

Comité Asesor sobre Observancia

Octava sesión
Ginebra, 19 y 20 de diciembre de 2012

ESTUDIO SOBRE LAS REPERCUSIONES ECONÓMICAS DE LA FALSIFICACIÓN EN MARRUECOS: RESEÑA*

preparado por el Sr. El Maliki, Director General de la Oficina Marroquí de Propiedad Industrial y Comercial (OMPIC), Casablanca

1. La falsificación es una actividad que está cobrando auge y genera repercusiones socioeconómicas negativas tanto en el plano macroeconómico como en el individual (imagen, reputación, pérdida de oportunidades, caída de la competitividad de los sistemas productivos, destrucción de empleo, violación de la seguridad de los consumidores, etc.).
2. Habida cuenta de la expansión de este fenómeno, cuya comprensión no es fácil dado que se trata de una actividad informal y subterránea, el Comité Nacional de Propiedad Industrial y Lucha contra la Falsificación (CONPIAC) encargó, a fines de 2011, la realización de un estudio para analizar y cifrar la falsificación en Marruecos que permita acentuar la magnitud y las repercusiones de este fenómeno y, a su vez, formular un plan de acción para mejorar la eficacia de los programas y herramientas de lucha contra la falsificación en Marruecos. El documento adjunto constituye la reseña de ese estudio, cuyo título es *Estudio de las repercusiones económicas de la falsificación en Marruecos*.

[Sigue el Anexo]

* Las opiniones expresadas en el presente documento corresponden al autor y no reflejan necesariamente las de la Secretaría ni las de los Estados miembros de la OMPI.