذاتي نهائي فور استكمال المشروع يُقدّم إلى لجنة التنمية.</p> <p>وسيعيد خبير استشاري خارجي تقريراً عن التقييم النهائي المستقل فور استكمال المشروع ويقدمه إلى لجنة التنمية.</p>

2.3 التقييم الذاتي للمشروع	
مؤشرات الإنجاز الناجح (مؤشرات النواتج)	نواتج المشروع
<ul style="list-style-type: none"> ▪ اختيار ثلاثة بلدان مستفيدة (بناء على معايير الاختيار المتفق عليها فيما سبق)؛ وتعيين منسقين وطنيين ▪ الموافقة على خطط المشروع على الصعيد القطري ▪ عقد الفعاليات الإعلامية ▪ إعداد دراسات عن التحديات ما بعد التسجيل يصدقها فريق إدارة المشروع في الويبو والمنسق الوطني في كل بلد مستفيد ▪ اختيار المؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق في كل بلد مستفيد ▪ صياغة استراتيجيات أو توجيهات أو مادة تدريبية لتعزيز الإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق ▪ تنفيذ حلقات العمل والأنشطة التدريبية مع أصحاب المصلحة المعنيين والأطراف المحلية المساهمة في مبادرات التنمية المحلية والريفية ▪ تنفيذ حلقات عمل وتدريب مع مجموعات مختارة من المنتجين بشأن الإدارة الجماعية لخطة الجودة الخاصة بمنتجات المنشأ وتعزيز الإدارة الداخلية ▪ وضع نظم الرقابة والتصديق وتنفيذها ▪ إعداد استراتيجية التوسيم والتسويق وتنفيذها ▪ تنفيذ أنشطة إذكاء الوعي ▪ إنتاج مواد إذكاء الوعي 	استكمال جميع مخرجات المشروع
مؤشرات الإنجاز الناجح (مؤشرات النواتج)	نواتج المشروع
<p>أظهر 80 في المائة على الأقل من المشاركين في الفعاليات الإعلامية وحلقات العمل وأنشطة المشروع الأخرى زيادة في وعيهم بشأن المزايا المحتملة لدور المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق في تحسين دخول السوق مع حماية معايير الجودة المشتركة وأساليب الإنتاج التقليدية</p>	<p>زيادة الوعي فيما بين السلطات الوطنية والإقليمية وأصحاب المصلحة المعنيين بشأن المزايا المحتملة لدور المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق فيما بين المنتجين المحليين باعتبارها إحدى أدوات الملكية الفكرية المستخدمة في تحسين دخول المنتجات المحلية إلى السوق مع حماية معايير الجودة المشتركة فضلاً عن طرق الإنتاج التقليدية.</p>
<p>أظهر 80 في المائة على الأقل من المشاركين في الفعاليات الإعلامية وحلقات العمل وأنشطة المشروع الأخرى زيادة في معارفهم ومهاراتهم ذات الصلة بالإدارة الجماعية الخاصة بالمؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق الخاصة بهم.</p>	<p>الارتقاء بقدرات المشاركين المحليين في مجال الإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية والعلامات الجماعية وعلامات التصديق وخطط الجودة المرتبطة بها.</p>
<p>مع نهاية فترة المشروع، يعتبر 80 في المائة على الأقل من مستخدمي أو أصحاب الحق في المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق</p>	<p>تتمتع الشركات الصغيرة المحلية (مستخدمو المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو</p>

<p>المختارة في كل بلد مستفيد أن خطة الرقابة والتصديق التي وضعت، وتعزيز الإدارة الداخلية لمجموعات المنتجين واستراتيجية التسويق التي أنتجت في إطار أنشطة المشروع سوف تتيح لهم إمكانية الاستخدام الأمثل لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم.</p>	<p>علامات التصديق أو أصحاب الحقوق فيها) بقدر أكبر من التمكين لتحقيق الاستخدام الأمثل لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بها، ولا سيما إنشاء خطط الرقابة والتصديق من خلال تعزيز الإدارة الداخلية لجماعات المنتجين التي تستخدم المؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق أو تملكها ومن خلال تطوير استراتيجيات التسويق.</p>
<p><u>مؤشرات النجاح في إنجاز هدف المشروع</u></p>	<p><u>هدف المشروع</u></p>
<p>يعتبر 60 في المائة على الأقل من مستخدمي المؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية أو علامة التصديق المختارة أو أصحاب الحق فيها، في كل بلد مستفيد، أنهم مجهزون بشكل أفضل لاستخدام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم نتيجة للمشروع</p>	<p>تمكن المستخدمين أو أصحاب حقوق المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق من البلدان النامية في مرحلة ما بعد التسجيل من استخدام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم</p>

4. الجدول الزمني للتنفيذ¹

الفصول												النواتج
4 ف	3 ف	2 ف	1 ف	4 ف	3 ف	2 ف	1 ف	4 ف	3 ف	2 ف	1 ف	
												النشاطان السابقان للتنفيذ: - اختيار البلدان المستفيدة - تعيين جهات التنسيق المحلية
											X	الموافقة على خطط المشاريع القطرية
								X	X	X	X	إعداد الدراسات بشأن التحديات ما بعد التسجيل
								X	X	X		فعاليات إعلامية عن المزايا المحتملة للإدارة الجماعية لخطط الجودة الخاصة بمنتجات المنشأ المرتبطة بالمؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق المحمية في كل بلد مستفيد
									X	X		اختيار مؤشر جغرافي أو علامة جماعية أو علامة تصديق تعزز بشأنها جماعة من المنتجين وخطة رقابتها واستراتيجية تسويقها في كل بلد مستفيد
				X	X	X	X	X	X			وضع استراتيجيات أو توجيهات أو مادة تدريبية فيما يتعلق بالإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق وخطط الجودة المرتبطة بها
				X	X							تنفيذ حلقات عمل وأنشطة تدريبية للسلطات المعنية والأطراف المحلية التي تساهم في المبادرات الريفية ومبادرات التنمية المحلية في البلدان المختارة بشأن الإدارة الجماعية لخطط الجودة الخاصة بمنتجات المنشأ المحمية بموجب أحد المؤشرات الجغرافية أو علامة جماعية أو علامة تصديق
				X	X							تنفيذ حلقات عمل وأنشطة تدريبية مع مجموعات مختارة من المنتجين بشأن الإدارة الجماعية لخطوة الجودة الخاصة بمنتجات المنشأ، في كل بلد مستفيد
	X	X	X									تنفيذ حلقات عمل وأنشطة تدريبية لتعزيز الإدارة الداخلية لبعض مجموعات المنتجين المختارة، في كل بلد مستفيد
	X	X	X									تنظيم أنشطة لدعم تطوير أنظمة رقابية فعالة من حيث التكلفة وتنفيذها، حسب الاقتضاء، مع مجموعات مختارة من المنتجين، في كل بلد مستفيد
	X	X	X									إعداد استراتيجية التوسيم والتسويق لمؤشرات جغرافية وعلامات جماعية أو علامات تصديق مختارة، في كل بلد مستفيد، وتنظيم أنشطة تنفيذها
	X	X	X									تنظيم أنشطة إذكاء الوعي بشأن المزايا المحتملة للإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق بغية تطوير التقاليد والثقافة المحلية وحفظها، في كل بلد مستفيد، وإنتاج المواد الخاصة بإذكاء الوعي.
X												التقييم

¹ سيبدأ التنفيذ فور اختيار كل البلدان المستفيدة من المشروع وتعيين جهات التنسيق في كل منها.

5. مجموع الموارد بحسب النواتج

المجموع	س3		س2		س1		(بالفرنك السويسري) نواتج المشروع
	خلاف الموظفين	الموظفون	خلاف الموظفين	الموظفون	خلاف الموظفين	الموظفون	
234.300	77.100		80.100		77.100		تنسيق المشروع ودعم تنفيذه
24.000					24.000		5 دراسات (دراسة واحدة عالمية و4 دراسات على المستوى الوطني)
40.000					40.000		4 فعاليات إعلامية
24.000			18.000		6.000		4 أدلة توجيهية ومواد تدريبية
40.000			40.000				4 حلقات عمل للسلطات والأطراف المحلية (في كل بلد)
40.000			40.000				4 حلقات عمل للمجموعات المختارة من المنتجين بشأن الإدارة الجماعية (في كل بلد)
40.000	40.000						4 حلقات عمل لتعزيز الإدارة الداخلية (في كل بلد)
40.000	40.000						4 أنشطة لدعم تطوير نظم رقابة وتصديق فعالة من حيث التكلفة وتنفيذها (في كل بلد)
40.000	40.000						4 استراتيجيات توسيم وتسويق (واحدة في كل بلد)
40.000	40.000						4 أنشطة إذكاء وعي
20.000	20.000						مواد إذكاء الوعي
10.000	10.000						التقييم
592.300	267.100	-	178.100	-	147.100	-	المجموع

6. خلاف الموظفين حسب فئة التكلفة

المجموع	الخدمات التعاقدية					السفر والتدريب والمنح			(بالفرنك السويسري) الأنشطة
	الخدمات التعاقدية الأخرى	زمالات الويبو	الخدمات التعاقدية الفردية	النشر	المؤتمرات	التدريب ومنح السفر له	أسفار الغير	بعثات الموظفين	
234.300		234.300							تنسيق المشروع ودعم تنفيذه
24.000			24.000						5 دراسات (دراسة واحدة عالمية و4 دراسات على المستوى الوطني)
40.000					10.000	5.000		25.000	4 فعاليات إعلامية
24.000			20.000	4.000					4 أدلة توجيهية ومواد تدريبية
40.000			25.000		10.000		5.000		4 حلقات عمل للسلطات والأطراف المحلية (في كل بلد)
40.000			25.000		10.000		5.000		4 حلقات عمل للمجموعات المختارة من المنتجين بشأن الإدارة الجماعية (في كل بلد)
40.000			25.000		10.000		5.000		4 حلقات عمل لتعزيز الإدارة الداخلية (في كل بلد)
40.000			25.000		10.000		5.000		4 أنشطة لدعم تطوير نظم رقابة وتصديق فعالة من حيث التكلفة وتنفيذها (في كل بلد)
40.000			40.000						4 استراتيجيات توسيم وتسويق (واحدة في كل بلد)

المجموع	الخدمات التعاقدية					السفر والتدريب والمنح			(بالفرنك السويسري) الأنشطة
	الخدمات التعاقدية الأخرى	زمالات الويبو	الخدمات التعاقدية الفردية	النشر	المؤتمرات	التدريب ومنح السفر له	أسفار الغير	بعثات الموظفين	
40.000					10.000	5.000		25.000	4 أنشطة إذكاء وعي
20.000	5.000		15.000						مواد إذكاء الوعي
10.000			10.000						التقييم
592.300	5.000	234.300	209.000	4.000	60.000	10.000	20.000	50.000	المجموع

[يلبي ذلك المرفق الثاني]

نموذج تقديم الطلبات من أجل المشاركة بصفة بلد تجريبي	
وصف موجز	معايير الاختيار
ينبغي للبلد الطالب اقتراح شخص، وذكر منصبه ومنظمته، سيتصرف بصفة المنسق الوطني خلال فترة المشروع، وبصفة الممثل المؤسسي للبلد.	1. المنسق الوطني
ينبغي أن يشير البلد الطالب إلى السلطة أو السلطات أو المؤسسة أو المؤسسات الوطنية التي تشرف على المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق والإطار التشريعي المنطبق. وحيثما أمكن، ينبغي توفير روابط الموقع الإلكتروني للمؤسسة والنصوص القانونية.	2. المؤسسات والإطار التشريعي
الإشارة إلى جمعيات أو منظمات أو مجموعات المنتجين التي يمكنها الاستفادة من هذا المشروع.	3. جمعية المنتجين أو منظمة المنتجين
تعليل موجز لاحتياج الشركات المحلية لدى البلد الذي يطلب المشاركة لتلقي الدعم.	4. الحاجة إلى الدعم
تأكيد الاهتمام بالمشاركة في المشروع لدى الهيئات والسلطات المعنية (الزراعة والحرف اليدوية وهيئات المعايير والتصديق والتجارة) في البلد الذي يطلب المشاركة.	5. الإعراب عن الاهتمام
تأكيد بالتزام البلد الطالب بتخصيص ما يلزم من الدعم والموارد اللوجستية من أجل التنفيذ الفعال للمشروع واستدامته.	6. الالتزام

[نهاية المرفق الثاني والوثيقة]