

## **Comité Asesor sobre Observancia**

### **Undécima sesión**

**Ginebra, 5 a 7 de septiembre de 2016**

### **LA ACADEMIA DE LA OMPI: INICIATIVAS PARA SENSIBILIZAR SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL A LOS JÓVENES POR LA VÍA DEL MUNDO DE LA ENSEÑANZA**

*Documento preparado por la Secretaría*

#### **RESUMEN**

Con el fin de adentrar más a los jóvenes en el mundo de la propiedad intelectual (P.I.) los Estados miembros de la OMPI solicitan con más frecuencia medios didácticos que no se restrinjan simplemente a las campañas de sensibilización. La Academia de la OMPI es la entidad de la OMPI en la que se centralizan las actividades de capacitación y fortalecimiento de capacidades, en particular, para los países en desarrollo, los países menos adelantados (PMA) y los países en transición. Algunos países realizan actividades y programas de sensibilización especiales en el campo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para fomentar la creatividad y la innovación de los jóvenes. En general, hay indicios de que será preciso crear medios didácticos y planes de estudio especiales que ayuden a dar a conocer la P.I. a los jóvenes de dichos países. Atendiendo a dichas solicitudes, y para aprovechar mejor los medios con que cuenta, la Academia de la OMPI continuará la labor de ampliar y mejorar la guía didáctica denominada "IP4Kids".

#### **I. LA ACADEMIA DE LA OMPI**

1. La Academia de la OMPI es la entidad de la OMPI en la que se centralizan las actividades de capacitación y fortalecimiento de capacidades, en particular, para los países en desarrollo, los PMA y los países en transición. La Academia constituye un centro de excelencia propio que se dedica a la capacitación, incluida la capacitación profesional; es un catalizador

de redes y asociaciones para ampliar la diversidad de las oportunidades de capacitación a nivel nacional; es un centro de información en Internet de acceso abierto sobre todas las actividades, medios y servicios de capacitación de la OMPI; es un proveedor único en su género y plurilingüe de cursos de enseñanza y capacitación a distancia por Internet; y también una plataforma de redes virtuales de asociados, expertos y docentes en el ámbito de la capacitación en P.I. orientada al desarrollo.

2. Para alcanzar sus objetivos la Academia se apoya en su experiencia y sus ventajas relativas. Entre estas últimas están la neutralidad, el prestigio y su imagen institucional; las inversiones que ya ha realizado en medios didácticos y de capacitación, incluida su plataforma de enseñanza a distancia; su gran red internacional de expertos, profesores y tutores; sus arraigados lazos de cooperación y colaboración con instituciones nacionales y regionales; su contenido plurilingüe; su experiencia en determinar y responder a las prioridades y necesidades de capacitación de los Estados miembros y otras partes interesadas; y su condición de entidad sin fines de lucro.

## **II. LA DEMANDA DE ESTUDIOS DE P.I. PARA LOS JÓVENES**

### **A. LA ENSEÑANZA DE LA P.I. ESPECIALMENTE PARA JÓVENES**

3. En los últimos años los Estados miembros de la OMPI (particularmente, los países en desarrollo, los PMA y los países en transición) solicitan más ayuda para dotarse de medios que sean concebidos expresamente para enseñar la P.I. a las generaciones jóvenes (de 5 a 18 años de edad) y que no se restrinjan simplemente a las campañas de sensibilización. El objetivo es enseñar cómo se usa el sistema de P.I. para fomentar la innovación y la creatividad.

### **B. LAS OPORTUNIDADES**

4. Las diversas actividades que se realizan en los Estados miembros y el mayor número de solicitudes recibidas en los últimos años reflejan la importancia que se da a crear planes de estudio de P.I. expresamente para las jóvenes generaciones. La síntesis de dicha labor dirigida a inculcar a las jóvenes generaciones el respeto por P.I. permite apreciar cuatro grandes oportunidades; a saber:

- las jóvenes generaciones son uno de los grandes consumidores de productos derivados de la P.I. y ese consumo empieza a edad más temprana que antes;
- sin embargo, ocurre que esa generación o tiene ideas equivocadas acerca de lo que es la P.I. o, sencillamente, ni sabe lo que es;
- la edad a la que los jóvenes acceden a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) es cuando surge la necesidad de enseñarles lo que es la P.I.; y
- los jóvenes constituyen una fuente prometedora de actividad tanto innovadora como comercial.

### C. LAS DIFICULTADES QUE SE PRESENTAN

5. Las dificultades habituales son sumamente distintas según el país y, en general, cabe citar los problemas y la lentitud a la hora de poner en marcha planes de estudio de P.I. para jóvenes, la falta de sensibilización en la esfera nacional y regional, la penuria de docentes debidamente preparados y, por último, la falta de acceso a medios didácticos que sean adecuados a la edad.

6. Dichas dificultades no se limitan a los países en desarrollo, los PMA y los países en transición. En marzo de 2016 la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) organizó un encuentro de oficinas de P.I. y de docentes, al cual asistió la OMPI, para examinar un trabajo<sup>1</sup> sobre el estado en que se encuentra la enseñanza de la P.I. en el plan de estudios de las instituciones docentes. En dicha investigación se critica que los ciudadanos de la Unión Europea de edad escolar no cuenten con estudios de P.I. Entre otros problemas se citan las dificultades para crear nuevas asignaturas, como la de P.I., en los establecimientos de enseñanza de la esfera nacional y la actitud negativa de los consumidores jóvenes ante la P.I. La EUIPO expuso las conclusiones de diversas encuestas que ilustran la percepción equivocada y dañina que los ciudadanos europeos tienen de la P.I., especialmente en lo que respecta a los derechos de autor y de marcas, como “el 50% de los jóvenes de 15 a 24 años de edad piensa que la compra de falsificaciones es un acto de protesta”. También se constata que la penuria de conocimientos de P.I. de los jóvenes será perjudicial para la actividad económica de la Unión Europea, es decir, el crecimiento del PIB, el empleo y la capacidad de mejorar la vertiente comercial de las industrias con gran peso de la P.I.

### D. LA DEMANDA DE ESTUDIOS DE P.I. PARA JÓVENES Y LA EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

7. De los estudios económicos y de población realizados últimamente por las Naciones Unidas<sup>2</sup> y otros organismos internacionales, como el Banco Mundial, se desprende que dentro de 20 o 30 años, las naciones en desarrollo contarán con la población más joven del planeta y que su crecimiento demográfico será notablemente superior al de las naciones desarrolladas. La suerte de la economía del conocimiento dependerá en gran medida de las inversiones actuales y de las que se hagan en los próximos años, particularmente en el campo de la educación de los países en desarrollo, con el doble fin de impulsar la economía nacional y de ganar oportunidades de participar en los mercados desarrollados que necesitan mano de obra calificada debido al envejecimiento de la población.

8. Con los veloces cambios que se registran en el mundo de la ciencia y de las comunicaciones los jóvenes de las naciones en desarrollo son, o pronto lo serán, una importante categoría de consumidores de productos derivados de la P.I. no solo en el ramo de los artículos de recreación, sino en los demás planos de la vida cotidiana.

---

<sup>1</sup> Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) (la actual EUIPO): *Intellectual Property and Education in Europe – A Study on IP Education in School Curricula in the EU Member States with Additional International Comparisons*, septiembre de 2015 (<https://euiipo.europa.eu/ohimportal/documents/11370/80606/IP+and+Education+final+report+September+2015>).

<sup>2</sup> Según la obra *World Population Prospects 2015* (págs. 2 y 3), el informe que publica anualmente el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de las Naciones Unidas, la población mundial alcanzó la cifra de 7.300 millones de individuos a mediados de 2015. Las proyecciones indican que dicha población crecerá en más de 1.000 millones en los 15 años próximos y llegará a 8.500 millones en 2030 y a 9.500 millones en 2050. Según los cálculos, en África se registrará más de la mitad de dicho crecimiento de la población mundial entre 2015 y 2050, y a ese continente le corresponderá la tasa más elevada de crecimiento de la población: el 2,55% en 2010-2015. Por ende, de los 2.400 millones de aumento de la población en el período de 2015 a 2050, África aportará 1.300 millones. Asia ocupa el segundo lugar por su aporte al crecimiento de la población mundial: 900 millones de habitantes más entre 2015 y 2050, y le siguen la América del Norte, la América Latina y el Caribe y Oceanías. En Europa, por su parte, la población del año 2050 será menor que en 2015.

## E. LAS INICIATIVAS PARA DESPERTAR EN LOS JÓVENES EL ESPÍRITU INNOVADOR Y COMERCIAL

9. Tras señalar la veloz evolución demográfica y las transformaciones en las esferas de la técnica y de las TIC, resulta alentador ver que aumentan las iniciativas de los ministerios de educación de algunos países en desarrollo, PMA y países en transición dirigidas a estimular la capacidad innovadora de los jóvenes, sobre todo en lo que respecta a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). “ICTs Education for the Young”, “IP Awareness for the Young” y “Innovation Hubs for Kids”<sup>3</sup> son algunos de los programas que facilitan la labor de sensibilizar sobre la importancia de la P.I., aunque, en sentido estricto, no son programas para enseñar la P.I. Hay varios ejemplos de oficinas de P.I. que informan de programas para sensibilizar y fomentar el respeto por la P.I. los cuales son concebidos expresamente para distintas clases de público juvenil, como la traducción y adaptación de las revistas de historietas de la OMPI, campañas del Día Mundial de la P.I., dibujos animados, premios, personajes famosos que hacen de embajadores de buena voluntad, folletos y obras multimedia. Sin embargo, la mayoría de las instituciones docentes de los países en desarrollo, los PMA y los países en transición no tienen, en lo que respecta a la P.I., ni medios didácticos ni planes de estudios especiales para los alumnos del país.

## III. LA RESPUESTA DE LA ACADEMIA DE LA OMPI PARA LOS DOCENTES DEL MUNDO DE LA ENSEÑANZA: LA GUÍA DIDÁCTICA “IP4KIDS”

### A. LOS OBJETIVOS

10. Atendiendo a la mayor demanda de los Estados miembros de la OMPI y la sinergia de oportunidades que brindan las últimas iniciativas encaminadas a impulsar la didáctica de la P.I. para el público más joven, en 2010 la Academia de la OMPI dio comienzo a la realización de una guía especial para la didáctica de la P.I. (DL-007), la cual será culminada en 2017. Los objetivos de la Academia son tres y todos ellos apuntan a aprovechar los recursos con que cuenta actualmente: a) proporcionar a los docentes historias interesantes, juegos didácticos y ejercicios adecuados a la edad para que puedan enseñar a los jóvenes lo que son las patentes, el derecho de autor y las marcas; b) servirse de la actual red de docentes y asociados para difundir las obras didácticas de P.I. para jóvenes; y c) compilar y difundir por la vía de la plataforma plurilingüe de enseñanza a distancia de la Academia los medios didácticos creados por algunos Estados miembros de la OMPI para que sean utilizados por los docentes de todo el mundo.

### B. LOS DESTINATARIOS

11. La guía didáctica IP4Kids fue creada para los docentes de enseñanza primaria y secundaria.

---

<sup>3</sup> La siguiente es una lista sin carácter exhaustivo de informes anteriores y actuales relativos a diversos proyectos con los que, gracias al aporte de capitales públicos y privados, los gobiernos de los países en desarrollo, los PMA y los países en transición fomentan el espíritu de innovación de las jóvenes generaciones: *Integrating ICT into Education in six Asian Countries* (2004), de la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para Asia y el Pacífico; *Informe sobre el desarrollo mundial* (Banco Mundial): *How Tech Hubs are Helping to Drive Economic Growth in Africa* (2016); McKinsey Center for Government (informe): *Unleashing Youth in Asia* (2016); y Unión Internacional de Telecomunicaciones (informe): *Coding Bootcamps: A strategy for Youth Employment* (2016).

### C. EL RESULTADO QUE SE ESPERA DE LA LABOR DOCENTE

12. La Academia de la OMPI establece que los estudiantes deberán aprender los siguientes conocimientos activos y pasivos según la edad: a) familiarizarse con los conceptos fundamentales de la P.I.; b) ejercitarse en uno o más campos de la P.I.; c) comprender el funcionamiento de la P.I., su función de estímulo de la innovación y la creatividad y el beneficio económico que puede extraerse de ella; y d) apreciar el respeto que se debe tener por la P.I. ajena.



13. El temario de la guía IP4Kids comprende las ideas, invenciones, innovaciones y obras creativas, pasadas y actuales, que enriquecen notablemente la calidad de vida y que lo seguirán haciendo en el futuro. Se usa principalmente el curso estrella de la Academia, el “Curso General de Propiedad Intelectual” (DL-101), en el que se explican los conceptos fundamentales de la P.I., para que los docentes tengan la oportunidad de hacer hincapié en la propia misma de la P.I., o sea, el fomento de la innovación, la creatividad y el disfrute de las obras de P.I. que son fruto de la propia creación. En la guía se incluyen ejercicios que los alumnos deben resolver y que los estimula a expresar su imaginación por vías nuevas y originales.

#### a) Metodología

14. Los juegos didácticos de la guía IP4Kids complementan las respectivas lecciones, que están adaptadas a la edad del alumno. Los docentes deberán buscar ejemplos del propio país para ilustrar el derecho de autor, las marcas y las patentes y demostrar que esos derechos están presentes en la vida cotidiana del alumno. El contenido de la guía no es rígido, pues la intención es que se pueda adaptar a las particulares condiciones culturales, religiosas y del idioma de cada lugar. Con la guía se pueden crear juegos y ejercicios que estimulan la creatividad en lo que respecta al derecho de autor, las marcas y las patentes. El alumno podrá practicar y experimentar lo que es ser creador, inventor, innovador o productor y así aprenderá a apreciar y a valorar el trabajo que ellos hacen y el fruto de esa labor: la creación de P.I.



b) Adaptación e idiomas

15. Además de la necesidad de dar cabida a los diferentes idiomas, los países podrán incorporar ejemplos tomados del sistema jurídico, la cultura y las tradiciones nacionales. La guía didáctica IP4Kids de la Academia de la OMPI tendrá una estructura flexible para que los docentes puedan adaptarla según el idioma y demás circunstancias peculiares del país. La versión inicial de prueba será en inglés.

D. CÍRCULOS DE INTERESES

16. La Academia acoge con agrado las propuestas de los Estados miembros que deseen dar a conocer sus experiencias. Con el impulso que se da a los actuales círculos de docentes, instituciones asociadas, expertos de P.I. y oficinas de P.I., se espera que esos círculos de intereses faciliten la presentación de informes periódicos y la difusión de experiencias para que los países con intereses similares puedan crear planes de estudio y medios didácticos de P.I. especialmente para los niños.

[Fin del documento]