

Консультативный комитет по защите прав

Одиннадцатая сессия
Женева, 5 – 7 сентября 2016 г.

ИНИЦИАТИВЫ АКАДЕМИИ ВОИС, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ С ПРОБЛЕМАТИКОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

Документ подготовлен Секретариатом

РЕЗЮМЕ

Государства-члены ВОИС предъявляют растущий спрос на образовательные инструменты, обеспечивающие знакомство детей и молодежи с проблематикой интеллектуальной собственности (ИС), выходящее за рамки обеспечения базовой информированности. Академия ВОИС является ведущим учреждением в структуре ВОИС, ответственным за проведение учебных мероприятий и укрепление кадрового потенциала, особенно в развивающихся странах, наименее развитых странах (НРС) и странах с переходной экономикой. Некоторые страны разрабатывают мероприятия, виды деятельности и просветительские программы, основанные на использовании творческого и инновационного потенциала детей и молодежи, особенно в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Во всем мире отмечается, что приобретение детьми и молодежью этих стран знаний об интеллектуальной собственности потребует содействия учреждений образования и разработки соответствующих учебных программ. Стремясь удовлетворять различные запросы и решать возникающие проблемы, Академия ВОИС продолжит разработку своего учебно-методического комплекта «IP4Kids» для учителей, позволяющего оптимизировать использование существующих ресурсов.

I. АКАДЕМИЯ ВОИС

1. Академия ВОИС – это ведущее учреждение ВОИС, отвечающее за обучение кадров и проведение мероприятий по укреплению кадрового потенциала, особенно в развивающихся странах, наименее развитых странах (НРС) и странах с переходной экономикой. Академия является собственным экспертным центром Организации по вопросам обучения, включая профессиональную подготовку и переподготовку, катализатора установления контактов и партнерских связей, позволяющих расширять разнообразие и эффективность учебной деятельности на национальном уровне, онлайн-центром сбора и распределения информации обо всех учебных мероприятиях, услугах и инструментах ВОИС, функционирующим на основе принципов открытого доступа, уникальной организацией, предоставляющей услуги онлайн-дистанционного образования и обучения на многих языках и коммуникационным узлом (виртуальной сетью общения) партнеров, экспертов и учителей, ведущих обучение по вопросам интеллектуальной собственности (ИС) с ориентацией на развитие.

2. Решая свои задачи, Академия активно использует ранее накопленный опыт и свои сравнительные преимущества. К таким преимуществам относятся ее нейтральный статус, ее авторитет и репутация, силы и средства, вложенные в предыдущие периоды в создание учебных материалов и инструментов, включая разработанную Академией платформу дистанционного обучения, широкая сеть международных контактов среди экспертов, учителей и преподавателей, сложившееся сотрудничество и партнерство с национальными и региональными учреждениями, ее возможности по подготовке материалов на разных языках, ее опыт в выявлении и удовлетворении образовательных нужд государств-членов и иных заинтересованных сторон и их приоритетов в этой области, а также ее некоммерческий статус.

II. СПРОС НА ОБУЧЕНИЕ ПО ТЕМАТИКЕ ИС ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

A. ОБУЧЕНИЕ ПО ТЕМАТИКЕ ИС ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

3. В последние несколько лет государства-члены ВОИС, особенно развивающиеся страны, НРС и страны с переходной экономикой, все чаще направляют просьбы о содействии в форме предоставления им материалов, разработанных для применения в учебном процессе, для освоения детьми и молодежью (возрастная группа от 5 до 18 лет) проблематики ИС, выходящего за рамки обеспечения базовой информированности. Такие материалы должны учить детей и молодежь пользоваться возможностями системы ИС для инновационной и творческой деятельности.

B. БЛАГОПРИЯТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

4. Различные мероприятия, проводимые в государствах-членах, а также наблюдающийся в последние годы рост спроса на образовательные услуги отражают интерес к разработке образовательных программ по тематике ИС для детей и молодежи. Анализ этих усилий по воспитанию молодого поколения, хорошо ориентирующегося в вопросах ИС, говорит о наличии четырех общих для всех стран областей благоприятных возможностей:

- дети и молодежь стали важной категорией потребителей продукции, создание которой предполагает использование механизмов ИС (и они начинают потреблять такую продукцию в гораздо более молодом возрасте, чем раньше);

- тем не менее, это поколение не обладает знаниями в области ИС или разделяет некоторые неверные представления в отношении ИС;
- моментом, с которого дети и молодежь уже должны получать образование по тематике ИС, признается возраст, в котором они получают доступ к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), и
- дети и молодежь стали перспективным источником инноваций и предпринимательской энергии.

С. ТРУДНОСТИ

5. Зафиксированные трудности в решении этой задачи существенно различаются от страны к стране. К числу наиболее часто упоминаемых трудностей следует отнести сложности с принятием образовательных программ по тематике ИС для детей и молодежи или медленные темпы их принятия, недостаточное осознание значения этих вопросов на национальном и/или региональном уровне, нехватку учителей, имеющих необходимую подготовку, и невозможность приобретения учебных материалов, соответствующим специфике этого возраста.

6. Все эти проблемы не ограничиваются развивающимися странами, НРС и странами с переходной экономикой. В марте 2016 г. Европейское ведомство интеллектуальной собственности (EUIPO) организовало встречу сотрудников ведомств ИС и работников образования, в которой участвовала ВОИС, для обсуждения исследования, посвященного обсуждению ситуации с отражением предмета «ИС» в программах школьного образования¹. Авторы исследования отмечали, что обучение по тематике ИС не присутствует на этапе формирования самосознания молодых граждан Европейского Союза (ЕС). Среди существующих проблем упоминались затруднения с принятием новых школьных программ (например, посвященных проблематике ИС) в национальном масштабе и негативное отношение детей и молодежи к идее ИС. EUIPO представило результаты различных опросов, свидетельствующих об ошибочных и порочных представлениях некоторых граждан ЕС об интеллектуальной собственности, особенно в связи с авторскими правами и товарными знаками. Так, «50% молодых людей (в возрасте от 15 до 24 лет) разделяли то мнение, что приобретение контрафактной продукции – это акт протеста». Далее в исследовании отмечается, что отсутствие знаний по тематике ИС у детей и молодежи будет отрицательно сказываться на показателях экономического развития ЕС, таких как темпы роста ВВП, занятость и возможности коммерциализации инноваций в отраслях, характеризующихся высоким уровнем использования механизмов ИС.

Д. СПРОС НА ОБРАЗОВАНИЕ ПО ТЕМАТИКЕ ИС ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

7. Согласно недавним фундаментальным экономическим и демографическим исследованиям Организации Объединенных Наций² и других международных

¹ Ведомство по гармонизации внутреннего рынка ЕС (ОНИМ) (в настоящее время – EUIPO), “Intellectual Property and Education in Europe – A Study on IP Education in School Curricula in the EU Member States with Additional International Comparisons” («Интеллектуальная собственность и образование в Европе: Отражение тематики ИС в программах школьного образования в государствах-членах ЕС с дополнительными международными сопоставлениями», сентябрь 2015 г., <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/documents/11370/80606/IP+and+Education+final+report+September+2015>.

² Согласно Отчету Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ) за 2015 г. «Мировые демографические перспективы на 2015 г.» (стр. 2-3), к середине 2015 г. мировое население достигло 7,3 млрд. человек.

организаций, таких как Всемирный банк, в предстоящие 20-30 лет развивающиеся страны не только продемонстрируют более значительный рост населения в сравнении с развитыми странами, но и станут самыми молодыми в мире. Занятость в экономике, основанной на знаниях, будет в очень большой степени зависеть от инвестиций, осуществляемых как в настоящее время, так и в ближайшем будущем, особенно от инвестиций развивающихся стран в образование, призванных обеспечить рост их национальных экономик и использовать имеющиеся возможности проникновения на рынки развитых стран, испытывающих потребность в квалифицированной рабочей силе в связи со старением их населения.

8. В условиях быстрых трансформаций, происходящих в области научных и коммуникационных технологий, молодежь в развивающихся странах уже стала, или вскоре станет, важной группой потребителей продукции с высоким уровнем использования механизмов ИС не только в индустрии развлечений, но и в других сферах повседневной жизни.

Е. РАБОТА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ К ИННОВАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9. В условиях быстрых демографических сдвигов и преобразований в области ИКТ и новых технологий отрадно наблюдать рост инициатив некоторых министерств образования развивающихся стран, НРС и стран с переходной экономикой, направленных на использование инновационного потенциала молодежи, особенно в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Программы повышения информированности, такие как «Информационно-технологическое образование для детей и юношества», «Знакомство детей и молодежи с вопросами ИС» и «Детские инновационные центры»³, не будучи полноценными программами обучения по тематике ИС, способствуют, тем не менее, повышению информированности детей и молодежи по этим вопросам. Ряд ведомств ИС сообщили о разработке конкретных программ в области повышения осведомленности в области ИС и уважения прав интеллектуальной собственности, ориентированных на детей и молодежь. К ним относятся перевод и локализация комиксов ВОИС, кампании, проводимые в рамках Всемирного дня интеллектуальной собственности, создание мультфильмов, проведение конкурсов, привлечение знаменитостей в качестве «послов доброй воли», распространение брошюр и мультимедийных продуктов, ориентированных на детей и молодежь. Тем не менее, большинство школ и систем образования в развивающихся странах, НРС и странах с

[Footnote continued from previous page]

Ожидается, что в предстоящие 15 лет оно возрастет более чем на один миллиард человек, достигнув 8,5 млрд. человек в 2030 г. и 9,7 млрд. человек в 2050 г. По имеющимся прогнозам, более половины всего прироста мирового населения в период с 2015 г. по 2050 г. придется на Африку. В 2010-2015 гг. Африка показала самые высокие темпы прироста населения: 2,55% в год. Таким образом, из общего прогнозируемого прироста мирового населения в 2,4 млрд. человек в 2015-2050 гг. 1,3 млрд. человек будут приходиться на Африку. Азия, согласно прогнозам, займет второе место по степени участия в предстоящем росте мирового населения: с 2015 г. по 2050 г. ее население увеличится на 0,9 млрд. человек, за ней будут следовать Северная Америка, Латинская Америка и Карибский бассейн, а также Океания. Для Европы прогнозируется сокращение населения в 2050 г. относительно 2015 г.

³ Неисчерпывающий перечень недавних и более ранних отчетов дает примеры различных проектов, в рамках которых государственные органы развивающихся стран, НРС и стран с переходной экономикой используют инновационный потенциал молодежи своих стран при государственной и частной финансовой поддержке (см., например, проект Регионального бюро Азиатско-тихоокеанского региона по вопросам образования "Integrating ICT into Education in six Asian Countries" («Интеграция ИКТ в образование в шести странах Азии», 2004 г.; Отчет Всемирного банка по вопросам содействия развитию: "How Tech Hubs are Helping to Drive Economic Growth in Africa" («Как технологические центры способствуют экономическому росту в странах Африки», 2016 г.; Отчет центра Маккинзи для государственных структур: "Unleashing Youth in Asia" (Высвобождение потенциала молодежи в странах Азии), 2016 г., а также Отчет Международного союза электросвязи "Coding Bootcamps Worldwide: A strategy for Youth Employment" (Создание центров обучения программированию в разных странах мира как стратегия обеспечения занятости), 2016 г.).

переходной экономикой все еще не имеют локализованных средств обучения по тематике ИС или формальных образовательных программ для местной целевой аудитории.

III. ОТВЕТ АКАДЕМИИ ВОИС – ОРИЕНТАЦИЯ НА ШКОЛЬНЫХ УЧИТЕЛЕЙ: УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКТ «IP4KIDS» АКАДЕМИИ ВОИС ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ

A. ЦЕЛИ

10. Отзываясь на все более настойчивые запросы государств-членов ВОИС и используя синергетический эффект, обеспечиваемый уже проделанной в последнее время работой по внедрению обучения по вопросам ИС с раннего возраста, Академия ВОИС приступила в начале 2010 г. к разработке учебно-методического комплекта по вопросам ИС (DL-007) и намерена завершить эту работу в 2017 г. Стремясь оптимизировать использование существующих ресурсов, Академия ставит перед собой три цели: а) дать учителям средство для ознакомления детей и юношества с понятиями «патента», «авторских прав» и «товарного знака» при помощи интересных и интерактивных сюжетов, познавательных игр и упражнений, учитывающих возрастную специфику детей; б) использовать для распространения знаний об ИС среди детей и молодежи уже сформировавшееся сообщество учителей и партнеров, сотрудничающих с Академией; в) собирать образовательные материалы, созданные в некоторых государствах-членах ВОИС, и распространять их при помощи созданной Академией многоязычной платформы дистанционного и онлайн-образования для использования школьными учителями во всем мире.

B. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

11. Учебно-методический комплект «IP4Kids» был разработан прежде всего в качестве пособия для учителей в работе с учениками начальной и младшей средней школы.

C. ИТОГОВЫЕ ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

12. Использование разработанного Академией комплекта направлено на приобретение целевой аудиторией следующих активных и пассивных навыков и компетенций в соответствии с ее возрастом: а) понимание учениками оснований и необходимости ИС; б) их самоотождествление через практику с одной или несколькими областями ИС; в) понимание принципов функционирования системы ИС, роли интеллектуальных прав как стимула для инноваций и творческой деятельности и их способности обеспечивать создание дохода; и д) понимание необходимости уважения и соблюдения интеллектуальных прав других людей.



13. Сюжеты, используемые в комплекте «IP4Kids», основаны на идеях, изобретениях, инновациях и произведениях, которые сыграли большую роль в повышении качества нашей жизни в прошлом и будут играть ее в будущем. Предполагается, что учителя, прошедшие базовый курс Академии ВОИС «Общий курс по интеллектуальной собственности (DL-101)», завоевавший широкую популярность, чтобы глубже понять основания и необходимость интеллектуальной собственности, смогут объяснить детям, что ИС необходима прежде всего для инноваций, творчества и для того, чтобы люди могли пользоваться плодами собственных интеллектуальных усилий по решению проблем и поиску средств оригинального и творческого самовыражения.

а) Методическая база

14. Предполагается, что познавательные игры, предлагаемые в составе комплекта «IP4Kids», организуются учителями, для которых разработаны соответствующие поурочные планы. Поурочные планы будут адаптированы для детей различных возрастов. При объяснении принципов функционирования авторского права, товарных знаков и патентов учителям рекомендуется использовать примеры из жизни своей страны, связанные с повседневным опытом детей. Содержание материалов будет иметь гибкий характер, позволяя учителям адаптировать его к соответствующему культурному, религиозному и языковому контексту. Применяя поурочные планы для разных возрастов, учителя смогут организовывать групповые игры и творческие занятия, непосредственно основанные на понятиях авторского права, товарных знаков и патентов. Ожидается, что, играя поочередно роли автора, изобретателя, ученого и конструктора, ученики смогут лучше понять значение и преимущества системы интеллектуальных прав.



b) Локализация и языки

15. Помимо необходимости учета языковых различий, разные страны смогут использовать различные примеры из местной жизни, учитывающие особенности их правовых систем, культуры и наследия. Комплект «IP4Kids» Академии ВОИС будет предусматривать возможность языковой и иной адаптации, обеспечивая гибкость в использовании их учителями при составлении поурочных планов и разработке игровых сюжетов. Исходная пилотная версия материала будет выпущена на английском языке.

D. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ГРУППЫ И СООБЩЕСТВА

16. Академия предлагает связываться с ней всем государствам-членам, которые хотели бы поделиться собственным опытом такой работы. Ожидается, что, используя потенциал групп учителей, партнерских учреждений, экспертов в области ИС и ведомств ИС, участники сообщества заинтересованных лиц и групп будут оказывать Академии помощь в регулярном обновлении и доработке ее материалов и обмениваться опытом друг с другом, помогая странам, имеющим сходные интересы в области разработки образовательных программ и учебно-методических комплектов по тематике ИС для детей.

[Конец документа]