

Консультативный комитет по защите прав

Десятая сессия

Женева, 23 – 25 ноября 2015 г.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЦИИ ШВЕЙЦАРСКОЙ ЧАСОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЛАСТИ ПРЕВЕНТИВНЫХ МЕР ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КОНТРАФАКЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

*подготовлен Кароль Обер, начальником Отдела Интернета Федерации швейцарской часовой промышленности (FH)**

РЕЗЮМЕ

Интернет позволяет контрафакторам выходить на глобальный рынок с весьма низкими затратами и минимальным риском. Контрафакторы пользуются обеспечиваемой Интернетом анонимностью, а потребители оказываются все менее защищенными. Поскольку эта деятельность сопряжена с низким риском или не влечет за собой никакого риска, правонарушители стремятся расширить онлайн-продажу контрафактной продукции, что еще более затрудняет защиту прав и требует введения сложных механизмов. Поэтому данный вопрос необходимо решать на основе глобальных подходов с учетом различных аспектов проблемы. Ключевую роль играет сотрудничество между различными заинтересованными сторонами, как государственными, так и частными. Прежде всего, данное сотрудничество должно быть нацелено на углубление нашего понимания этого явления путем обмена информацией, аналитическими сведениями, передовой практикой, знаниями и опытом. Кроме того, важно стремиться к изменению образа мышления людей и поощрять большее уважение прав интеллектуальной собственности (ИС). Наконец, необходимо работать над формированием глобального «мягкого права» в области защиты прав ИС в Интернете.

* Настоящий документ отражает мнения его автора, которые могут не совпадать с мнениями Секретариата или государств - членов ВОИС.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Устойчивый рост глобальной электронной торговли открыл двери для формирования глобальной экономики: онлайн-торговля раскрывает перед потребителями и предприятиями беспрецедентные возможности в плане покупки и продажи товаров внутри стран, на внутренних рынках других государств и на международном рынке. В общемировых масштабах Интернет снижает трансграничные препятствия в торговле.
2. Однако преимуществами электронной торговли также пользуются торговцы незаконной контрафактной продукцией или мошенники, напрямую предлагающие потребителям контрафактную продукцию. Интернет создал новые каналы сбыта, которые позволяют контрафакторам выходить на глобальный рынок с весьма низкими затратами и минимальным риском. Контрафакторы пользуются обеспечиваемой Интернетом анонимностью, а потребители оказываются все менее защищенными и могут осознанно или неосознанно приобретать контрафактные товары, распределяемые по этим каналам сбыта. Электронная торговля породила растущий спрос на контрафактные товары, что привело к увеличению их предложения.
3. Глобализация и распространение технологий, позволяющих легко и при низких затратах копировать популярную продукцию, а также соответствующие упаковки и этикетки, являются важными факторами роста нарушений прав интеллектуальной собственности (ПИС). Как сообщается, доля продаж и распределения контрафактной продукции через Интернет растут в течение нескольких лет¹. Контрафактная продукция приобретается в Интернете и пересылается за границу по почте или с использованием служб экспресс-почты, часто в относительно небольших объемах, что затрудняет их обнаружение таможенными или правоохранительными органами. Данные о количестве наложенных арестов на отправления свидетельствуют о растущей доле арестов авиа-экспресс и почтовых отправок и уменьшении доли арестов грузовых коммерческих отправок. Это связано с объемом розничных продаж в Интернете и крупной долей операций, производимых между предприятиями или между предприятиями и потребителями на онлайн-рынке.
4. Более того, в большинстве европейских стран остается все меньше «открытых рынков», на которых может быть свободно приобретена контрафактная продукция. В этих условиях покупатели стремятся приобретать товары в режиме онлайн на виртуальных рынках или самостоятельных веб-сайтах, со всей очевидностью демонстрирующих и предлагающих поддельные часы.
5. По данным Европейского союза (ЕС), все большее число арестов накладывается на почтовые и авиа-экспресс отправления (мелкие партии), связанные с продажами в Интернете. Согласно статистике, количество отправок, в случае которых существуют подозрения в нарушении ПИС, имеет непрерывную тенденцию к росту. Рост таких нарушений полностью опирается на услуги авиа, экспресс и почтовых отправок и является результатом расширения электронной торговли.

¹ Международная коалиция по борьбе с контрафакцией (IACC), письменное представление Торговому представителю США (ТПСША), 15 февраля 2011 г., стр. 13; интервью сотрудников Комиссии по международной торговле США с представителями отрасли, Вашингтон, округ Колумбия, Соединенные Штаты Америки, 3 ноября 2010 г. и 1 марта 2011 г.

6. Благодаря усилиям, предпринятым заинтересованными сторонами (обладателями ИС и операторами европейских платформ) с целью вывести платформы ЕС из теневой экономики, в последние годы наблюдается определенный сдвиг: все большее число товаров продается на платформах, находящихся за пределами ЕС. Однако, как показывают данные о таможенных арестах на границах ЕС, европейские потребители без сомнений заказывают товары на этих иностранных сайтах.

7. Поскольку эта деятельность сопряжена с низким риском или не влечет за собой никакого риска, правонарушители стремятся расширить онлайн-продажу контрафактной продукции.

II. КАКИЕ МЕРЫ СЛЕДУЕТ ПРИНЯТЬ ДЛЯ БОРЬБЫ С ЭТИМ РАСТУЩИМ ЯВЛЕНИЕМ?

8. Ввиду вышеуказанного борьба с контрафакцией все более затрудняется и требует введения все более сложных механизмов. Существующие методы защиты прав носят ограниченный характер, а технически грамотные контрафакторы быстро и творчески реагируют и применяют новейшие достижения. Таким образом, окончательного решения проблемы онлайн-продажи контрафактной продукции не существует, особенно ввиду того, что Интернет постоянно развивается. Ответные меры должны носить глобальный характер.

9. Поскольку Интернет служит каналом передачи, определенную роль должны сыграть все заинтересованные стороны, причастные к сети сбыта: от провайдеров услуг Интернета до поставщиков услуг хостинга, сетей доставки контента, поисковых механизмов, социальных сетей, платформ, операторов онлайн-платежных систем, служб экспресс-почты и т.д.

10. Хотя данную проблему никогда не удастся полностью устранить, основная цель состоит в том, чтобы создать серьезные стимулы для снижения наглядности и уменьшения объемов продаж поддельных товаров. Меры, которые принимает ФН, опираются на результаты анализа надзорного цикла: операционные меры, стратегические меры и лоббирование/защита прав.



11. Аналитическая деятельность – это не просто сбор данных; ее результаты основаны на оценке и анализе собранных данных (аналитическая деятельность складывается из информации и ее анализа)². Аналитическая деятельность важна для принятия решений, планирования, определения стратегических целей и борьбы с преступлениями. Таким образом, операционная основа деятельности Отдела Интернета ФН имеет огромное

² Intelligence-Led Policing: The New Intelligence Architecture, U.S. Department of Justice, Bureau of Justice Assistance, September 2005.

значение: это сырой материал, позволяющий получать информацию о противоправных операциях. Тем не менее для получения достаточной актуальной информации в целях полного понимания ситуации и принятия соответствующих мер на стратегическом уровне требуется получение определенного объема данных на операционном этапе.

Надлежащие действия

12. Что касается самостоятельных веб-сайтов, то основными аспектами являются следующие: огромное количество сайтов, созданных для продажи поддельных часов, высокая волатильность и разработанная правонарушителями стратегия множественных сайтов. Ответные действия ФН направлены против наиболее известных веб-сайтов, предлагающих контрафактную продукцию (так как потребители, прежде всего, будут покупать товар на этих сайтах), и заключаются в автоматизации процедур (сбор данных и сведений, рассылка писем с требованиями прекратить противоправные действия) и регулярном повторном анализе ситуации для обеспечения эффективности принимаемых ФН мер. Далее на стратегическом этапе ведется работа по выявлению сетей. ФН создала собственную программу для автоматизации сбора данных, отслеживания веб-сайтов-нарушителей и управления сведениями о них. Хотя это может напоминать детскую игру «погоня за кротом», процесс сбора необходимых данных вполне управляем, так как в настоящее время он почти полностью автоматизирован.

13. Кроме того, ФН регулярно предпринимает меры для ареста доменных имен в Соединенных Штатах Америки, так как анализ данных позволяет нам выявлять отлаженные веб-сайты с генерическими доменными именами, размещенные в странах, которые не соблюдают требований. В таких случаях арест доменных имен осуществляется на коллективной основе для всех членов ФН. Восстановленные доменные имена затем используются для информирования потребителей (например, www.replicahouse.com). Более того, иерархия арестованного домена используется для исключения других специализированных веб-сайтов из результатов поисковых механизмов для снижения наглядности поддельных товаров, по крайней мере, на несколько месяцев.

14. Что касается рынков, то ключевыми параметрами являются разнородность платформ (даже с точки зрения компьютерного программирования), использование множественных языков и валют и большой объем быстро сменяемой рекламы. В ответ ФН использует специально разработанную гибкую программу для обнаружения и сохранения информации о рекламе контрафактной продукции и рассылки уведомлений.

15. Благодаря усилиям, предпринятым заинтересованными сторонами, отмечается определенный сдвиг в деятельности, и в настоящее время наблюдение в основном ведется за платформами в странах Азии. Популярные платформы, такие как eBay и другие, принадлежащие двум ведущим европейским компаниям [Schibsted group (Leboncoin.fr или seguidemano.es в числе прочих) и Naspers (платформы Allegro в числе прочих)], в настоящее время сократили число нарушений в форме двусмысленных рекламных объявлений до вполне приемлемого уровня, даже несмотря на то, что могут наблюдаться существенные различия между площадками, принадлежащие одной и той же группе. Поэтому в настоящее время Отдел Интернета ФН в основном ведет наблюдение за сайтами стран Азии или сайтами вне ЕС, так как эти платформы, очевидно, ориентированы на европейских потребителей. Сами платформы разрабатываются на английском языке и часто включают многоязыковую поддержку; более того, в качестве платежа принимаются кредитные карты от ведущих эмитентов.

16. Новыми игроками действительно являются социальные сети, которые используются для прямых продаж с привлечением местных контактных лиц, а также для рекламы специализированных веб-сайтов. Новые торговые площадки часто доступны только с

мобильных устройств (мобильные приложения). ФН пришлось адаптировать ее программы ИТ и стратегические методы для осуществления мониторинга за новыми платформами и анализа данных по ним.

III. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

17. Как объяснялось выше, данные, собранные на операционном этапе, могут не только храниться, но и анализироваться для определения стратегических целей. Особенность Интернет-продаж заключается в том, что они генерируют большие объемы данных, что требует применения специальных программ ИТ. Проблемой также является быстрое устаревание данных, поскольку контрафакторы быстро реагируют на изменение ситуации, в силу чего требуется регулярный мониторинг за всеми ранее определенными источниками. Тем не менее ранее собранные наборы данных должны храниться для определения взаимосвязей и выявления сетей. Наконец, ввиду большого объема информации, необходимо устанавливать приоритеты, исходя из заметности предложений. Кроме того, ФН сталкивается с многогранными стратегиями продаж, что связано с цифровой конвергенцией: мошенники рекламируют свою незаконную продукцию, используя стратегию множественных каналов. Соответственно, один и тот же продавец может быть активным участником социальных сетей, использовать различные платформы продаж на основе множественных учетных записей, а также управлять одним или даже несколькими специальными веб-сайтами. Когда ФН удастся связать все эти источники, составляется комплексная характеристика продавца и определяются возможные меры защиты прав и их форма с учетом того, что ФН должна предельно эффективно использовать свои ограниченные ресурсы.

18. При указанном объеме информации основная задача заключается в ее комплексном представлении для выявления так называемых «горячих точек», например, уклоняющихся от сотрудничества провайдеров хостинга или операторов веб-сайтов, управляемых из единого центра. Положительным аспектом является то, что информация хранится в цифровом виде. Данная информация имеет вид протоколов, которые могут собираться и анализироваться.



19. Принимаемые меры, безусловно, носят правообеспечительный характер, но могут также опираться на технические приемы (например, применение требований о внесении депозита для открытия новой учетной записи продавца в рамках платформы продаж и использование действенных процедур регистрации для проверки фактической личности продавца). Что касается правообеспечительных мер, то крайне важно выстраивать конструктивные взаимоотношения, налаживать сотрудничество и принимать совместные с правоохранительными органами меры, а также проводить обучение для сотрудников, участвующих в борьбе с контрафакцией.

IV. МОНИТОРИНГ И СОТРУДНИЧЕСТВО С ТЕХНИЧЕСКИМИ ПОСРЕДНИКАМИ

20. В принципе крайне важно наладить четкое сотрудничество со всеми основными заинтересованными сторонами для обеспечения эффективности принимаемых мер без введения обременительных требований со стороны технических посредников.

21. В случае платформ продаж ФН анализирует, в первую очередь, правовые и технические требования для определения наиболее эффективных способов представления информации о правонарушениях, учитывая тот факт, что ФН действует от лица приблизительно 50 различных брендов. Некоторыми платформами были разработаны сложные программы представления информации, и ФН использует данный инструментарий в своих мониторинговых программах. В случае менее сложных платформ ФН рассылает автоматические уведомления по электронной почте. Таким образом, после этапа наблюдения ФН пытается определить способы совершенствования процедуры представления информации и предотвращения будущих правонарушений, например, путем создания фильтров для определенных категорий продукции на основе специально подобранных ключевых слов или ценовых диапазонов. Выявление нарушителей-рецидивистов крайне важно, но оно возможно только при наличии программы для выявления нарушений и принятия операторами платформ эффективных мер их предотвращения (таких как депозиты, вступительные взносы, действенная идентификация продавцов и т.д.).

22. В случае провайдеров хостинга ФН применяет программы мониторинга, которые позволяют выявлять наиболее популярные компании хостинга веб-сайтов. Это помогает в налаживании прямых контактов с этими компаниями, с тем чтобы они не предлагали свои услуги правонарушителям. Часто решение удается найти ввиду того, что клиенты нередко являются нарушителями условий использования сайтов, которые требуют от них не допускать незаконной деятельности. Как было указано в введении, контрафакторы технически грамотны и быстро реагируют на изменение ситуации. Таким образом, появились новые формы хостинга, такие как облачный хостинг или сети доставки контента. Даже если такие формы услуг изначально служат законным целям, контрафакторы быстро осознали преимущества анонимности, раскрываемые данными новыми онлайн-услугами, позволяющими сбивать потребителей с толку и еще более скрывать свою личность, пользуясь анонимностью во «всемирной паутине». Требуется принятие нейтральных с точки зрения технологии правил для обеспечения комплексного подхода к решению правовых вопросов, включая вопрос об ответственности технических посредников, которые не соблюдают требования.

23. Крайне важную роль в борьбе с онлайн-мошенничеством играет и ряд других посредников, которые выполняют важную функцию в рамках Интернет-продаж, так как пользуются определенной монополией (ограниченность выбора, малое число альтернатив) и создают высокие издержки упущенных возможностей для контрафакторов, когда они вынуждены менять провайдеров услуг. По этой причине в последние годы особое внимание уделяется операторам платежных систем и компаниям

экспресс-отправлений. Сотрудничество с их стороны может обеспечить эффективные препятствия для деятельности сетей продаж. Более того, в какой-то момент такое сотрудничество может обеспечить «физический контакт», что может быть важно для выявления конечного реального физического лица или реально существующей компании, занимающихся незаконными Интернет-продажами.

24. Следует подчеркнуть проделанную до настоящего времени работу с платежными системами и, в частности, компаниями-эмитентами кредитных карт, которые играли ключевую роль в таких операциях. В настоящее время стало возможно сотрудничество с ними для выявления и закрытия счетов торговцев. В результате меньшее число веб-сайтов принимает к оплате кредитные карты, и владельцы таких сомнительных магазинов пытаются убедить потребителей использовать альтернативные методы оплаты (такие как биткоины и веб-деньги). Инициатива RogueBlock™ IACC³ продемонстрировала, где хранится большая часть средств, вырученных путем продажи контрафактной продукции. Это является большим достижением, так как многие потребители не будут поддаваться уговорам. Если потребители вынуждены раскрывать свою личность вследствие использования услуг Western Union или банковского денежного перевода, они задумаются о целесообразности покупки. Особое значение имеют образовательные программы и повышение информированности крупных обслуживающих банков, провайдеров платежных услуг и эмитентов кредитных карт.

25. ФН считает, что необходимо усилить лоббирование среди транспортных компаний, так как товары, приобретенные онлайн, всегда отправляются через компании экспресс-отправлений или EMS. Необходимо найти решение для выявления и предотвращения использования услуг этих компаний правонарушителями-рецидивистами. Поскольку ежегодно через такие транспортные компании отправляются миллионы поддельных товаров, их глобальный доход от такой деятельности уже не является пренебрежительно малым. Вновь конечной целью должно быть большее информирование и сотрудничество для достижения удовлетворительного компромисса с обладателями ИС.

V. ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

26. Наконец, как учат законы спроса и предложения, информационно-разъяснительная деятельность должна быть в особенности направлена на потребителей, так как они могут уменьшить предложения контрафактной продукции, если будут покупать подлинные изделия. ФН стремится образовывать потребителей, обращая их внимание на риски, которым они подвергаются, пользуясь незаконными веб-сайтами.

27. Кроме того, ФН был создан веб-сайт-ловушка (<http://replicaswisswatch.com/>), который на первый взгляд выглядит как веб-сайт, предлагающий поддельные часы, но на котором через несколько секунд появляется предупредительное сообщение. В сообщении указывается на риски, связанные с приобретением поддельных часов. Например, преступники, использующие мошеннический веб-сайт, имеют доступ к личным данным покупателей, включая их имена, адреса и данные кредитных карт, и эта информация может собираться и использоваться в преступных целях (хищение персональных данных, мошенничество с кредитными картами и т.д.). Могут подниматься и другие вопросы, такие как связь с иной преступной деятельностью и отмыванием денег.

28. В данной области еще предстоит проделать большой объем работы, так как потребители часто испытывают соблазн приобретать поддельные товары, даже если они могут воздержаться от такой покупки.

³ <http://www.iacc.org/online-initiatives/rogueblock>.

VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

29. В своей ежедневной борьбе ФН считает, что окончательного решения проблемы не существует. Так как Интернет постоянно развивается, требуется проявление упорства для выявления мошенников, которые нас по-прежнему опережают. Необходимы глобальные подходы, и ФН стремится подходить к решению проблемы с различных сторон одновременно.

30. В будущем ситуация может измениться. Сотрудничество между заинтересованными сторонами (государственными и частными организациями) является наиболее решительным способом обеспечения полного понимания данного явления путем обмена информацией, аналитическими сведениями, передовой практикой, знаниями и опытом, а также создания условий для изменения мировоззрения и стимулирования большего уважения прав ИС. Необходимо срочно обеспечить разработку свода глобального «мягкого права» для обеспечения соблюдения требований в Интернете, так как преступники мастерски освоили искусство уклонения от правил.

[Конец документа]