

Comité consultatif sur l'application des droits

Dixième session
Genève, 23 – 25 novembre 2015

SENSIBILISATION À LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE EN MALAISIE

*Document établi par Mme Jamilah Kamaruddin, responsable de la communication d'entreprise pour le Directeur général à la Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO)**

RÉSUMÉ

L'Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO) fournit des services en matière d'enregistrement de titres de propriété intellectuelle; fournit des informations sur la propriété intellectuelle accessibles à tous; et œuvre pour sensibiliser le public à l'importance de la protection de la propriété intellectuelle.

MyIPO croit fermement que, une fois que toutes les activités de sensibilisation prévues auront été menées, elle pourrait être l'un des principaux organismes œuvrant dans le domaine de la propriété intellectuelle et représenter non seulement les parties prenantes locales de la propriété intellectuelle, mais également les parties prenantes étrangères de la propriété intellectuelle, en particulier dans la région de l'ASEAN.

MyIPO œuvre pour que le niveau de connaissance du système de la propriété intellectuelle soit au plus haut d'ici à 2020. Cela aidera à réduire le piratage et à lutter contre les produits contrefaisants et contribuera à la croissance économique de la Malaisie, conformément à la volonté de S. E. M. le Premier Ministre de la Malaisie de hisser la Malaisie au rang des pays à revenu élevé.

* Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles du Secrétariat ou des États membres de l'OMPI.

I. À PROPOS DE MYIPO

1. L'Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO) a pour mission de créer un système national de protection de la propriété intellectuelle qui soit à la fois complet et efficace, et d'administrer ce système; d'élaborer des informations sur la propriété intellectuelle et de les diffuser; et de sensibiliser davantage le public à la propriété intellectuelle et au rôle essentiel qu'elle joue. MyIPO a également pour mission de surveiller la mise en œuvre de toutes les questions et de toutes les lois en rapport avec la propriété intellectuelle; de fournir des services consultatifs sur des questions touchant à la législation en matière de propriété intellectuelle, pour le gouvernement, ainsi que sur des questions connexes à l'échelle internationale; et de protéger les intérêts de la Malaisie en tant que membre de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI). Dans le cadre de ses fonctions, MyIPO fournit des services par exemple pour l'enregistrement des marques, des brevets, des dessins et modèles industriels et des indications géographiques.

2. Depuis sa création, MyIPO a mis en œuvre une série de programmes de sensibilisation s'adressant à divers publics tels que les chercheurs, les universitaires, le secteur privé, les entrepreneurs, les journalistes, les enseignants et les étudiants ou encore le grand public. Ces programmes avaient une portée nationale et internationale. Le programme annuel comprend des séminaires, des ateliers, des débats; des expositions et des salons; la publication de matériel imprimé tel que dépliants, brochures, affiches; les relations avec les médias; la Journée de la propriété intellectuelle et le Prix de la propriété intellectuelle.

3. MyIPO participe activement aux programmes internationaux avec le Ministère du commerce intérieur, des coopératives et de la consommation dans le cadre du Programme de franchisage, ainsi qu'à d'autres activités communes avec d'autres organismes dans le cadre de la Stratégie Océan Bleu nationale pour ses programmes de sensibilisation.

II. RÉALISATIONS

4. Il y a 15 ans, le terme "propriété intellectuelle" était un terme étranger pour les Malaisiens, non seulement pour le grand public, mais également pour les universitaires, le secteur privé, les entrepreneurs, les enseignants et les étudiants. Lorsque l'on mentionnait ce terme, on l'associait le plus souvent à des actifs tels que la propriété terrienne ou la propriété foncière. On ne savait même pas que MyIPO existait ni qu'elle fournissait des services pour protéger les droits de propriété intellectuelle en vertu de la législation en matière de propriété intellectuelle.

5. Depuis sa constitution en corporation en 2003, l'un des principaux objectifs de MyIPO a été de sensibiliser davantage le public au rôle essentiel que joue la propriété intellectuelle. MyIPO a mené diverses activités pour tous les publics cibles dans tout le pays. Nous avons lancé la Campagne de sensibilisation à la propriété intellectuelle, dans le cadre de laquelle nous avons axé et organisé nos activités et nos programmes en fonction des besoins de chaque public cible.

6. En 2005, nous nous sommes rendus dans toutes les universités et dans tous les instituts de recherche locaux pour aborder le thème de la propriété intellectuelle et insister sur la nécessité de protéger la propriété intellectuelle. Nous avons signé des mémorandums d'accord relatifs à l'organisation d'activités communes pour faire mieux connaître la propriété intellectuelle. Nous avons organisé des débats sur la propriété intellectuelle, des réunions informelles pour parler de la propriété intellectuelle, des ateliers sur la propriété intellectuelle, des expositions sur la propriété intellectuelle, des séminaires sur la propriété intellectuelle, et avons participé à la plupart des activités et des programmes proposés. Nous avons également organisé des cours spécialisés sur mesure sur des thèmes tels que la rédaction des demandes de brevet, la formation des inventeurs et créateurs, la formation des chercheurs et bien d'autres

thèmes encore. Les universités et les instituts de recherche sont représentés au sein de nos comités pour les questions relatives à la propriété intellectuelle, notamment en ce qui concerne les questions de politique générale ou la modification de la législation en matière de propriété intellectuelle.

7. Nous avons lancé le Prix de la propriété intellectuelle durant la seconde édition de notre Journée nationale de la propriété intellectuelle en 2006. MyIPO a bénéficié d'une participation massive des universités. La Journée nationale de la propriété intellectuelle est ainsi devenue une activité annuelle au cours de laquelle nous récompensons nos inventeurs et créateurs locaux. Nous continuons d'ajouter d'autres récompenses afin d'inclure les entrepreneurs, mais également les étudiants, pour les encourager à créer et à innover davantage et contribuer ainsi à la richesse de notre pays conformément aux aspirations de S. E. M. le Premier Ministre de la Malaisie.

8. En 2007, nous avons apporté des améliorations à notre Campagne de sensibilisation à la propriété intellectuelle pour qu'elle s'adresse à notre prochain public cible, à savoir les entrepreneurs. Nous avons collaboré avec tous les ministères, organismes, secteurs d'activité et associations en rapport avec des entrepreneurs. Nous avons participé à la plupart de leurs expositions en fournissant un service consultatif gratuit sur le caractère distinctif des marques concernées. Nous avons également fourni des services consultatifs sur les brevets, les dessins et modèles industriels, le droit d'auteur et les indications géographiques. Nous avons organisé des ateliers sur la façon de déposer les demandes d'enregistrement de titres de propriété intellectuelle et sur la manière de protéger les droits de propriété intellectuelle. Nous avons également organisé à l'échelle nationale des séminaires sur la propriété intellectuelle à l'intention des PME.

9. L'unité mobile "IP Mobile" a été inaugurée le 23 avril 2009, dans le cadre de l'édition 2009 de la Journée nationale de la propriété intellectuelle au centre de conventions de Kuala Lumpur. Ce véhicule modifié s'inspire du concept apparu dans les années 60 de bibliothèque mobile, de clinique mobile, de bureau de poste mobile et de guichet mobile. Il a pour mission de diffuser l'information auprès du grand public et en particulier auprès des écoliers. L'unité mobile fait office de guichet mobile auprès duquel on peut obtenir des informations sur la propriété intellectuelle. Elle fournit également des services consultatifs sur l'enregistrement des demandes de brevet, des marques, des dessins et modèles industriels, ainsi que des services en ligne de recherche et de demande d'informations sur la situation juridique d'une demande.



10. L'unité mobile a également pour mission de faire connaître notre programme de sensibilisation aux entrepreneurs et aux écoliers dans les zones rurales. Elle propose également une petite exposition sur le système de la propriété intellectuelle, de l'étape de la conception d'un produit à celle de la commercialisation ou de l'exploitation du produit. En outre, l'unité mobile offre également la possibilité de télécharger des formulaires d'enregistrement et d'exposer des produits.

11. MyIPO a été invitée à de nombreuses reprises à participer à des programmes divers organisés par les ministères et leurs organismes, des associations et le secteur privé. Compte tenu du calendrier très serré et des ressources limitées au siège, en 2010, MyIPO a ouvert des bureaux de la propriété intellectuelle dans quatre régions de Malaisie occidentale, à savoir la Région Nord, la Région centrale, la Région Sud et la Région Est, afin de faciliter le déroulement de la campagne de sensibilisation à la propriété intellectuelle et la fourniture de services consultatifs. Ces bureaux viennent s'ajouter aux deux branches présentés dans les États de Sarawak et Sabah.

12. Au cours de ces 12 dernières années, durant lesquelles nous avons mené des campagnes de sensibilisation à la propriété intellectuelle, nous avons vu le nombre de demandes de titres de propriété intellectuelle déposées par des résidents augmenter. Cette augmentation est pour nous une réussite, car elle signifie que nous avons réussi à faire en sorte que davantage de titulaires locaux de droits de propriété intellectuelle fassent enregistrer leurs actifs de propriété intellectuelle. Nos campagnes de sensibilisation à la propriété intellectuelle se sont poursuivies parallèlement à l'augmentation du nombre de demandes. Nous souhaitons aller encore plus loin, non seulement en protégeant la propriété intellectuelle, mais également en faisant la promotion du respect de la propriété intellectuelle. Nous estimons que si nous pouvons stopper les atteintes à la propriété intellectuelle ou en réduire le nombre, davantage de résidents feront enregistrer leurs actifs de propriété intellectuelle.

13. Nous avons ensuite décidé de cibler les jeunes. Ce sont les jeunes d'aujourd'hui qui aideront MyIPO à protéger et à faire respecter la propriété intellectuelle et à stopper les atteintes aux droits, mais également qui contribueront à la croissance économique. Nous devons instaurer une culture du respect de la propriété intellectuelle et apprendre à cette génération que l'on n'a pas le droit de déposséder une personne de ses droits de propriété intellectuelle. En 2011, MyIPO a créé un autre type de matériel promotionnel : IP Mascot et IP Comics. IP Mascot est la mascotte de MyIPO destinée à attirer les enfants pour qu'ils participent à notre campagne, et c'est elle qui distribue les bandes dessinées sur la propriété intellectuelle IP Comics. Nous espérons qu'en diffusant l'information ainsi,

nous parviendrons à intéresser davantage d'enfants à nos programmes et à nos activités.



14. Au fil des ans, nous avons célébré notre Journée nationale de la propriété intellectuelle en même temps que la Journée mondiale de la propriété intellectuelle. Les festivités organisées pour marquer la Journée nationale de la propriété intellectuelle visent à rendre hommage aux inventeurs et aux créateurs, ainsi qu'aux autres acteurs principaux de la communauté de la propriété intellectuelle en Malaisie. Ces festivités contribuent également à instaurer une culture

de la création et à encourager les citoyens malaisiens à produire davantage de produits fondés sur la propriété intellectuelle en Malaisie.

15. La Journée nationale de la propriété intellectuelle permet de sensibiliser davantage le public au rôle essentiel que joue la propriété intellectuelle et contribue ainsi à encourager les entrepreneurs à se lancer dans ce secteur profitable pour se construire un avenir meilleur.

16. Nous espérons que le public saisira cette opportunité pour améliorer ses connaissances générales dans le domaine de la propriété intellectuelle. Ces programmes et ces campagnes de sensibilisation contribuent ainsi au rayonnement international de notre pays.

17. Parmi les autres activités proposées durant la Journée nationale de la propriété intellectuelle, on peut citer : des séances d'information sur la propriété intellectuelle durant lesquelles il est expliqué clairement pourquoi il faut enregistrer ses actifs de propriété intellectuelle pour les protéger; des expositions uniques et exclusives de dessins et modèles industriels; des manifestations sur le rôle des marques dans le développement du commerce international; des expositions d'inventions; des jeux de réflexion; et des spectacles d'artistes sur le thème de la lutte contre le piratage.

18. Des séminaires sont également organisés dans divers États de Malaisie d'avril à décembre chaque année. Ces séminaires visent à sensibiliser la société au rôle essentiel que joue la propriété intellectuelle. Plus le public est conscient du rôle essentiel que joue la propriété intellectuelle, plus le nombre de demandes de protection augmente. Ces séminaires visent également à instaurer une culture du respect de la propriété intellectuelle au sein du public.

19. Actuellement, la propriété intellectuelle est le principal vecteur de l'économie dans de nombreux pays en développement et les produits fondés sur la propriété intellectuelle sont devenus les principaux produits d'exportation dans ces pays. À cet égard, le Gouvernement malaisien prend toutes les mesures d'incitation nécessaires pour encourager le développement de ce secteur important, notamment en ce qui concerne les lois et les infrastructures. Conscient que l'ère de la mondialisation et de la libéralisation pose des défis dans le domaine de la propriété intellectuelle, le gouvernement s'efforce de mettre en œuvre des lois qui permettent de protéger et d'exploiter efficacement les nouvelles technologies et les innovations et ainsi de renforcer le système national de la propriété intellectuelle.

20. Bien que notre pays compte de nombreux inventeurs et chercheurs qualifiés qui sont compétitifs à l'échelle internationale, la propriété intellectuelle reste un thème mal connu en Malaisie. Par conséquent, des efforts importants ont été entrepris pour sensibiliser davantage le public à la propriété intellectuelle par l'intermédiaire des programmes susmentionnés.

III. NOTRE PROGRAMME ACTUEL : LE CAMP D'ÉTÉ CONSACRÉ À LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

21. MyIPO a lancé un autre programme, le Camp d'été consacré à la propriété intellectuelle, en collaboration avec le Ministère de l'éducation. Nous avons organisé notre premier Camp d'été consacré à la propriété intellectuelle en 2013 à Kuala Lumpur, dans la Région centrale de la Malaisie, et le deuxième en 2014 dans la Région Nord. Cette année, notre troisième Camp d'été consacré à la propriété intellectuelle sera organisé dans la Région Sud.

22. L'objectif est d'instaurer une culture du respect de la propriété intellectuelle chez les enfants. MyIPO s'efforce aussi de sensibiliser les enfants à la propriété intellectuelle dès le plus jeune âge. Nous avons également créé une plate-forme de gestion pour les écoles, de sorte que les élèves puissent obtenir de l'aide pour déposer leurs demandes de titres de propriété

intellectuelle, le cas échéant, et pour prévenir les atteintes portées à leurs droits par un tiers. Nous œuvrons pour que le niveau de connaissance du système de la propriété intellectuelle soit au plus haut d'ici à 2020. D'ici là, nous pouvons réduire le piratage sur Internet et lutter contre les produits pirates afin de contribuer à la croissance économique de notre pays.

23. Le programme 2N3D réunit 200 élèves provenant de diverses écoles, tous âgés de 16 ans. Ce groupe d'âge a été recommandé par le Ministère de l'éducation, car ces élèves n'ont pas d'examens importants à passer jusqu'à leur dernière année. Comme nous avons reçu un retour et un soutien positifs de la part du Ministère de l'éducation, en 2014 nous avons organisé un Camp d'été consacré à la propriété intellectuelle dans la Région Nord de la Malaisie. Ce programme est donc en train de devenir un programme annuel pour l'école. L'école, qui dispose d'un lieu d'hébergement et qui a été sélectionnée par le Ministère de l'éducation, permet d'héberger l'ensemble des élèves et des enseignants qui les accompagnent.

24. La plupart des activités inscrites au programme ont un rapport avec la création d'un produit et le nom du produit, l'enregistrement d'une société et le nom du produit. Les élèves doivent également réaliser un travail d'équipe sur la gestion, la commercialisation et la protection d'un actif de propriété intellectuelle. Ces activités reposent sur la notion d'apprentissage ludique à l'instar de IP Explorace, IP Walk, IP Firechat, IP Games, IP Concert et bien d'autres.

25. Notre objectif est d'améliorer la diffusion de l'information et nous espérons que, grâce au programme de Camp d'été consacré à la propriété intellectuelle, les élèves et les enseignants, lorsqu'ils retourneront dans leurs écoles, aideront MyIPO à diffuser l'information dans tout le pays en partageant les connaissances ainsi acquises. Nous espérons sincèrement que ce programme, qui peu à peu devient très populaire, nous permettra d'accomplir notre mission dans le cadre de la lutte contre les produits pirates et le piratage sur Internet. Nous voulons instaurer une culture du respect de la propriété intellectuelle chez les Malaisiens et en particulier chez les jeunes.

IV. NOTRE MISSION POUR L'AVENIR

26. Notre prochain projet de sensibilisation à la propriété intellectuelle est le Programme de parrainage d'école (School Adoption Programme). Nous collaborons dans le cadre de ces activités avec le Ministère de l'éducation en nous concentrant sur les écoles et en proposant d'inscrire ce projet au programme d'enseignement du Ministère de l'éducation. MyIPO a proposé cette idée après avoir été témoin de la réussite du Programme de prix de propriété intellectuelle. Après la cérémonie des Prix de propriété intellectuelle, nous nous sommes posé la question suivante : qu'advierait-il des inventions et de la créativité ainsi récompensées? À qui appartiennent-elles et à qui les droits de propriété intellectuelle appartiennent-ils? Les lauréats ont-ils enregistré et fait protéger leurs inventions et les résultats de leur créativité? Nous avons examiné la politique d'éducation nationale qui soutient l'innovation et la créativité chez les élèves.

27. Le Ministère de l'éducation et MyIPO, en concertation avec le Ministère du commerce intérieur, des coopératives et de la consommation, ont élaboré et proposé un Plan d'action à court terme et un Plan d'action à long terme. Le Plan d'action à court terme comprend deux phases, tandis que le Plan d'action à long terme comprend plusieurs phases. Le financement des deux phases du Plan d'action à court terme sera assuré par MyIPO.

28. La première phase du Plan d'action à court terme comprend plusieurs étapes dans le cadre desquelles seront définis les critères de sélection des écoles et de mise en place des structures administratives et financières chargées de la mise en œuvre du programme. MyIPO

dispensera une formation aux enseignants sélectionnés dans l'établissement retenu. Ensuite, les enseignants donneront des orientations aux élèves sur la manière de protéger et de respecter la propriété intellectuelle. Dans le cadre de ce programme, nous organiserons des activités tout au long de l'année en rapport avec la propriété intellectuelle. L'établissement disposera d'une fresque sur la propriété intellectuelle grâce à laquelle les élèves pourront apprendre des choses et faire des activités et des jeux en rapport avec la propriété intellectuelle.

29. Dans le cadre de la seconde phase du Plan d'action à court terme, le programme comprendra un concours sur la propriété intellectuelle. Les élèves devront présenter une innovation ou une création dans un délai déterminé. MyIPO aidera l'établissement gagnant pour le dépôt de toute demande de titre de propriété intellectuelle. Cette initiative vise à stimuler la créativité des élèves.

30. Si ce Plan d'action à court terme permet d'atteindre les résultats escomptés, le Plan d'action à long terme sera mis en œuvre pour lever des fonds supplémentaires auprès du gouvernement et le programme de parrainage d'écoles sera appliqué à grande échelle et davantage d'établissements seront sélectionnés.

31. Les phases suivantes permettront de fixer les objectifs des écoles, des enseignants et des élèves retenus. Elles permettront par exemple de déterminer si les groupes sélectionnés devront être suivis à l'université ou au collège et s'ils devraient être nos ambassadeurs de la propriété intellectuelle. Voilà ce que MyIPO projette pour l'avenir et nous espérons que ces projets se concrétiseront.

V. AUTRES ACTIVITÉS

32. MyIPO participe à la plupart des manifestations qui s'adressent aux jeunes. Récemment, lors d'une manifestation intitulée "BAHTERA : Bumipreneurs of Tomorrow", nous avons cherché à combler les lacunes en matière d'information en encourageant les jeunes entrepreneurs à concrétiser leurs projets en s'appuyant sur la veille commerciale, le marketing ou la fourniture de services, et en exploitant les technologies et les nouveaux modèles commerciaux. Environ 80% des participants étaient des jeunes, et MyIPO a saisi cette occasion pour leur parler de la protection de la propriété intellectuelle et de la nécessité absolue de respecter la propriété intellectuelle et d'instaurer une culture de la propriété intellectuelle chez les jeunes.

33. Au cours de notre programme le plus récent, la Seconde Conférence sur l'évaluation globale de la propriété intellectuelle, nous avons attribué un créneau aux jeunes, intitulé "Youth un-conference". Cette activité a été menée par les représentants locaux de 10 pays de l'ASEAN qui ont décrit la propriété intellectuelle comme un tremplin pour les jeunes voulant réussir dans le milieu des affaires. Ces derniers ont également lancé le site Web de l'ASEAN : www.aseanstartupip.com.

VI. OBJECTIFS

34. La Malaisie estime que si l'on veut apprendre à un enfant à bien se comporter, il faut commencer quand il est petit. MyIPO a pris diverses mesures pour protéger la propriété intellectuelle et s'est notamment efforcée de sensibiliser en premier lieu les jeunes, comme cela se fait dans d'autres pays.

35. MyIPO croit fermement que, une fois que toutes les activités susmentionnées auront été menées, elle pourrait être l'un des principaux organismes œuvrant dans le domaine de la propriété intellectuelle et représenter non seulement les parties prenantes locales de la propriété intellectuelle, mais également les parties prenantes étrangères de la propriété intellectuelle, en particulier dans la région de l'ASEAN.

36. Nous espérons atteindre cet objectif d'ici à 2020. Nous allons instaurer une culture de la propriété intellectuelle chez les jeunes. Nous espérons également que d'ici à 2020, la Malaisie sera débarrassée du problème du piratage sur l'Internet et des produits pirates.

[Fin du document]