

## 执法咨询委员会

### 第十届会议

2015年11月23日至25日，日内瓦

运用教育手段，采取教育措施，提高年轻人的认识：日本案例

撰稿：日本特许厅国际合作科合作战略副科长矢口麻衣和文化厅国际科副科长堀尾多香\*

### 摘要

为了建立一个让知识产权可以得到充分保护的框架，不仅有必要完善知识产权制度、改进知识产权局的业务运营，也有必要让各国的广大公众形成尊重和保护发明创造的良好品德。日本政府在日本特许厅、文化厅和其他相关机构的努力下，致力于运用各种措施尽量减少假冒和盗版商品市场，并提高一般公众，包括年轻一代对知识产权的认识。这些举措包括举办年度活动、儿童参观日、论坛和研讨会。

\* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

## 一、日本特许厅参与开展知识产权宣传活动，主要着重工业产权保护

### A. “赝品不酷！”——打击假冒和盗版商品宣传活动

1. 2003 年以来，日本特许厅一直在开展提高消费者对保护知识产权重要性的认识的公益宣传活动，目的是终止销售假冒和盗版商品的现象。

2. 近年来，人们可能注意到，假冒行为日趋复杂，网上售假活动不断上升。结果是，假冒和盗版产品所造成的损害日益错综复杂，也逐渐广泛蔓延。在日本内阁府 2014 年进行的公众对知识产权的看法专项调查中，40%以上的调查对象承认购买过赝品，虽然这一比例正在下降。这表明，我们仍然需要通过各种宣传活动努力提高消费者的认识。

3. 在 2014 财政年度的打击假冒和盗版商品活动中，特许厅把重点放在了年轻人上，推广宣传活动所用的口号是“赝品不酷！”。

4. 特许厅就这一广告宣传活动对了解活动的消费者进行了一项调查，衡量了活动的效果。约 70%的调查对象对购买假冒和盗版商品反应消极。据调查，这项活动显然帮助提高了消费者对假冒和盗版商品的认识。特许厅还计划开展活动，让消费者更好地了解知识产权的重要性，更好地认识假冒行为造成的损害或不利影响。



2014 年宣传活动图片(赝品不酷!)

<http://www.jpo.go.jp/mohouhin/26fy/campaign/>





## B. 儿童参观日

5. 每年，特许厅都为中小學生举办名为“儿童参观日”的活动，目的是给孩子们提供一个了解知识产权的机会。2015 财政年度，特许厅根据“暑假作业任务！让我们来了解属于日本资产的发明、外观设计和品牌！”这一主题制定了有关计划。在为期两天的活动中，共有 1,172 人访问了特许厅，其中包括 709 名儿童(2014 财政年度是 430 名)。

6. 这些计划，除其他外，尤其有以下主题：

- *发明和科学技术科学展*：科学展是由一名叫做“Zen-chan”的科学发明人提出的。
- *研讨会*：创造“原创万花筒”和“超酷陀螺”的亲身体验。
- *了解玩具与商标之间的关系*：让儿童在玩玩具的同时熟悉玩具与其商标(注册产品名称)之间的关系。
- *何为“正品”？*：真假玩具对比展。
- *欣赏动画，了解知识产权*：运用视频节目向大众宣传知识产权，视频节目采用日本著名的动画人物。
- *发明、外观设计和品牌智力测验*：参加发明、外观设计和品牌智力测验，获得日本漫画《知识产权史》。



科学展图片。



### C. 2015 年东京知识产权产品展

7. 特许厅于 2015 年 6 月 13 日和 14 日在东京国际会议中心举办了一个题为“2015 年东京知识产权产品展”的论坛。这一新型活动主要面向的是年轻一代，他们将来会是日本经济的支柱，活动的目的是让他们亲自体验知识产权如何促进社会发展。

8. 一些主题演讲涉及以下议题：

- 有关机动性技术未来的丰田汽车理念及其燃料电池车——“MIRAI”（未来）；
- 日本支持知识产权的女性领导者；
- 知识产权界目前正在发生什么？我们企业管理者应当怎样做才能让我们的国家真正成为一个知识产权国？；以及
- 外观设计和 IT 领域的知识产权。

9. 此外，还举办了展览。主要展览有以下主题：

- 可口可乐瓶一百周年（可口可乐（日本）有限公司）；
- 丰田燃料电池车——“MIRAI”展览（丰田汽车公司）；以及
- 改变日本人生活方式的家用电子产品（东芝公司）。



### D. 面向学生的培训活动

#### (a) 加强知识产权创造、实施和运用的活动

10. 特许厅和国家工业产权信息与培训中心（INPIT）在职业学校（工业、商业、农业和渔业）和技术学院努力发展学生的智力创造性方面给予支持，在产品制造和开发方面提供给他们实践经验，帮助他们将创意转化为知识产权，并助其填写专利申请文件。这些支持活动旨在提高学生的“创造力”，在进行规划和提出新的思路和框架上发挥作用；增强他们根据社会规则“实施”计划和建设的“能力”；以及，增强他们“有效运用”现实社会中的创意和独创性设备的“能力”。这一举措始于 2000 财政年度。

#### (b) 专利和外观设计专利竞赛

11. 特许厅举办专利和外观设计专利竞赛的目的是，对全国各地的高中、技校和大学的在校学生所创造的优秀发明和外观设计授予奖项。这项竞赛是与文部科学省、日本专利代理人协会和国家工业产权信息与培训中心共同举办的，旨在提高在校学生对知识产权的重要性的认识，加强他们对知识产权制度的了解。对于特别优秀的发明和外观设计，特许厅给他们获得权利的机会。创造了获奖发明和外观设计的学生在专利申请过程中可以从组办方那里获得支持，从提交申请到获得专利和外观设计的权利，方方面面的支持：从专利代理人那里获得建议；在所有必要的申请费方面获得补助，如专利及外观设计申请费、审查请求费、三年的专利费、一年的外观设计注册费。

12. 到现在为止, 参加专利竞赛的共 3,275 件申请中, 有 206 个获奖者有权获得专利申请支持, 其中 121 件申请被授予了专利(截至 2015 年 5 月 11 日)。在特许厅自 2008 财政年度以来一直举办的外观设计专利竞赛中, 共有 1,319 件申请, 有 194 个获奖者有权获得外观设计申请支持, 其中 156 件申请已被注册为外观设计(截至 2015 年 5 月 11 日)。

## 二、其他相关机构举办的活动

13. *WIPO 日本办事处*: 2010 年夏天, WIPO 日本办事处举办了一次假冒商品漫画大赛, 由外务省和特许厅共同协办, 并得到了角川出版集团的支持。漫画大赛邀请了日本漫画艺术家来强调与购买假冒商品有关的健康和安全风险。根据申请条件, 要求参赛者提交原创漫画作品、故事情节和人物角色。经过业内专家的严格挑选, 岩崎惠美子女士的漫画“真货——改变你生活的秘密”被选中, 拔得头筹。漫画讲述了一个年轻男人的故事, 这个人容易上当受骗, 会购买导致严重伤害的赝品。在这种背景下, 他传达了如何面对并处理有关赝品的危险情况的信息。

14. *日本专利代理人协会*: 日本专利代理人协会关东分会将专利代理人和知识产权专家派到小学、初中和高中, 讲授知识产权课程, 让学生们了解什么是知识产权。这样做的目的是培养学生们自由、独立思考的独创能力, 并学会积极、创造性地解决问题。

15. *日本发明协会(JIII)*: 日本发明协会(JIII)开展了名为“少男少女发明俱乐部”的活动。这项活动为下一代领导人提供了一个可以欣赏“MONOZUKURI”(做手工)的环境, 以便他们能够开发人力资源, 使日本可以可持续地发展成为一个科技大国。在此活动中, 孩子们用自己的创意, 参加一系列广泛的“MONOZUKURI”活动, 像组装收音机、创造圣诞装饰品等等, 以激发他们的创造力。“少男少女发明俱乐部”始于 1974 年, 是纪念日本发明协会成立 70 周年的项目的一部分。目前在全国 47 个县有 217 个办公室, 有 8,500 名儿童和 2,800 名教师参加了相关活动。

16. 日本发明协会自 1941 年以来还举办了中小學生发明竞赛, 这是旨在通过“Monozukuri”提高孩子们的创造力的另一项活动。比赛结果在一个展览会上展出, 优秀创意作品的作者将获得一个 WIPO 奖项。

## 三、知识产权宣传活动, 重点是版权保护, 由文化厅举办

17. 我们在日常生活的许多方面都会用到版权作品。技术进步和社会变革已经让我们使用版权作品的方式发生了急剧变化。过去, 版权作品(出版物、音乐、电影、电视节目等)的发行仅限于某些专业部门, 如广播组织、唱片公司或出版商。然而, 随着数字化和网络的发展, 版权作品现在可以颇为容易地被复制在个人计算机上。此外, 互联网可使发行毫不费力地跨境进行, 除了 CD 和 DVD 的实体盗版复制之外, 还导致产生了严重的网络版权侵权问题。

18. 为了制止版权侵权行为, 并适当地促进版权保护, 不仅有必要修订法律, 也有必要开展宣传活动, 提高对版权的重要性的认识。至关重要的是, 不仅业内专业人士, 而且每一个人用户都需要具备不侵犯版权的心态, 正确地使用版权作品。

19. 在此方面, 日本文化厅自 1952 年以来已向用户和广大公众开展了版权宣传活动。起初, 文化厅为有关各方、机构和从事版权问题的地方政府官员举行研讨会。此外, 还派出专家, 并编制了版权教材。

20. 1996 年，随着通过学校课程提高公众对版权的认识的重要性日益增加，文化厅为学校教师举办了研讨会，并针对每所学校的水平，即小学、初中和高中的相应水平，编制了教材。此外，一些学校被指定为“版权研究特定学校”，目的是调查研究版权教育的具体方法。随着数字化和网络的日益发展，为了让公众更好地了解版权，文化厅于 2004 年召开了版权研讨会，扩大了其活动范围。它还为广大公众编制了参考材料，为企业与大学编制了视听材料，另外还编制了版权协议手册。可以说，文化厅根据社会发展情况，一直在开展活动，提高有关人士对版权的认识。

21. 作为版权领域当前宣传活动的一部分，文化厅已编制了针对学生的教材和教学资料。它们是专为每一阶段的学生，即小学、初中、高中和大学的学生设计的，教材运用了家喻户晓的日常实例，以促进学生对版权的认识。此外，文化厅还收集了版权教育方面的良好范例，教师可以在课堂上使用。另外，它还为广大公众编制了参考材料，讲解了版权协议。这些材料公布在文化厅网站上。

22. 文化厅还举办各种各样的版权研讨会，其中包括针对学校教师和图书管理员的研讨会，以及地方教育委员会协办的研讨会，这些研讨会目前不仅正在东京举办，而且正在整个日本进行。

23. 除了政府机构的这些努力之外，版权相关私人组织也正在积极采取行动，编制教材和教学资料，以提高公众对版权的认识。它们解释说明用户应当了解的要点以及使用版权作品的程序要求，并呼吁停止知识产权侵权行为。可以说，日本相关政府机构和私营部门在共同开展工作，努力传播版权的重要性方面的知识。

### 版权教育材料（教师用）

#### 学校教育活动和版权

各种教材内容中的例子和解释讨论版权与校内活动的关系。

教师和学生复制和传播他人作品用作课堂教材的条件（版权法第35-1条）。

**著作権者の了解なしに利用できるための条件**

- ① 営利を目的としない教育機関であること
- ② 授業を担当する教員やその授業等を受ける児童・生徒がコピーすること
- ③ 本人（教員又は児童・生徒）の授業で使用すること
- ④ コピーは、授業で必要範囲内の部数であること
- ⑤ 既に公表された著作物であること
- ⑥ その著作物の種類や用途などから判断して、著作権者の利益を不当に害しないこと
- ⑦ 原則として著作物の題名、著作権者名などの「出所の明示」をすること

**具体例**

- 教員が授業で使用するために、小規模なものをコピーして児童・生徒に配布する場合
- 児童・生徒が「課外学習」のために、新聞記事などをコピーして、他の児童・生徒に配布する場合
- 教員が、ソフトウェアなどを児童・生徒が使用する複数のパソコンにコピーする場合（目的に違反）
- 教員や児童・生徒が、販売用のリール教材などをコピーして配布する場合（目的に違反）

#### 不同场景下的教育性案例研究

### 版权教育

### 五分钟实用版权解释

对于每个主题，设定的场景用来说明课堂上处理版权的要点。（对版权了解不多的教师也可使用）

#### 在社会学课上 (1)

社会科の調べ学習で、地域の環境問題について調べたことを壁新聞にして発表することにしました。

新聞、百科事典、インターネットなどで調べたり、リサイクル施設の人に聞いたりして子どもたちが主体的に取材するよう指導しようとしています。

仕事をしている人に聞いた話を録音したいんだけどー。

新聞や百科事典のコピーをしていいのかな？

インターネットの記事や写真をプリントして壁新聞に貼ってもいいですか？

**教師のための解説**

子どもたちや教師が授業の過程で使うために、新聞、百科事典、インターネット上の情報をコピー・インターネット上の情報をダウンロードすることもコピーです。する場合は、作者（著作権者）の了解を得る必要はありません。

授業の過程以外でも、個人的に学習するためにコピーする場合は作者（著作権者）の了解を得る必要はありません。

ただし、これらの複製をしながら作成した発表資料などをさらに複製して学校外に配布したり、学校ホームページに掲載したりする場合は、その時点で個人的に集めたため、あるいは授業の過程で使うためという目的をこえ、作者の了解を得ることが必要になります。

新聞記事などをコピーする場合は、本日は作者の了解が必要だけど、みんなの調べ学習のためならそのつど連絡する必要はないんだよ。だけど、インタビューを録音するときには礼儀として相手に目的を説明してあげ方がいいね。それから、コピーしたことや聞いたことを壁新聞に載せるときには、調べた内容をグループでよく話し合ってから、自分たちの言葉でまとめてから、元の記事や写真と証明できるように載せよう。

[http://www.bunka.go.jp/chosakuken/hakase/pdf/gakkou\\_chosakuken.pdf](http://www.bunka.go.jp/chosakuken/hakase/pdf/gakkou_chosakuken.pdf)

[文件完]