

执法咨询委员会

第十一届会议

2016年9月5日至7日，日内瓦

WIPO 学院通过教育体系提升年轻人知识产权意识的举措

秘书处编拟的文件

摘要

WIPO 成员国对于针对年轻人的知识产权教育工具的需求日益增加，这种需求超出了意识普及层面。WIPO 学院是 WIPO 开展培训和人员能力建设活动的核心实体，活动特别针对发展中国家、最不发达国家 (LDC) 和转型期国家。有些国家正在制定活动和意识提升计划，特别是在涉及年轻人创造力和创新力的信息和通信技术 (ICT) 领域。在全球范围内，有迹象表明，需要通过教育工具和课程编制对此类国家年轻人的知识产权知识提供援助。为响应各种需求并应对这些挑战，WIPO 学院将继续优化现有资源，编写和设计其针对教师的 IP4Kids 工具包。

一、WIPO 学院

1. WIPO 学院是 WIPO 开展培训和人员能力建设活动的核心实体，活动特别针对发展中国家、最不发达国家和转型期国家。WIPO 学院是组织内部卓越的培训 (包括专业培训) 中心；是通过关系网络和伙伴关系在国家层面扩大培训范围和影响的催化剂；是关于所有 WIPO 培训活动、工具和服务信息的开放、在线交流中心；是独特的多语言在线远程学习和培训的提供者；是以发展为导向的知识产权培训的伙伴、专家和教师所形成的虚拟网络的枢纽。

2. 在努力实现其目标的进程中，学院借鉴自身的经验并发挥比较优势，包括：中立性、可靠性和品牌优势；以前在培训与教材和教学工具，包括远程学习平台方面的投资；由专家、教师和辅导员组成的庞大的国际网络；与国家 and 地区机构建立的长期合作和伙伴关系；多语言的教学内容；在确认和满足培训优先事项以及成员国及其他利益相关方需求方面的经验；以及非营利的性质。

二、对年轻人进行知识产权教育的需求

A. 对年轻人的知识产权教育

3. 在过去几年中，来自 WIPO 成员国特别是发展中国家、最不发达国家和转型期国家的援助需求日益强烈，要求向其援助意识普及层面之上、针对年轻一代(5—18 岁)的教学型知识产权教育资源。目的是就“如何使用”知识产权制度促进创新和创造提供知识。

B. 时 机

4. 成员国的各种活动以及近年来需求的增长，反映出对于面向年轻一代的知识产权课程编制的关注。这些提升年轻一代知识产权意识的工作综合起来，说明有四方面常见时机，即：

- 更年轻的一代已经成为知识产权相关产品的重要消费群体(在比以前小得多的年纪)；
- 但是这一代还不具备知识产权知识或对知识产权有某些误解；
- 年轻人使用信息和通信技术的年纪被认为是需要知识产权教育的起点；以及
- 年轻人已经成为创新和创业的希望之源。

C. 挑 战

5. 各国面临的已知挑战有很大差异，被广泛提到的挑战中包括很难引入针对年轻人的知识产权课程或引入的步伐缓慢、国家和/或地区缺乏知识产权意识、缺少适当了解知识产权的教师以及缺少获取适龄教材的渠道。

6. 这些挑战不仅限于发展中国家、最不发达国家和转型期国家。2016 年 3 月，欧洲联盟知识产权局(EUIPO)举办了一个知识产权局和教育工作者会议，讨论关于学校课程中知识产权教育状况的一项研究¹，WIPO参加了会议。对于来自欧盟公民形成阶段的知识产权教育缺失，这项研究是很重要的。在提到的挑战中，包括在国家层面向学校引入新课程(如知识产权)的困难，以及年轻人对知识产权的消极态度。欧洲联盟知识产权局列出了各种调查结果，显示出欧盟公民对知识产权所持的错误和削弱的观念，特别是在版权和商标领域，例如，“50%的年轻人(15 至 24 岁)认为，购买假冒产品是一种抗议行为”。报告进一步指出，年轻人缺乏知识产权知识会对欧盟的经济绩效，即GDP增长、就业和知识产权密集型产业的下游创新能力产生负面影响。

D. 对年轻人进行知识产权教育的需要与人口情况

7. 最近由联合国²和其他国际组织如世界银行开展的经济和人口研究预测，在未来 20 至 30 年，与发达国家相比，发展中国家的人口除了会有显著增长外，还将成为世界上最年轻的人口。知识型经济中的就业将受到发展中国家目前和不远将来的投资，尤其是对教育所作投资的巨大影响，这种投资既能够支持当地经济，又能够在人口老龄化、需要熟练劳动力的发达市场获取参与的机会。

¹ 内部市场协调局(OHIM)(现为 EUIPO)，“欧洲的知识产权与教育——欧盟成员国学校课程内的知识产权教育研究及补充的国际比较”，2015 年 9 月，网址为 <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/documents/11370/80606/IP+and+Education+final+report+September+2015>。

² 根据联合国经济和社会事务部 2015 年报告“2015 年世界人口前景”第 2—3 页，2015 年年中世界人口达到 73 亿。预计在未来 15 年内将增加超过十亿人，到 2030 年达到 85 亿，2050 年升至 97 亿。预计 2015 年至 2050 年间全球人口增长总数的一半将出现在非洲。非洲的人口增长率最高，2010 至 2015 年每年增速为 2.55%。因此，预计 2015 年至 2050 年间全球人口将增加的 24 亿人中，13 亿将在非洲。预计亚洲将成为未来全球人口增长的第二大地区，2015 至 2050 年间将增加 9 亿人，其次是北美、拉丁美洲和加勒比及大洋洲。预计 2050 年欧洲的人口将少于 2015 年。

8. 随着科学和通信技术发生的快速变化，发展中国家的年轻人不仅在娱乐方面，而且在日常生活的其他方面，已经或即将成为知识产权密集产品的重要消费群体。

E. 推动年轻人参与创新和经济活动的努力

9. 随着人口以及信息通信技术和技术领域的快速变化，令人鼓舞的是看到一些发展中国家、最不发达国家和经济转型期国家的教育部增加了举措，重点针对年轻人的创新能力，特别是在信息和通信技术领域的创新能力。“青年信息通信技术教育”、“青年知识产权意识”和“儿童创新中心”³等意识提升计划正在帮助促进知识产权意识，即使这些知识产权教育计划还不完全成熟。有几个知识产权局的实例报告了其重点针对年轻人的提升知识产权意识和尊重知识产权风尚特别计划，包括翻译和改编WIPO漫画、世界知识产权日活动、卡通、奖项、名人亲善大使、小册子和多媒体产品，以面向不同层次的年轻人。但是，发展中国家、最不发达国家和经济转型期国家的大多数学校和教育体系还没有针对本地目标受众的知识产权教育专门工具或正式课程。

三、来自 WIPO 学院的回应——重点关注学校教师：WIPO 学院 IP4KIDS 教师工具包

A. 目的

10. 针对 WIPO 成员国不断增长的需求以及最近努力向更年轻的人引入知识产权教育所带来机遇的协同作用，WIPO 学院于 2010 年年初启动了一套知识产权教育工具包（DL-007）的设计和开发，并将于 2017 年完成这项工作。学院有三方面目标来优化现有资源：a) 以寓教于乐的游戏和与年龄相关的练习，为教师提供通过有趣的互动故事向年轻受众教授专利、版权和商标的机会；b) 利用其现有的教师和合作伙伴关系网作为可能的切入点，向年轻人传播知识产权教育；c) 通过学院现有的多语言电子学习平台，将一些 WIPO 成员国编写的教育资源进行汇编并公布，为全世界教师所用，使全世界教师受益。

B. 目标受众

11. IP4Kids 教学工具主要为教师指导其小学和初中目标受众而设计。

C. 学习成果

12. WIPO 学院学习成果包括下列与年龄有关的主动和被动能力：a) 熟悉知识产权的基本原理；b) 通过实践，使自身与一个或几个知识产权领域相关联；c) 了解知识产权的运作、其作为促进创新和创造力刺激因素的作用和其创收的潜力；以及 d) 领会对他人知识产权所需的尊重。

³ 近期和过去报告的不完全清单提供了不同项目的例子，发展中国家、最不发达国家和转型期国家通过这些项目利用公共和私人基金正在培养其年轻一代的创新能力（如：2004 年，联合国教科文组织亚太地区教育局，“将信息通信技术纳入六个亚洲国家的教育”；2016 年，世界银行发展报告，“技术中心如何帮助非洲驱动经济增长”；2016 年，麦肯锡中心政府报告，“释放亚洲青年”；以及 2016 年，国际电信联盟报告，“环球编码训练营：青年就业策略”。）



13. IP4Kids 内包含的主题侧重于过去已经对我们的生活质量作出重要贡献、未来将继续作出贡献的观点、发明、创新和创意作品。利用得到广泛认可的学院的旗舰课程，即关于知识产权基本原则的“知识产权一般课程（DL-101）”，按照计划，教师们将有机会强调，知识产权主要是关于创新、创造以及对于通过解决问题和以新的独创方式表达想象力而产生的智力输出的享受。

a) 方法

14. IP4Kids 中包含的寓教于乐的游戏是供教师指导用的，还会给教师提供附随的教案。该教案将适用于不同年龄的儿童。将鼓励教师引入关于版权、商标和专利的本地实例，将儿童的体验放入其日常生活活动背景下。内容将是灵活的，以允许教师按照其文化、宗教和语言背景进行改编。通过适用与年龄相关的不同教案，教师将有机会创造直接侧重于版权、商标和专利的团队合作体验和创意体验。希望这个创造者、发明家、创新者和生产者的制高点能够引导学习者体会到这些权利的益处，并重视这些益处。



b) 调整和语言

15. 除了需要容纳语言差异外，各国将能够根据其法律制度、文化和遗产纳入不同的本地实例。WIPO 学院 IP4Kids 工具的语言和其他自定义项目都将被设计为具有灵活性，以协助教师的教案和案例研究。最初版本将用英语进行试点。

D. 利益群体

16. 如果成员国愿意分享其经验，欢迎成员国与学院联系。通过利用学院现有的教师、合作机构、知识产权专家和知识产权局群体，预计一个利益共同体将有助于定期更新和分享经验，以使在编制儿童知识产权课程和教学工具方面有相似兴趣的国家受益。

[文件完]