

执法咨询委员会

第十四届会议

2019年9月2日至4日，日内瓦

作为树立尊重知识产权风尚手段的树立意识活动和战略宣传活动

撰稿：印度、挪威、阿曼、秘鲁和摩尔多瓦共和国

1. 在2018年9月3日至5日举行的执法咨询委员会（ACE）第十三届会议上，委员会同意在第十四届会议上，除其他议题外，审议“就树立意识活动和战略宣传活动交流各国经验信息，这些活动是根据成员国的教育优先事项或其他任何优先事项，在广大公众、特别是青年人中树立尊重知识产权风尚的手段”。本文件介绍了五个成员国（印度、挪威、阿曼、秘鲁和摩尔多瓦共和国）就此议题撰写的稿件。
2. 摩尔多瓦共和国和印度实施了复杂的多阶段战略，以实现消费者的行为改变。摩尔多瓦共和国的稿件介绍了其雄心勃勃的《文化改革计划》，这是一项具有广泛针对性的宣传计划，涉及针对官员、教师、成年消费者和青年人的信息，教育和提高意识活动。2017年6月至2018年11月期间举办了大量会议、研讨会和培训课程，同时开展了提高意识活动，制作出版物并举办了媒体活动。
3. 印度在其稿件中同样确认需要采取多管齐下的战略，包括立法变革、执法行动和提高意识。其稿件侧重于国家战略中的提高意识要素，详细介绍了促进工业和内部贸易部（DPIIT）下的知识产权促进和管理中心（CIPAM）与印度电影业合作，使用多种形式的视听内容促进对版权的尊重。
4. 阿曼和秘鲁强调通过各种不同的方法提高青年人的意识。在阿曼，教育部创新与科学奥林匹克司（ISOD）制定了一项开展学校竞赛的详细计划。该竞赛是在产权组织的支持下开展的，向全国公立和私立学校推广。邀请学生设计以树立尊重知识产权风尚为主题的海报。共收到了100多件参赛作品。获奖作品在商工部与海湾合作委员会（海合会）专利局合作，以“奋力夺金：版权与体育”为主题庆

祝世界知识产权日期间举办的活动中展出。教育部在 2019 年 4 月 28 日至 30 日举行的庆祝活动中为儿童组织了进一步的提高意识活动。

5. 秘鲁国家竞争和知识产权保护局（INDECOPI）的稿件中，介绍了同样侧重于学校的一个试点教育项目“我决定，我尊重——我尊重知识产权，拒绝走私”。2018 年，INDECOPI 作为成员的“打击海关犯罪和盗版委员会”针对利马和卡亚俄的教师实施了尊重知识产权的教育计划，随后为中学生提供课程。制作了一套五本手册，每个学年一本，并有两本教师指南。试点项目取得了成功，得到了教师的高度参与，课程总计覆盖 9,801 名学生。该项目于 2019 年继续开展，目标是到 2021 年实现该计划全国覆盖。

6. 挪威工业产权局（NIPO）展示了如何以相对较低的成本实现提高消费者意识活动的有效性，并分享其与媒体合作的宝贵经验。NIPO 将其资源集中在旅行者和邮政购物者身上。通过用设计巧妙的策略向消费者传达关键信息，并学习如何帮助记者收集有用的故事素材，NIPO 成功地提高了媒体对尊重知识产权问题的兴趣，并以可持续的方式保持了这一点。

7. 稿件按以下顺序排列：

阻止盗版者——印度的反盗版运动	3
挪威反假冒提高认识活动——避免在网上和度假期间购买假冒商品	12
阿曼 2018/19 学年度尊重版权竞赛	17
“我决定，我尊重——我尊重知识产权，拒绝走私”：秘鲁最近开展的中学生教育计划	24
摩尔多瓦共和国《文化改革计划》	30

[后接稿件]

阻止盗版者——印度的反盗版运动

撰稿：印度商业和工业部工业和内部贸易促进局（DIPP）知识产权司联合秘书 Rajiv Aggarwal 先生，印度新德里*

摘 要

印度的媒体和娱乐行业充满活力，面临的一大挑战是盗版，为应对该挑战，工业和内部贸易促进局（DIPP）的知识产权促进和管理中心（CIPAM）为警察和海关官员开展了知识产权执法培训计划，并促成了若干项相关立法和行政措施。其中一个关键活动是提高人们，特别是年轻人对盗版危害的认识。著名宝莱坞明星拍摄的短片和以漫画人物为角色的动画视频正在电影院和电视台上映。为中小学校制作了以印度知识产权吉祥物 IP Nani 为角色的宣传视频和演示报告。同时，还组织大学生参加知识产权竞赛。

一、导 言

1. 印度有 600 多个电视频道，1 亿多付费电视家庭，70,000 多种报纸，每年制作 1000 多部电影，其如此繁荣的媒体和娱乐行业蕴藏巨大的发展机遇，吸引着全球企业¹。印度的媒体和娱乐产业在 2017/2018 财年的复合年增长率（CAGR）为 10.9%，到 2022/2023 财年有望增长至 13.1%，规模达到 2.66 万亿印度卢比（约为 380 亿美元）。媒体和娱乐产业的直接和间接从业人员约为 350 到 400 万之间²。

2. 如果想在如此大的基数上保持同样的增长速度，印度的媒体和娱乐产业必须拥有一个有利的生态系统，并有效应对可能阻碍行业发展的挑战。无论是线上还是线下的盗版，都是威胁整个行业的一大障碍，不仅在印度如此，全世界都面临盗版的威胁。

3. 盗版表面上看似无害，但可能带来极其有害和灾难性的后果。侵权人的不法活动已经剥夺了很多制作人、生产商、艺术家、市场商人和利益攸关方本属于他们的创造力成果，同时，也阻碍了行业的经济增长和发展，削减了政府的合法税收。此外，侵权人的不法所得还滋生了恐怖主义暗网。

4. 解决盗版问题需要多管齐下，包括各政府部门与私营利益攸关方进行积极协调。不仅需要执法措施，还要提高认识和加强宣传，尤其针对年轻人。

二、概 要

5. 印度在 2016 年通过的国家知识产权政策承认并加强知识产权在实现经济和社会效益方面的优势。知识产权促进和管理中心（CIPAM）在印度工业和内部贸易促进局（DIPP）的支持下成立，旨在确保集中采取行动，实现国家知识产权政策下的目标。

6. CIPAM 一直致力于提高整个国家的知识产权意识，推动知识产权商业化，加强有效的知识产权执法。通过定期培训在提高公众意识、执法机构（警察和海关官员）能力建设方面所作的努力得到了很高的评价。从对知识产权的需求和它的重要性来看，CIPAM 举办的讲习班已建立了良好的势头。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

¹ 安永会计师事务所和洛杉矶印度电影委员会（2012 年），《印度电影业：新视野》，可在以下网址获取：<http://producersguildindia.com/Pdf/Film%20Industry%20In%20India%20New%20Horizons.pdf>。

² 印度品牌权益基金会（2019 年 3 月），《媒体和娱乐业》，可在以下网址获取：<https://www.ibef.org/industry/media-entertainment-india.aspx>。

7. 政府一直坚持在立法和行政上打击盗版。印度议会最近通过了一项法案，对在电影院里非法录像制定了具体的惩罚规定（反录像规定）。在行政方面，CIPAM 与印度国家互联网交换中心和马哈拉施特拉邦网络和数字犯罪部门成功合作，暂停了 300 多个域名为“.in”的侵权网站。这些网站每月吸引的点击量估计超过 1.86 亿次，与全球其他注册机构共同努力启动类似安排可能会给盗版带来严重打击。

8. CIPAM 致力于提高人们对盗版的危害的认识。值得注意的是，尽管可以援引刑罚条款来打击那些从此类非法活动中获得商业利益的人，但规劝可能是更好的一种让人们，尤其是年轻人远离盗版材料的方式。行业和律师事务所已全心投入到反盗版活动中，并为此提供无偿服务。

9. 本文着重介绍 CIPAM 的“提高意识活动”，包括使用与印度电影明星合作制作的反盗版短视频等。有意采取类似举措的会员国可能对此感兴趣。附件一列出了反盗版视频的链接。

三、与印度电影业（宝莱坞）演员合作的反盗版视频

10. 由于盗版已严重影响电影收入，该行业在打击盗版方面有利益牵涉。此外，考虑到宝莱坞明星的大众魅力，他们对公众的影响更为深远长久。关键是通过 CIPAM 和印度制片人协会（Producers Guild of India Limited）的共同努力，确保他们有意义地参与其中。

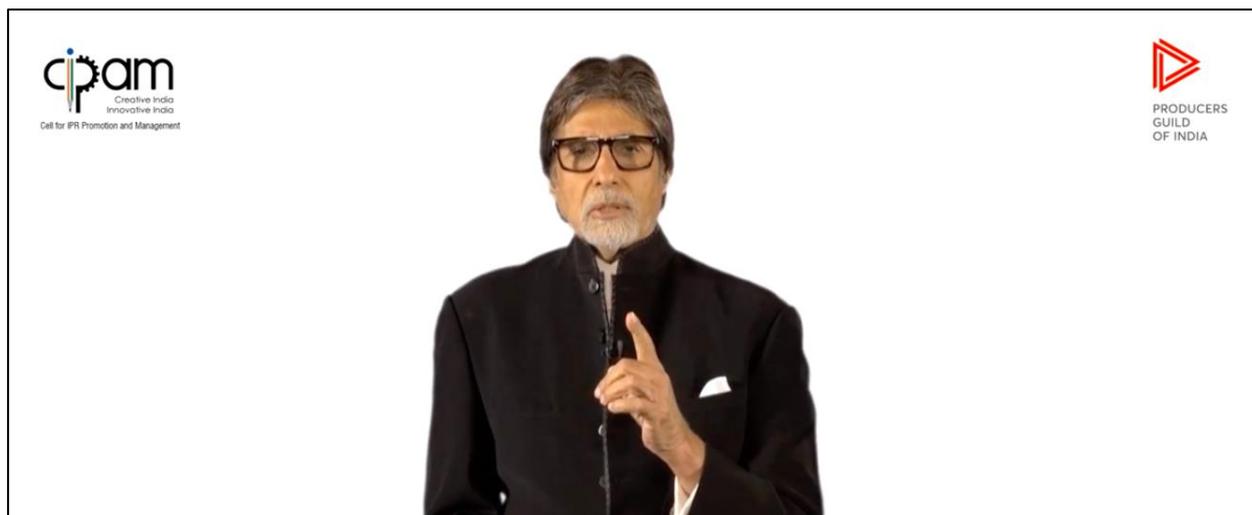
A. 方式

11. 印度制片人协会是印度首屈一指的电影、电视和数字内容组织，代表了印度的杰出音像内容制作人，CIPAM 与其合作制作反盗版短视频。协会邀请了愿意免费出演短片的电影明星参与制作。印地语电影业的一些领军人物，如 Amitabh Bachchan 先生、Vidya Balan 女士、Alia Bhat 女士、Varun Dhawan 先生、John Abraham 先生、Manoj Bajpayee 先生、Jaqueline Fernandes 女士和 Ranbir Kapoor 先生，都参与了该活动。

12. 这些短片通常是在演员当时所在的片场拍摄的，因为无需特别场地，所以节省了成本。每段视频的时长为 30 至 60 秒。使用的语言是英语或印地语，有时使用双语。每个视频都以“非法下载或流媒体播放电影属于盗窃！盗窃是违法的。”这句话结尾。

13. 该脚本由协会编写，协会还拍摄并剪辑制作了高分辨率视频。由于网速较慢，为了更好地在社交媒体上传播，也制作了低分辨率视频。

14. 视频播放过程中，CIPAM 和印度制作人协会的标志分别插入视频的左上角和右上角。印度广播基金会（IBF）通过在电视台播放视频参与到此活动中；IBF 的标志在视频结尾处出现。



B. 传播

15. 传播反盗版短视频对该运动的成功至关重要。为了最大限度地扩大影响力，视频以多种方式进行传播，如社交媒体、电影院和电视台。

16. 后期策略包括在有关演员的最新电影发行日期前后发布短片，使名人的宣传效果更加明显。

17. 由于社交媒体已成为年轻人交流的主要媒介，CIPAM 的所有社交媒体账号（包括 Facebook、YouTube 和最重要的 Twitter）都发布了短视频。此外，商业和工业部及其部长的 Twitter 账号也分别进行了转发。然后，印度制片人协会和视频中的宝莱坞名人在他们的 Twitter 账号中再次发布和转发。Amitabh Bachchan 先生专门在他的 Twitter 账号上发布了视频。这些 Twitter 账号的粉丝总数超过 5000 万。

18. 电影院是传播短视频并与公众交流的另一个主要媒介。因此，CIPAM 联系了信息和广播部（MIB），要求电影院在主电影上映前先播放短视频。CIPAM 同时还联系了影院公司协会，要求他们自发放映这些视频。由于在印度电影院放映任何影片之前，必须获得印度中央电影审查委员会的许可（CBFC），印度制片人协会经申请获得了 CBFC 许可证书（附件二）。之后，MIB 就即将在电影院放映的短视频给出必要的指示（附件三）。

19. 由于电视这种媒体能够到达印度最偏远的角落，CIPAM 与代表 350 多个电视频道的 IBF 合作，要求其合作伙伴定期无偿播放宣传视频。

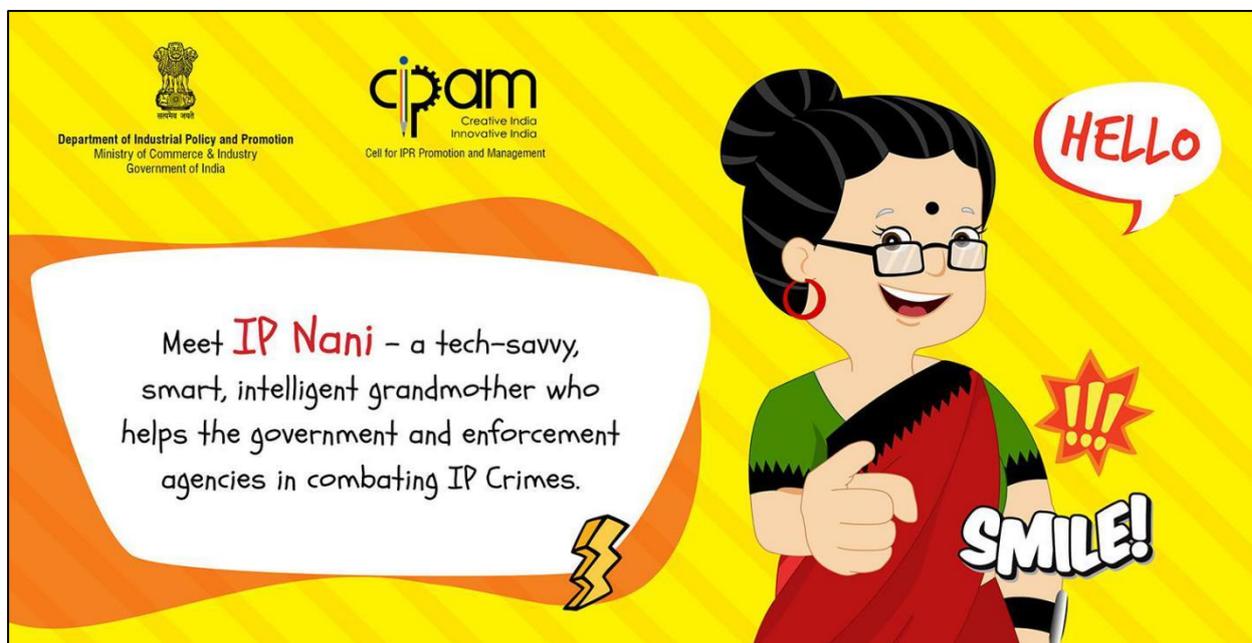
四、使用卡通人物的反盗版视频

20. 儿童也拥有数字技能，所以在他们很小的时候就开始提高意识也同样重要，这会对建立一个促进尊重知识产权的健康生态系统作出重大贡献。CIPAM 与业界合作，无偿地制作和播放了一系列以儿童熟知的卡通人物为角色的反盗版视频。动画视频传达的信息是“对盗版说不”，在一个很受欢迎的卡通频道播出。



五、以印度的知识产权吉祥物为角色的反盗版视频

21. 印度的知识产权吉祥物 IP Nani（印地语中 Nani 的意思是外祖母）是一位精通技术的祖母，她与她的孙子 Chhotu，也叫 Aditya，一起帮助政府和执法机构打击知识产权犯罪。知识产权吉祥物使公众，特别是儿童，认识到知识产权的重要性。推出此吉祥物旨在保持世界知识产权组织（产权组织）2018 年世界知识产权日活动的势头，赞颂推动世界变革、塑造我们共同未来的女性的才智、独创性、好奇心和勇气。此外，祖父母在孩子们的心中占有特殊的位置，并被视为家庭治疗的知识库。



22. CIPAM 与欧洲联盟知识产权局（EUIPO）合作，制作了一系列关于知识产权的儿童动画视频，主角都是 IP Nani。所有这些视频都通过各种社交媒体进行传播。最近还发布了一个以 IP Nani 为特色的关于知识产权的教程视频，供学校使用，不需要通过教师或专家的外部协助即可将信息传递给儿童。

六、反盗版视频制作竞赛

23. 为了吸引大学生参与反盗版活动，在 2018 年，CIPAM 与业界合作，发起了知识产权竞赛 IPrism。参与的学生提交了时长 30 秒或 60 秒的有关盗版和假冒的电影。获胜团队获得了 40 万卢比（5,700 美元）的现金奖励，以及纪念品、证书和 CIPAM 官方网站上的承认。该竞赛目的是培养年轻一代的创新文化和创造力，为年轻一代创作者在国家平台上获得认可提供了独特机会。首届知识产权竞赛非常成功，CIPAM 已开启第二届 IPrism 竞赛，并要求中小学校和高等院校分两类投稿，即关于日常生活中的知识产权的电影和漫画书。

The poster for the Intellectual Property (IP) Game & Film Competition 2018 features a central illustration of a young boy in a yellow shirt, purple shorts, and a purple cape, holding a golden trophy. The title 'Intellectual Property (IP) Game & Film Competition 2018' is written in a large, orange, stylized font at the top. Below the title, a red starburst contains the text 'Deadline for submission: 31st March, 2018'. The IPRISM logo, which includes a puzzle piece and the tagline 'Imagine. Invent. Inspire.', is positioned in the lower left. At the bottom, there is a red box with the text 'Details available at www.iprism.co.in' and logos for CIPAM (Creative India Innovative India), ASSOCHAM INDIA, and ERICSSON.

七、结论和展望

24. 引用一句名言：“千里之行始于足下”。同样，与盗版的斗争始于对其危害的认识。因此，必须让人们认识到盗版的危害，从而尊重他人的工作，同时这也是对自己的工作的认可和保护。然而，这场一场全球性的战役，因此需要整体解决方案。展望未来，印度将继续开展反盗版运动，除采取立

法和行政措施外，还必须考虑中介机构和其他主要利益攸关方（如广告代理、互联网服务提供商、支付网关、搜索引擎和域名注册机构）应对此问题可采取的自愿措施。

附件 1：反盗版视频链接

A. 与印度电影业（宝莱坞）演员合作的反盗版视频

- Amitabh Bachchan 先生：<https://www.youtube.com/watch?v=KcqnmXCNRXE>
- Vidya Balan 女士：<https://www.youtube.com/watch?v=GeYzx5EtyUI>
- Ranbir Kapoor 先生：<https://www.youtube.com/watch?v=8f-430eENxA>
- Alia Bhatt 女士：<https://www.youtube.com/watch?v=j8Yb3JhWXRk>
- Varun Dhawan 先生：https://www.youtube.com/watch?v=_WnwCep-PyA
- Varun Dhawan 先生：https://www.youtube.com/watch?v=7eydDLT_dsQ
- Sonakshi Sinha 女士：<https://www.youtube.com/watch?v=eJd633QeGtE>
- John Abraham 先生：<https://www.youtube.com/watch?v=17roZ52Ma3I>
- Manoj Bajpayee 先生：<https://www.youtube.com/watch?v=ncEQ3To-cFQ>

B. 使用卡通人物的反盗版视频

- Motu-Patlu 视频 1：<https://www.youtube.com/watch?v=hr4E09ZG2gM>
- Motu-Patlu 视频 2：<https://www.youtube.com/watch?v=XjwBej3pKMU>
- Shiva 视频：https://www.youtube.com/watch?v=_lBPnZweibU

C. 以印度知识产权吉祥物为角色的反盗版视频

- <https://www.youtube.com/watch?v=ap-UejP8oYc&t=71s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=e22mTmznSA8&t=4s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zRpmiMkcRk0&t=25s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=5rEpNp00iqU&t=71s>

D. 知识产权竞赛 IPrism

- <https://www.youtube.com/watch?v=pM5kPHXuYu0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=joSvzuEMdUM&t=2s>

附件 2：印度中央电影审查委员会许可证书复印件

प्रारूप IV / FORM IV नियम 35 (1) देखिए / Sec. Rule 35 (1)

भारत सरकार / GOVERNMENT OF INDIA
केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड / CENTRAL BOARD OF FILM CERTIFICATION

यह प्रमाणपत्र केवल थिएटर में प्रदर्शित करने वाबत विधिमान्य है
THIS CERTIFICATE IS VALID FOR THEATRICAL RELEASE ONLY

39502

1A012206201800025 Advertisement भाग-I / Part-I

प्रमाणपत्र सं. तारीख श्रेणी अनिबन्धित
Certificate DIS/1/2960/2018-MUM Dated 22/06/2018 Category UNIVERSAL

फिल्म
Film: SAY NO TO PIRACY - AMITABH BACHCHAN (HINGLISH)
(Color) (2-D) Duration 000.43 min:sec

निम्नलिखित परीक्षण समिति के सदस्यों द्वारा परीक्षण के पश्चात तथा उक्त परीक्षण समिति की सिफारिशों पर बोर्ड एतद्वारा यह प्रमाणित करता है कि पीछे संलग्न भाग -२ में उपदर्शित कट-छांट और उपान्तरो के अधीन फिल्म अनिबन्धित सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए उपयुक्त है।
After examination of the film by the members of the **Examining Committee** mentioned below and on the recommendations of the said **Examining Committee**, the Board hereby certifies that the film is fit for **unrestricted public exhibition** subject to excisions and modification listed in part II on the reverse:

1 KAVITA RAJVANSH
2 TUSHAR KARMARKAR (E.O.)

यह और प्रमाणित किया जाता है कि उपरोक्त बोर्ड द्वारा अधिरोपित कट-छांट और उपान्तरो को वास्तव में कार्यान्वित किया गया है।
Further certified that the excisions and modifications imposed by the Board have actually been carried out.

आवेदक का नाम
Name of Applicant KULMEET MAKKAR - MUMBAI अध्यक्ष
(ANURAG SRIVASTAVA)
Chief Executive Officer
निर्माता का नाम
Name of Producer KULMEET MAKKAR - MUMBAI For Chairman
CBFC, MUMBAI



附件 3: 印度新闻和广播部的视频放映说明

संख्या/No. M-14012/5/2014-DO(FA) Part I
भारत सरकार
GOVERNMENT OF INDIA
सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय
MINISTRY OF INFORMATION & BROADCASTING
'ए' विंग शास्त्री भवन, नई दिल्ली - ११०००१.
'A' Wing Shastri Bhawan, New Delhi-110001.

Dated: 30.07.2018

To,
The Director General,
Films Division,
24-Dr. G. Deshmukh Marg,
Mumbai-400026.

SUBJECT: Screening of anti-piracy films in cinema theatres -reg.

Sir,

I am directed to enclose herewith a copy of an-email dated 19.07.2018 received from Shri Kulmeet Makkar regarding screening of 5 anti-piracy films to promote on social media, cinema halls, television channels and other digital mediums.

2. Shri Makkar has requested to issue an advisory for these messages to played across all the platforms mentioned above. He has also sent a download link of these videos along with censor certificates (copy enclosed). The download links of these videos are as under:

1. Shri Amitabh Bachchan	https://youtu.be/watch?v=MdtvGPftDRk (43sec)
2. Ranbir Kapoor	https://youtu.be/watch?v=BjOK7UbsbqU (38sec)
3. Alia Bhatt	https://youtu.be/watch?v=Cwbty97XQ6s (30sec)
4. Varun Dhawan	https://youtu.be/_WnwCep-PyA (42sec)
5. Vidya Balan	https://youtu.be/watch?v=GeYzx5EtyUI (55sec)

3. Films Division is requested to provide above anti-piracy films to all the Digital Service Providers / Cinema Theatres for screening as a PSA films across the country. Further, an action taken report may be sent to this Ministry.

Encl: As above

Yours faithfully,

(S. B. Pandey)
Under Secretary to the Govt. of India

[稿件完]

挪威反假冒提高认识活动——避免在网上和度假期间购买假冒商品

撰稿：挪威知识产权局高级法律顾问 Hedvig Bengston 女士，挪威奥斯陆市*

摘 要

自 2014 年以来，挪威工业产权局已开展多项活动来提升对购买假冒产品的后果和风险的认识。目标群体为在网上购买假冒商品的挪威人，以及在国外度假期间购买假冒商品的挪威人。所有活动都是在相对较低的预算下开展的。然而，挪威工业产权局通过主动提高媒体关注的方式，触及了許多人。许多活动都是同私营部门、海关和挪威消费者权益局的代表等其他利益攸关方一同实施的。

一、导 言

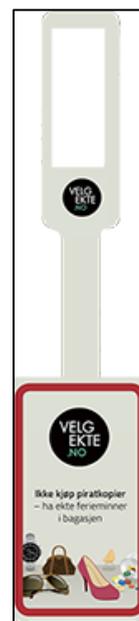
1. 挪威打击盗版和假冒工作的出发点是一个政府网络，该网络由 10 个不同的机构以及一个名为 buyreal.no 的信息网站组成。挪威工业产权局协调该网络，运行打击盗版和假冒的网站。
2. 提高认识活动由挪威工业产权局协调，并根据活动的性质，由不同的利益攸关方和政府网络的成员开展。
3. 从一开始，打击知识产权侵权的所有活动都保持着有教育意义且积极的基调。我们的目标是鼓励人们选择正版产品，并积极避免假冒。
4. 挪威海关和挪威工业产权局开展了一项关于挪威人对假冒产品的认知的研究，该研究显示，多达 24% 人购买过假货。在购买过假冒商品的人中，有 39% 的人是有意为之。当被问到在何处购买假冒商品时，70% 的人回答是在国外度假期间购买的，而 22% 的人回答是在互联网上购买的。因此，将提高认识活动的目标定为度假游客和互联网购物者是有道理的。

二、奥斯陆加勒穆恩机场的提高认识活动

5. 挪威工业产权局同海关以及私营部门代表一同开展了一场机场活动。该活动旨在触及外出度假的挪威人，鼓励他们避免将假冒产品带回国内，让他们认识到假冒商品的相关风险。在机场值机区域发放了写有“不要购买假货；将真正的假期回忆带回国内”字样的行李标签。
6. 在过安全检查后（这个时候人们比在值机区域时更放松），我们分发了小册子。我们主动和人交谈，向他们展示假货样品和真货样品的对比。我们的经验是，人们认为这很有趣，这创造了围绕假冒这一话题展开对话的机会。
7. 我们在活动之前发出了一篇新闻稿。该活动得到了连续的媒体报道，包括在挪威最大的电视频道黄金时间新闻上的一段专题报道。

三、小邮件上的贴纸活动

8. 挪威海关源源不断地收到装有人在网上购买的假冒商品的小邮件。其中的许多假冒产品，比如假冒化妆品、玩具和电子设备，都有潜在的使用危险。



* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

9. 为了提升对于网络假冒商品的认识，增加访问我们打击知识产权侵权的信息网站的访客数量，全国的海关官员在三天内将贴纸贴到小的邮政包裹上。贴纸上写有如下字样：“您买的是真货吗？请访问 www.buyreal.no 了解假冒商品”。



照片: Tolletaten



四、挪威航空机上杂志中的文章

10. 在暑假期间，游客有机会在挪威航空的机上杂志上读到两篇关于假冒商品的文章。

11. 文章解释了假冒商品是如何成为日益严重的问题，影响到包括可能威胁到健康和安全的产品在内的各类商品的。文章还解释了，假冒商品交易与有组织犯罪有关，有害于合法企业。然后，文章还解释了为什么人们应避免在国外度假期间购买假冒商品并将其带回国内。

Promotion

Can you tell a real product from a fake?

Counterfeit products are a growing problem and the Norwegian Industrial Property Office wants to stop you from buying them

At one time, counterfeit products meant little more than a handbag or watch at a budget price. But lately, there's a growing trend for counterfeiting products that can threaten people's health and safety, especially online.

Heidvig Bengtson, a senior advisor for the Norwegian Industrial Property Office, says, "Counterfeiting is not just bags, clothes and watches – today everything is counterfeited, including spare parts for cars, foods, medicines, toys, cosmetics and electrical appliances."

While fake handbags might not pose a physical risk – although it does cause a legal drain for the companies who hold the intellectual property rights (IPR) – counterfeiting products such as car parts can cause serious problems. "Counterfeit wheel rims can cause car accidents if faulty," says Bengtson. Raising awareness for this growing problem is a main focus for the Norwegian Industrial Property Office. "In collaboration with Customs and the Ministry of Culture, we have recently launched a website velgekte.no where we draw people's attention to the risk they take in buying counterfeited products and to the well-documented connection between counterfeiting and organized crime," says Bengtson. The organization has some helpful tips on avoiding fake products: "Look at the price. If it seems too good to be true, it usually is. Look for reviews of the seller – have others had bad experiences? Always check for contact information – if they're legitimate you should be able to contact them. And finally, check the dealer against the original producer's supplier list."

47 22 38 73 00, velgekte.no

Promotion

The real deal?

Counterfeiting is a growing problem and the Norwegian Industrial Property Office wants companies to safeguard their products

The European economy depends on innovation, and yet the counterfeiting of products is happening in a growing number of sectors. As a result, substandard counterfeits sully the reputation of the manufacturer making the original products and have a negative impact on business. In the clothing, footwear and accessories sector, for example, 343,000 jobs in the EU disappear every year due to illegal copying. To prevent these issues, it's important for companies to take steps to safeguard against counterfeiting. The Norwegian Industrial Property Office advises there are several measures a company can take to do so, which you can read about on velgekte.no, the website it launched in collaboration with Customs and the Ministry of Culture. These include tactical packaging, registration of rights and anti-counterfeiting technology. Companies can also enter into a partnership with Customs authorities, both in Norway and in other European countries, so they can keep an extra eye out for counterfeit copies of their products.

47 22 38 73 00, velgekte.no

Clothes
European countries lose 4200 billion and up to 343,000 jobs annually due to counterfeiting of clothes, shoes and accessories. Society loses enormous sums in the form of lost taxes as well.

Food
So far in 2016 there were record seizures of counterfeit food and beverages. Sealed up with chemicals to look fresh, single bottles of oil, wine and coffee are just some of the foods that are copied. Organized crime is deeply involved.

Cosmetics
British police revealed recently that counterfeit cosmetics and sunscreen contained mercury, heavy metals, nail droppings and arsenic.

Cars
Counterfeit automobile parts are tested with alarming results, and even resulting in serious safety requirements. Counterfeit producers do not follow costly and complicated safety standards. Containers with thousands of counterfeit rims are seized every year.

五、挪威最大的互联网机票、汽车租赁和酒店市场上的广告

12. 在几个周内，在挪威最大的互联网机票、汽车租赁和酒店市场上投放了一则广告。该广告旨在鼓励游客不在国外度假期间够买假冒产品，将流量引向打击假冒和盗版的信息网站。

13. 许多人没有认识到假冒商品交易和有组织犯罪之间的关系。该广告旨在将人们的注意力吸引到以下文字上：“以绝对低廉的价格购买这些太阳镜，等同于资助有组织犯罪！buyreal.no 上避免假冒的五大理由”。当人们点开广告时，会被重定向到信息网站。



六、挪威旅游贸易展上的购买真货展台

14. 在两年间，挪威工业产权局和挪威海关在挪威最大的旅游贸易展上设置展台。该展会吸引了四万名对旅游感兴趣的人。

15. 该展台展示了假冒产品样品和正品样品（得到了权利人的允许）之间的对比，鼓励人们不在国外度假旅行期间购买假冒商品。

16. 展台吸引了大量的关注，很容易就假冒这一话题同人们开始对话。

17. 挪威工业产权局发出新闻稿，邀请媒体来到展台。两年都得到了积极的媒体关注，包括一家挪威最大的报纸上一篇关于假冒的双页文章。

七、机场快线列车上的广告

18. 在秋季和复活节假期期间，在奥斯陆机场快线列车的屏幕上播放了动画广告。目标群体是出国旅行的人，目的在于鼓励他们避免在度假期间购买假冒产品。与此同时，还鼓励人们访问网站 buyreal.no。广告传递的信息非常明确：“购物？不要买假货。请访问 www.buyreal.no 看看原因”。



照片: flytoget.no



购物?



不要买假货!



请访问 buyreal.no 看看原因

八、圣诞节前在 FACEBOOK 上的广告

19. 许多人会在网上购买圣诞礼物。他们也想知道如何才能确定网站上提供的是真货还是假货。许多人仍然认为，只有在看似奇怪的网站上销售的手提包和设计师太阳镜等奢侈品才有可能有假货。他们没有认识到，互联网上销售的所有种类的产品，比如玩具、电锯、运动器材和化妆品，都有可能是假货。

20. 为了提醒互联网购物者在网上购买假冒产品的风险，在 2017 年和 2018 年圣诞节前两周在 Facebook 上投放了三则不同的广告。Facebook 圣诞活动由挪威工业产权局、挪威消费者权利局和挪威海关联合实施。

21. 广告以动画的形式将人们的注意力吸引到与假冒商品相关的健康和安全风险，以及假冒同有组织犯罪之间的关系上。若人们希望了解更多关于这一主题的信息，还可以点击网站 buyreal.no 的链接。广告的浏览量达到了约 10 万人/年。其中有 15200 人（每年）可能会记得这一信息。



九、圣诞贴纸——邀请新闻媒体加入海关的圣诞包裹假货控制

22. 在我们的经验中，若要获得媒体对假冒这一话题的关注，关键在于邀请新闻媒体参加视觉活动，让他们可以在办公环境外拍摄和采访专家，最好是在发生一些不寻常的事情的情况下。

23. 在 2017 年和 2018 年圣诞节前，我们发出了关于假冒的新闻稿，以及请新闻媒体访问奥斯陆巨大的邮局总站的邀请。新闻媒体受邀观看了海关官员将圣诞贴纸贴到小的邮政包裹上，并对包裹进行假冒产品检查。我们使用了第三部分中提到的相同的贴纸，只是进行了稍微的修改，给了它们圣诞节的外观。

24. 新闻稿在 53 家媒体机构得到宣传，包括在挪威一家最大的电视频道的黄金时间专题片。



十、结论

25. 从挪威工业产权局 2015 年至 2019 年所采取的举措中，我们认识到，只需稍加修改，就可以多次重复利用想法、信息和材料。人们不一定会在很长时间内记住信息和广告。对信息进行重复或者微小改动以多次“推送”通常是有效的。

26. 活动和视觉内容能够吸引记者，他们可以围绕这些活动和视觉内容创作故事。即使是在旅游贸易展上设置一个适度大小的展台，或者邀请访问邮局总站也会引起媒体的极大兴趣，并撰写出关于假冒商品主题的文章。凭借与媒体打交道的丰富经验，挪威工业产权局和挪威海关的发言人在采访中已经越来越能够有效地传达他们的信息。

27. 设立一个网页，使人们可以获得关于该主题的更多信息是很有价值的。挪威工业产权局尽力确保在任何报告文件中都纳入其信息网站 buyreal.no 的链接或指向。记者们利用该网站作为信息来源，特别是挪威工业产权局对最近国际和国内研究和报告归纳总结的简短更新。

28. 挪威工业产权局的适度举措产生了长期影响，因为媒体现在每个月都与产权局联系数次，要求进行采访和找寻有关假冒产品的故事。目标是媒体对于知识产权问题的日益关注帮助提高消费者对于购买假冒商品负面影响的意识。

[稿件完]

阿曼 2018/19 学年度尊重版权竞赛

撰稿：教育部教育专家及创新与科学奥林匹克运动会司司长 Maya Al 'Azri 博士，阿曼马斯喀特*

摘 要

在过去三年里，由于学生们为了自身研究的需要，利用各种信息资源查询创意的需求越来越旺盛，所以阿曼教育部非常重视在校园里提高知识产权意识和开展教育活动，以推动校园创新的开展。因为学生们能够轻松利用现有技术来复制或下载信息，并可以在不去标注引证的原作的情况下进行使用，所以教育部在 2018/19 学年度专门举办了一场竞赛来提高他们的版权意识，加强他们对侵权违法性的理解，并给他们指出合法获取信息的方法。学生们知道了他们有权从自己的作品中获益，并认识到这对他们自己以至社会的未来都是大有裨益的。

一、与产权组织的协调

1. 首先，教育部（MOE）与产权组织树立尊重知识产权风尚司就阿曼学生竞赛的事宜进行协调。产权组织同意提供必要的支持以完成竞赛目标。竞赛的主要目标是提高年轻人的版权意识。

2. 相关的宣传资料包括漫画书、T 恤衫、书包和笔记本以及产权组织为获胜者提供的奖牌。教育部的创新与科学奥林匹克运动会司（ISOD）宣布竞赛面向公立和私立学校的学生，由其来组织并负责，并完成以下任务：

- 确认参与的学校；
- 起草实施计划；
- 听取专家意见后，编制评委使用的标准和条件；
- 为参与学校举办竞赛提供支持；
- 评估参赛宣传画并评选获奖者；
- 在媒体宣传竞赛活动；以及
- 协调其它机构举办颁奖仪式。

二、竞赛的举办

3. 该竞赛被宣布举行，对有关的细节也进行了描述，通过每个省的教育局长向阿曼所有的学校发出关于参赛宣传画标准的所有信息。竞赛实施机制包括：

- 七至十二年级学生；
- 公立及私立学校；
- 阿曼所有省份；以及
- 由学生个人或两人搭档参加。

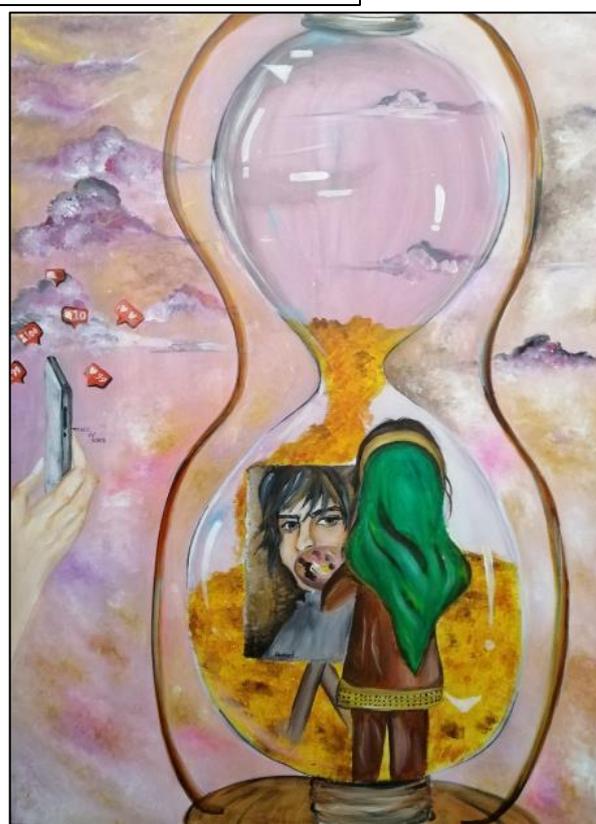
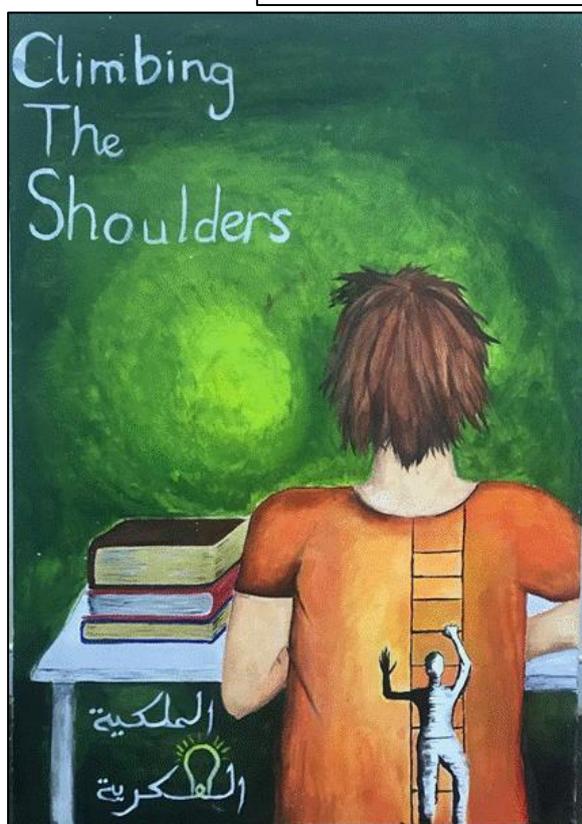
4. 阿曼各地的多所学校对竞赛表示欢迎，他们请 ISOD 澄清了宣传画的含义，并向学生解释了竞赛的理念、目标和获胜标准。另外，在社交网络上开展了宣传活动，以鼓励与组委会互动，同时介绍了各个学校举办的与竞赛相关的活动。为防止发生侵权，ISOD 编写了一份关于版权的补充解释文件，并以电子形式发送到所有省份，供教师在课堂上使用。其它补充文件包括由商务和工业部知识产权司提

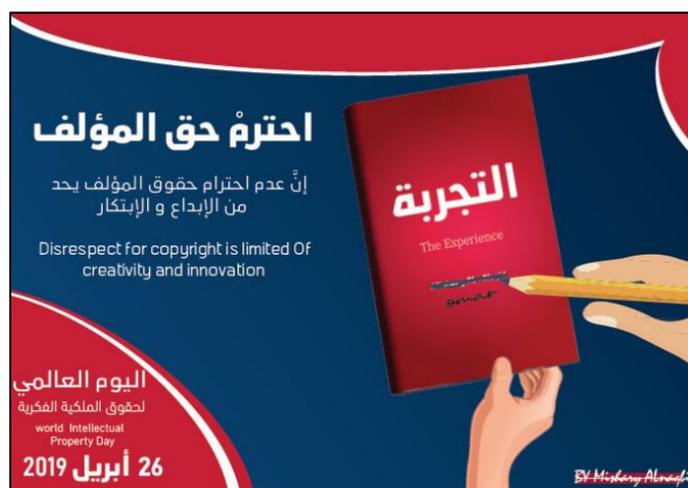
* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

供的一份小册子（版权）和产权组织提供的一本漫画书。另外，ISOD 专家在一些省份举办了研讨会，强调知识产权的重要性以及提高学生知识产权意识的方法。

三、宣传画的评选

5. ISOD 在短时间内从参赛学校收到 100 多幅宣传画。评委会由 ISOD 及商务和工业部知识产权司的专家组成。他们根据既定标准对宣传画进行了评选。第一步是筛选出符合竞赛目标的作品。之后由来自不同机构的代表组成的终审委员会根据竞赛标准、设计质量和向他人传达信息的能力来评估那些通过初选的设计。最后一个阶段，在全国范围内选出了五名获胜者。





四、奖项

6. 商务和工业部与代表海湾合作委员会（GCC）的海湾合作委员会专利局合作，于 4 月 28 日至 30 日举办活动，庆祝主题为“奋力夺金：版权与体育”的世界知识产权日。有关活动包括一场研讨会及来自所有海湾国家的发明人参加的博览会，显示了海湾合作委员会对促进知识产权发展的兴趣。教育部为上述活动作出了以下三个贡献：

- 在活动的第二天在教育部举行了促进创新的研讨会，介绍了教育部的创新项目和举措。重点介绍了一些在学校开展的知识产权项目，例如针对教师和学生的提高意识的项目，以及在阿曼多个省份针对专家和管理人员的培训项目。培训课程的主要内容是如何检索专利数据库。

- 在发明博览会上展出了获胜的五幅宣传画，吸引观众参观展会。



- 来自不同学校的多名学生参加了机器人运动大赛，如足球和柔道，组委会对获胜队伍进行了奖励。



- 与一些私营公司合作举办了多场研讨会，来培训比赛参与者的拼装及编程能力。ISOD 设立了一个链接用于研讨会的注册。100 多名学生参加了这些研讨会。



- 为观众尤其是小学生举办了一场知识产权问答竞赛，以测试他们对知识产权基本概念的了解。
- 向学生们发放了装有笔记本、笔、漫画书的书包以及 T 恤衫。



- 由阿曼商务部顾问 Mohsen Bin Khamis Bin Ghulam Al Balushi 阁下向版权竞赛的获胜者颁发了产权组织奖牌。另外，ISOD 与私营机构合作向前五名获胜者颁发了奖品。



7. 对获奖设计的未来使用的建议：
- 为每份设计注册版权；
 - 印制宣传画以供在校园和教育部大堂展示；
 - 用这些设计制作挂历；
 - 制作赛事录像，以供在相关仪式及教育部的屏幕上播放；以及
 - 在产权组织展示。

[文件完]

“我决定，我尊重——我尊重知识产权，拒绝走私”：秘鲁最近开展的中学生教育计划

撰稿：国家竞争和知识产权保护局（INDECOPI）显著标志司司长 Ray Augusto Meloni García 先生，秘鲁利马*

摘要

本文介绍了作为“我决定，我尊重——我尊重知识产权，拒绝走私”试点教育项目一部分开展的活动。该项目的目标是在制定 2018 年中学课程中纳入与盗版、假冒和走私有关的问题。该项目在教育部的干预下，由打击海关犯罪和盗版委员会实施，分为两个阶段。第一阶段包括用面对面讲习班、虚拟论坛和辅导材料培训教师。第二阶段包括有效完成向中学生提供的课程。截至 2018 年，已有来自利马和卡亚俄的 9,801 名学生从这项举措中受益。在 2019 年期间，计划将这一举措扩展到秘鲁的其他行政部门。

一、背景

1. 打击海关犯罪和盗版委员会（CLCDAP）由 2001 年 12 月 13 日第 27595 号法（经 2007 年 5 月 4 日第 29013 号法修正）创建。CLCDAP 由公共和私营部门的十六个机构组成，其中包括生产部（担任主席）、国家竞争和知识产权保护局（INDECOPI）、对外贸易和旅游部以及国家税务管理局（SUNAT）。
2. CLCDAP 是跨多个部门的常设机构。其主要目标是制定一项国家战略，以有效地减少盗版和/或假冒商品的收入以及各种形式的海关违法行为。为此，CLCDAP 的职能包括规划、协调和组织行动，并提出旨在抵制海关犯罪和知识产权犯罪的建议。这些职能由负责预防和制止这些罪行的机构履行。
3. 考虑到委托给 CLCDAP 的职能，2016 年 4 月 27 日，生产部和教育部签署了一项机构间合作框架协议。双方同意通过在该国公立学校的师生间实施教育举措，建立一个整体合作框架，以加强尊重知识产权的文化，打击海关侵权行为。
4. 框架协议包括下述目标：
 - 提供关于公民角色的学习，从而鼓励公立学校的学生采纳价值观并学会尊重，最终认识到创业和创造，缴纳税款和拒绝走私、盗版和假冒的重要性，并
 - 推动开展与树立尊重知识产权风尚及打击海关侵权和知识产权犯罪有关的课外活动。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

5. 在框架协议下开发了“我决定，我尊重——我尊重知识产权，拒绝走私”试点项目，第一版于 2018 年采用。



二、“我决定，我尊重——我尊重知识产权，拒绝走私”提高意识活动

6. 该试点项目的目标是将与盗版、假冒和走私相关的问题纳入中学课程。

7. 第一版于 2018 年实施，包括利马省和卡亚俄宪法省。

8. 试点项目分为两个阶段：

- 培训教师和
- 向中学生有效提供课程。

A. 第一阶段：培训教师

9. 教师接受来自 INDECOPI 和 SUNAT 的官员在盗版、假冒和走私问题方面的培训，这两个机构是这些事务的主管机关。为此开发了教材，包括：



- 为中学生提供五本手册，每个年级一本，通过这些手册，学生们可以了解个人和家庭环境中创业和创造性活动的价值，并对这些问题采取批判性和负责任的态度。



- 两本教师使用的方法指南，一本针对中学一年级和二年级，另一本针对中学三年级、四年级和五年级。这两本指南提供关于税收和海关制度重要性以及打击走私、盗版和商标假冒行为的理论依据。这些指南为每个年级提供课程和教学工具。然而，它们只是示例和建议，因为教师必须根据他们的背景和现实制定自己的单元和课程。

10. 培训以面对面课程的形式面向利马地方教育管理单位（UGEL 3、UGEL 7 和 UGEL VENTANILLA）和卡亚俄地区教育局（DRE-Callao）举办，侧重于三个主题：版权、商标和走私。



11. 此外，创建了 PeruEduca 虚拟平台，以分享上文第 9 段中详述的材料，以及促进专门针对走私、假冒和版权的三个论坛中教师之间的在线讨论。该平台还允许 CLCDAP 监测通过虚拟平台执行的活动的实施情况。

12. 这使得有可能在教师根据提供给学生的手册准备单元和课程时，持续监测教师的进度。这种监测的目的是提供反馈，以便教师可以自己设计课程工具，帮助学生理解和吸收教材。

B. 第二阶段：有效完成向中学生提供的课程

13. 教师在各自的教学中心根据假冒、盗版和走私领域的培训提供课程。这些课程通过教师主导的课程教授，并使用相关教材（手册）。



14. 第二阶段的目的是确保学生清楚走私、盗版和商标假冒行为及其对社会的负面影响，并有准确的概念。因此，发放手册作为提高学生能力和表现的基本教学和理论工具，同时也有助于对问题形成概念和培养批判性思考技能。

15. 手册一本针对一个年级，阐述了下述主题：

— 第一本手册（针对中学一年级）

该手册分为三个部分：（i）“我们是活跃的公民”，其中阐述了公民身份、税收和海关制度以及走私；（ii）“我们是人类，我们有创造力”，其中探讨了创意与盗版；以及（iii）“我们保护自己远离假冒”，其中强调商品与消费者，以及假冒之间的关系。

- 第二本手册（针对中学二年级）
该手册分为三个部分：（i）“我们尊重版权”，其中定义了盗版及其特征，以及版权及精神权利和经济权利的区分；（ii）“我们保护自己远离假冒”，其中包括秘鲁商标假冒和最常见案例，还定义了商标及其特征；以及（iii）“我们用海关管制保护自己”，其中解释了海关侵权行为及贩运违禁商品的性质。
- 第三本手册（针对中学三年级）
该手册分为三个部分：（i）“我们尊重版权”，其中强调了版权的重要性及其对人民的影响，并界定了转让权，强调了国家与作者保护之间的关系；（ii）“我们珍视商标”，其中阐述了商标的重要性，秘鲁管制商标保护的原则，国家保护商标注册人的措施和侵犯商标法的惩罚措施；以及（iii）“我们承认国家的工作”，其中涵盖作为国家手段的海关管制，以及对海关违法行为的制裁。
- 第四本手册（针对中学四年级）
该手册分为三个部分：（i）“版权应该受到尊重”，其中将版权定义为人权并解释了其保护范围；（ii）“商标必须得到保护”，其中阐述了驰名商标的概念，并解释了商标注册及其好处，以及（iii）“海关虚报收入和从事走私影响到我们”，其中讨论了海关虚报收入，走私和非法贩运违禁商品的后果。
- 第五本手册（针对中学五年级）
本手册分为三个部分：（i）“版权对经济的贡献”，其中阐述了版权的概念、其特征，法律保护的经济效果，相关产业及其对秘鲁经济的贡献，以及盗版的后果；（ii）“我们是反对假冒的创业者”，其中强调了商标是推动创业和经济发展的要素，还阐述了假冒和侵权的后果；以及（iii）“我们拒绝走私”，其中强调了走私的方式，其后果，以及公民在积极公民身份范畴中的作用。

三、成果

16. 对教育机构产生了很大并且非常积极的影响。首先，教师参与度很高：总计 210 名教师中有 191 名参与，相当于占 91%。

教师	UGEL 3	UGEL 7	UGEL VENTANILLA	DRE-CALLAO	共计
已注册（人）	67	69	31	24	191
未注册（人）	4	10	4	1	19
总计（人）	71	79	35	25	210

17. 成功参加各种活动的教师，如面对面讲习班，虚拟论坛和课程材料准备（单元、课程、项目）获得了相应的认证。

18. 教师参与度的高百分比意味着中学一至五年级的 9,801 名学生从该项目中受益，具体如下：

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级
受益学生人数 (人)	1,966	1,982	1,943	1,864	2,046
总计 (人)	9,801				

19. 一项重大成就是改变了学生对假冒、盗版和走私的看法：通过思考、处理信息和分析现实，他们现在将其理解为影响共同利益的罪行。

四、今后的行动

20. 该项目的第二版计划于 2019 年完成。除利马和卡亚俄外，还将在秘鲁的其他地区（La Libertad、Piura、Moquegua 和 Arequipa）实施。在撰写本文时，定于 2019 年 5 月举办面对面课程。

21. 打算确保到 2021 年实现该计划的全国覆盖。

[稿件完]

摩尔多瓦共和国《文化改革计划》

撰稿：国家知识产权局（AGEPI）传播与国际关系司司长 Liliana Vieru 女士，摩尔多瓦共和国基希讷乌市*

摘要

在当今世界，知识产权在我们的社会中发挥着越来越重要的作用，促进经济增长、文化发展和福祉提升。《文化改革计划》是一项触及面广的宣传计划，涉及信息、教育和认识提高活动，旨在推广和保护知识产权，从而在摩尔多瓦共和国的知识产权环境中实现文化改革。该计划于 2017 年 1 月至 2018 年 12 月期间制定和实施。本稿件概述了该计划、其目标和目的、实施工具和方法，以及获得的主要产出和成果。

一、摩尔多瓦共和国国家知识产权局位于国家知识产权体系的核心

1. 摩尔多瓦共和国拥有复杂且现代的知识产权体系，这些年来一直对该系统进行更新和修订，以满足符合国家发展战略和《国家知识产权战略 2020》的新技术和政治需求。摩尔多瓦的知识产权法律与世界贸易组织（世贸组织）的《与贸易有关的知识产权协定》（TRIPS 协定）和产权组织的知识产权条约等国际和欧洲标准相统一。目前的努力主要集中在确保摩尔多瓦共和国的知识产权体系与欧盟的类似，且纳入了有效的机制来执行知识产权上。

2. 国家知识产权局（AGEPI）³是摩尔多瓦共和国负责授予知识产权的政府监督机构，该局制定知识产权政策，拟定和制定知识产权法律，确保国家知识产权法律和该领域的国际协议的实施，在专业国际机构中代表摩尔多瓦共和国，提供知识产权教育和培训，并支持创新。

3. 为提升政治层面对知识产权的理解，政府成立了国家知识产权委员会⁴，所有相关国家机构在这一咨询机构中都有代表。为了加强执行层面的知识产权执法协作，在国家知识产权局的支持下成立了知识产权执法观察站，该观察站由公共和私营部门的代表组成。观察站专注于提升知识产权执法的效率，以及在国构建知识产权文化⁵。该观察站还负责编拟和公布摩尔多瓦共和国知识产权执法年度报告⁶。

二、《文化改革计划》

4. 在 2017-2018 年间，国家知识产权局在欧盟资助项目《支持知识产权执法》的支持下，制定并实施了《文化改革计划》（PCC）。该计划在于制定和实施触及面广的宣传计划，涉及面向所有相关的利益攸关方的信息、教育和认识提高活动，旨在推广和保护知识产权，从而在摩尔多瓦的知识产权环境中实现文化改革。

5. 该计划的最终目标是改变目标受众的行为。只有当消费者不再购买盗版和假冒商品时，反盗版和打假活动才取得了成功。虽然这是一个长远的雄心，但《文化改革计划》在为实现这一最终目标而努力。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

³ <http://agepi.gov.md/en>

⁴ <http://agepi.gov.md/en/services/national-ip-commission>

⁵ <http://observatorpi.md/>

⁶ 可访问以下地址获取《2018 年摩尔多瓦共和国知识产权执法年度报告》：
http://observatorpi.md/assets/files/raport/raport_national_2018.pdf。

6. 为确保以包容的方法来发展该计划，成立了一个工作组，该工作组积极参与《文化改革计划》编拟和实施的所有阶段。工作组由所有感兴趣的利益攸关方代表组成，负责《文化改革计划》活动的运行协调和信息交换。

7. 该计划的实施分为以下三个阶段：

- 第一阶段，摩尔多瓦共和国知识产权环境分析；
- 第二阶段，行动计划的起草；和
- 第三阶段，按行动计划交付《文化改革计划》。

8. 为了适当实施《文化改革计划》并确保其一致性和效率，设计并实施了一项监测和评价机制。监测需要系统地收集关于已举行的沟通活动的信息。

三、摩尔多瓦知识产权环境分析

9. 于 2017 年 2 月开展了摩尔多瓦共和国知识产权保护与执法分析，主要是为了记录现状，提供关于关键的知识产权利益攸关方和计划目标受众的信息，确定需求、沟通工具和战略目标。

10. 分析文件的附加值是其对机构态势以及多个利益攸关方之间的互动的战略研究。该文件还强调，必须在《文化改革计划》实施期间改变行为的形式，以强化并促进摩尔多瓦的知识产权执法。

四、行动计划的起草

11. 基于对知识产权环境的分析结果，起草了一份行动计划来实施《文化改革计划》，该行动计划设定了目标和目的，确定了计划活动的目标受众。此外，实施安排包括信息的编辑，沟通战略、活动和工具。

12. 一个各方同意的监测和评价报告机制规定了评价指标、工具和方法。在监测结果的基础上持续更新和完善了行动计划。

13. 《文化改革计划》行动计划专注于以下主要的目标群体：

- 执法机构和司法机关；
- 集体管理组织（CMO）；
- 学术界（研究组织、大学）；
- 企业（中小企业和其它利益攸关方，比如初创企业、企业孵化器、企业支持机构）；
- 知识产权权利人和代表（专利律师、集体管理组织等）；
- 年轻一代；以及
- 公众。



五、计划交付：主要产出和结果

14.. 从 2017 年 6 月至 2018 年 11 月，总共由 1 万人代表多个利益攸关方参加了 130 多场《文化改革计划》大会、研讨会、讲习班、圆桌会议和培训课程。开展了四场意识宣传活动，制作了 30 多项研究、指南和审查，开发了三个信息技术工具来支持执法程序，树立知识产权风尚。通过 11 场媒体活动、68 篇新闻稿、364 次媒体亮相和直播平台上的 2,5548 次观看来广泛地推广了计划活动。



A. 知识产权执法活动

15.. 为约 500 名执法人员和法官组织了 20 多场执法研讨会。制作了关于知识产权执法研究、指南和审查，包括：

- 海关服务知识产权桌面和袖珍指南；
- 警察和检察官知识产权桌面和袖珍指南；

- 消费者保护和市场监管局知识产权指南；
- 知识产权司法杂志（从知识产权执法的角度评估司法体系的法律和机构框架）；
- 法官知识产权手册；
- 国家知识产权局知识产权执法观察评价；以及
- 权利人指南。



16. 开展假冒和盗版分析，评价摩尔多瓦上述知识产权犯罪的当前程度。目的在于通过对假冒或盗版产品的制造、分销和销售中的关键趋势以及带来的潜在社会威胁的评估，提高意识并增进了解。

17. 2018年8月，启动了一项名为“正版摩尔多瓦”的GI意识宣传活动，旨在提升GI在涉及传统产品的业务发展中的价值。该活动包括两场社交网络活动，总共有约180人参加。制作了5个广播和电视节目、38篇新闻稿、14篇文章、85个新闻条目和16段录像广告来宣传将摩尔多瓦的产品保护为GI或有保证的传统特产。此外，摩尔多瓦三位有影响力的人士（网络日志作者）参与了活动，推广摩尔多瓦的特色美食，促进了传统产品和当地红酒的消费。



B. 知识产权教育的推广

18. 专门为技术和自然科学学生、法律学生和经济与管理学学生开发了三套课程。2018年10月举办了关于当前知识产权教育问题的研讨会，讨论摩尔多瓦的课程和改进知识产权教育的其它方式。汇编并录制了面向不同学生群体的视频讲座。出版了一本面向大学生和博士研究员的《知识产权管理手册》。

19. 2018年9月至10月，在60多所大学前教育机构举行了面向学生的名为“停止盗版和假冒”的意识提升活动，触及了约6,000名九到十二年级的学生。举行了关于假冒和盗版的负面影响的讲座，分发了约1.2万份传单、小册子、背包和其它教材。



20. 为了触及年轻一代，于2018年9月3日在摩尔多瓦共和国所有地区启动了面向中学生的名为

“快乐知识产权教学”的教育活动。该活动包括互动式的知识产权课，分发一套三本关于专利、商标和版权的漫画，该漫画是由产权组织与秘鲁国家竞争和知识产权保护局（INDECOPI）联合制作的，并由罗马尼亚国家发明和商标局（OSIM）和罗马尼亚版权局（ORDA）翻译成了罗马尼亚语⁷。该活动的目标是400多所学校中的至少6万名学生，并且将延续到2019年年底。

⁷ 漫画的联合国六种语文版本可在下述网站查阅：

<https://www.wipo.int/publications/zh/details.jsp?id=67&plang=EN>（专利），
<https://www.wipo.int/publications/zh/details.jsp?id=65&plang=EN>（商标）；以及
<https://www.wipo.int/publications/zh/details.jsp?id=66&plang=EN>（版权）。

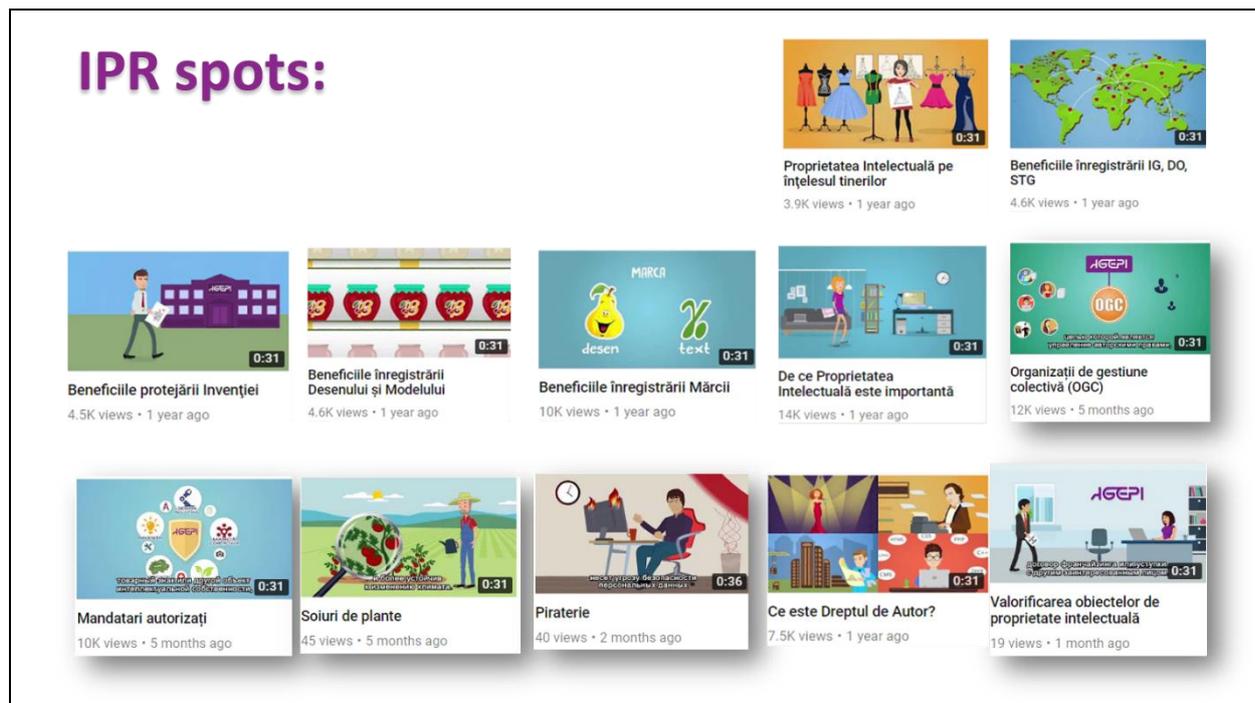


C. 支持知识产权权利人等

21.. 面向所有利益攸关方的研讨会、讲习班包括了外交官意识宣传活动、创新大会、文化遗产数字化和知识产权商业化研讨会、知识产权律师培训课程，以及多场集体管理组织及其成员的圆桌会议。

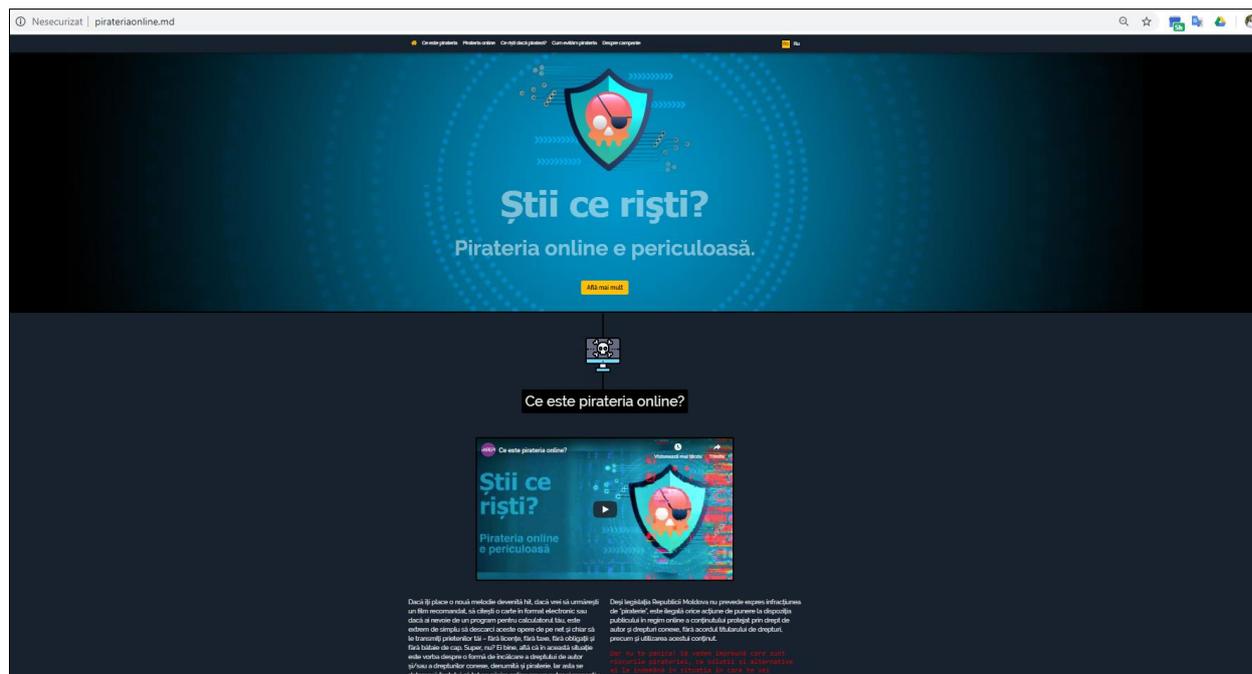
22.. 于 2018 年 9 月 18 日启动了面向公众的名为“网络盗版很危险”的全国意识宣传活动。该活动包括三个组成部分：

- 意识宣传活动——互联网（旨在减少获取侵权内容的途径）；
- 意识宣传活动——市场（旨在减少市场上的侵权商品）；以及
- 意识宣传活动——权利人（旨在鼓励权利人执行其知识产权）。



23. 二十二位记者参与了关于知识产权侵权的社会影响的线下会议，该会议旨在鼓励大众传媒代表支持意识宣传活动。为互联网活动开发了网站 <http://pirateriaonline.md/>。





六、可持续性和未来计划

24. 为了巩固国家知识产权局的机构知识产权意识提升能力，制定了一项机构沟通战略，提出了沟通需求，强调了国家知识产权局在同利益攸关方的沟通中的优势和局限性，确定了关键受众。每年将批准一份战略实施行动计划，该计划将覆盖关键领域的沟通活动、产出和绩效指标。

25. 为给公众提供持续的、便于获得的知识产权教育，开发了一个电子学习平台⁸。该平台用于整合核心的知识产权课程，存放教育和其它与知识产权相关的出版物集。

26. 2019年3月1日启动了首个基础远程学习（DL）知识产权课程，更多课程的制定正在审议中，包括根据摩尔多瓦利益攸关方的要求，定制产权组织远程学习课程，或制定具体的部门定制课程。

七、结论

27. 《文化改革计划》是一个雄心勃勃的项目。还未评价实施该计划的影响，但已经可以看到一些结果，比如知识产权边境保护申请数量的增加，市场上查获的假冒商品数量的增加。然而，在知识产权成为文化的一部分之前，还需要做很多工作才能改变社会对知识产权的重要性的认知。只有通过持续的终生公共教育才能实现这一点。

[稿件完]

⁸ <http://elearning.agepi.gov.md/>。